

六月，五大文体商旅活动攻略来了

我市6月文旅消费促进活动亮点纷呈 解锁多元消费新场景

5月27日，市政府新闻办召开新闻发布会，市文化和旅游局揭晓6月文旅消费促进活动重磅规划。继5月以“追梦五四，‘足’见青春”主题开展145项精彩文旅活动，成功实现“游客流量”向“消费增量”转化后，6月青岛将围绕“乐动青岛，和鸣东西”主题，依托重大活动、顶流演出、重点赛事，结合端午、六一、毕业季等节点，推出“智汇青岛”“律动青岛”等五大系列活动，以多元优惠与创新场景，全力激发文旅消费活力，提升城市文旅国际影响力。

推出系列文旅促消费优惠活动

即将过去的5月，市文化和旅游局以“追梦五四，‘足’见青春”为主题，重点围绕五四健康跑、抖音足球嘉年华等赛事活动，在重要时间节点，针对青年群体，精准策划推出“‘足’见青春”“唱响青春”“直播青春”“告白青春”“艺术青春”“田园青春”“青春无国界”“特惠青春”8大板块145项文旅活动。“5·19中国旅游日”青岛市活动启动仪式现场，发布了2025青岛十大新晋网红打卡地，推介了青年特色旅游产品线路，并向全国发布青岛城市体验官招募计划，中国石油大学外国留学生分享了“我和青岛的故事”。

进入6月，市文化和旅游局将围绕“乐动青岛，和鸣东西”主题，依托跨国公司领导人青岛峰会、青岛国际民间艺术季、全国暑期文旅消费月等重大活动，凤凰传奇演唱会、周深演唱会等大型演出，以及世界沙滩排球职业巡回赛、全国田径大赛等重点体育赛事，推出一系列文旅促消费优惠活动与全新消费场景。同时，结合端午假期、六一



2024年全国田径大奖赛。王雷 摄

国际儿童节、毕业季等重要时间节点，突出青岛国际化形象、传统文化元素和暑期研学特色，进一步提升上合组织旅游和文化之都影响力，吸引国内外游客等多元文旅消费群体。

文旅活动点燃岛城新活力

2025年，青岛推出系列文旅融合创新活动，全面激发城市文旅消费活力。在“智汇青岛·对话世界”板块，深度联动跨国公司领导人青岛峰会，举办投资交流合作会、“人工智能+”高质量发展论坛、银发经济论坛等平行活动，借势宣传文旅消费场景。融合美食、美酒等元素，打造“时尚浪漫”“轻奢慢游”特色短途自由行产品，并邀请重量级嘉

宾和企业代表参加“链接世界 合作共赢”青岛文旅消费新场景、新项目观摩，力求实现投资与消费的双驱动。

“律动青岛·山海共鸣”聚焦音乐演艺经济，针对凤凰传奇、周深、致敬BEYOND金曲等重要演唱会，联合携程、滴滴等平台推出“跟着演唱会去旅行专属权益包”，配套景区、酒店、出行、购物等全场景优惠。同时引入法语原版音乐剧《巴黎圣母院》、WetMen俄罗斯水舞剧《雨中》等高品质演出，丰富城市文化供给，吸引观演游客深度体验青岛文旅魅力。

“艺韵青岛·和美共生”搭建国际文化交流平台，打造2025青岛国际民间艺术季，强化预热宣传吸引全球游客来青观演互动、旅游消费。融合二

次元、脱口秀、剧本杀等青年潮流元素，举办庭院艺术季、国潮动漫嘉年华、“潮音觉醒”星链计划等活动；组织全市重点文博场馆推出“丈量青岛”文物主题游径直播、“妙手万象”非遗手工体验、与“粽”不“童”的端午节等传统文化体验项目，促进时尚艺术对话与文化交流互鉴。

“激情青岛·活力海岸”以体育赛事为引擎，结合世界沙滩排球职业巡回赛、全国田径大赛、第六届青岛彩虹跑、海牛主场足球赛等重点体育赛事，推出文旅消费优惠。针对沙排赛事国际选手开展“沙爱(Share)青岛”系列文旅宣传活动，提升城市国际影响力；推出“乘船开启狂欢PARTY”“粽情海底·童梦奇缘，海洋奇幻双节季”等海洋类文旅消费活动，解锁海洋新玩法。

“惠游青岛·消夏狂欢”启动全国暑期文旅消费月主场活动，通过“消费新青岛”“研学旅游首选目的地”“一区一品牌”“舌尖上的青岛”“体验非遗魅力”五大展区，全景展示文旅新成果。整合科技、工业、非遗、院校等研学旅游资源，在六一国际儿童节前后推出研学“萌芽实验室”等研学旅游产品；围绕毕业季打造毕业走红毯、青春市集等主题活动，策划专属旅游线路与美食打卡榜单。同时，全市文旅场景推出房费抵用券、家庭陪伴票等34项优惠政策，发放覆盖住宿、演艺等领域的消费券，支持叠加使用，全面拉动“吃住行游购娱”全链条文化旅游消费。

五大系列活动相互协同，以“文旅+”为纽带，融合投资、演艺、艺术、体育、消费等多元场景，全面展现青岛文旅新形象，推动城市文旅产业高质量发展。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑

构建立体化环保科普网络 推动节水护水理念深入人心

本报5月27日讯 从垃圾分类、环境清洁，到节水护水、动物保护；从线上云开放、微课堂，到线下走千企、访万户；从进企业、入学校动态宣讲，到钻海底、上沙滩以身示范……美丽中国建设人人有责。在守护城市碧海蓝天工作中，我市积极构建生态环保大格局，发动社会各界爱心人士加入到环保志愿者队伍中来，以“志愿蓝”守护“生态绿”。无数生态环保志愿者，活跃在城市的大街小巷、贯穿于居民的生活日常，以“一个人影响一群人，一群人影响一座城”的扩张延展，让全社会凝聚起共画碧海蓝天的最大“同心圆”。

青岛张村河水务有限公司“洗水人”志愿服务队成立于2019年，大多由90后和00后组成，是一支年轻且富有活力的志愿服务团队。志愿服务队立足水务行业特色，创新打造“三维宣教体系”，通过“清水小课堂”“社会主义生态文明课堂”“云端环保讲堂”三大品牌项目，构建起“引进来体验+走出去服务+云端全覆盖”的立体化环保科普网络，有效推动节水护水的环境保护理念深入人心。

“洗水人”志愿服务队坚持把“以人为本、服务社会”的要求贯彻到环保科普宣传工作的全过程，充分利用世界

水日、世界地球日、六五环境日等重要节点走进社区、学校，在开展环保科普宣传活动时，坚持贴近市民，贴近生活，贴近实际，面向社会群体宣传生态文明理念和污水处理知识，并进行净水小实验，让广大市民更加直观了解污水变清流的过程，促进片区社会和谐发展。

队伍中，青年志愿者杨茜涵的故事



以“志愿蓝”守护“生态绿”。资料片

尤为动人。即使身体抱恙，她依然坚守“清水小课堂”的讲台，化身环保知识的“播种者”，通过采用通俗易懂宣讲+融入现场互动的模式，让环保讲解寓教于乐、寓学于乐，使学生群体能够清楚地了解污水来源、分类及处理工艺与方法。活动现场，她为学生代表授予“护水小分队”旗帜，将一本本承载生态智慧的科普书籍送到孩子们手中。这份

跨越病痛的坚守，不仅让专业知识化作滋养童心的甘露，更在孩子们心中种下守护绿水青山的种子，让环保理念如春日新苗般茁壮成长。

为不断提升“洗水人”志愿服务队影响力，志愿服务队积极做好线上和线下的宣传工作，围绕河道生态改善、环保科普宣讲、公益志愿服务等方面进行宣传，在全社会形成积极的影响，丰富了新时代企业文化内涵，打响了“洗水人”服务品牌称号。2021年，该公司职工王丽艳被推选为山东省十佳环保设施开放讲解员；2022年“洗水人”志愿服务队制作的科普微视频《了不起的微生物》荣获“青岛市优秀科普微视频作品”；2023年青岛张村河水务有限公司被授予青岛市“五星级环保设施开放单位”。

下一步，“洗水人”志愿服务队将不断强化志愿团队服务意识，持续做好“洗水人”志愿服务工作，坚持红色引领，筑牢绿色理念，与环保科普教育基地搭建的学习环保知识、掌握环保技能、开展环保实践相融合，丰富环保志愿活动宣讲及互动内容，不断拓展环保宣传新阵地，提升环保宣传工作新成效，努力开创环保宣传新局面。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中）