

# 青啤韩国经销商组团来青 City Drink

## 沉浸式体验青岛啤酒文化 感受青岛城市魅力

“青岛啤酒在韩国非常有名，青岛啤酒跟韩国饮食的适配度非常高，羊肉串跟青岛啤酒的搭配在韩国早就成为主流……”来到青岛的街头，在韩国经销青岛啤酒多年的韩国人李斗焕充满自豪。最近，他与70多名在韩国经营青岛啤酒的商户组团来到青岛，深度感受青岛和青岛啤酒的魅力。目前，已经有500多名韩国的青岛啤酒经销商定下了来青岛的行程计划。开启一场融合文化交流与城市探索的深度City Drink之旅，为深化中韩经贸文旅合作注入新活力。

### 仪式感拉满 下飞机后先来杯青岛啤酒

在青岛，喝青啤，自有一套章法。而对在韩国常年与青岛啤酒打交道的韩国BK公司营业一组的崔先生而言，到青岛啤酒大本营，第一件事就是先喝一杯地道的青啤，这被他认为是来青岛最有仪式感的一件“大事”。

青岛胶东国际机场，便是他们来青岛City Drink的第一站。下飞机后先来一杯清爽的青岛啤酒，“跨越国界的第一口鲜爽”不仅解渴解乏，更让游客感受到青岛的热情。

当然，这只是“开胃菜”，体验“哈啤酒”的仪式感，还要置身专业场景中。在青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园，1903时光精酿工坊、时光海岸度



假酒店、海熏啤酒SPA、膨胀教主·1903面包坊等业态，以“啤酒”为核心创造了全新的“味蕾记忆”，吃啤酒、喝啤酒、住啤酒、用啤酒……让韩国游客大呼“开眼界”。青岛啤酒博物馆更是成为感受啤酒文化，品尝新鲜啤酒的“圣地”。“打啤酒竟然要分9步，又是涨知识的一天！”吧台前，韩国经销商李树焕认真听着讲解，侍酒师娴熟的手法和每一个精细的步骤，都让李树焕感到新奇。

蒙眼盲品环节，全品类青岛啤酒与韩国游客“坦诚相见”。“1903麦香浓郁、

青岛原浆厚重醇香、白啤有着花果香，不同的啤酒还配有不同的酒杯，这是我在韩国从未体验过的。”对于第一次来青岛的金小姐来说，此次青岛之行图的就是喝到酣畅淋漓，“在韩国，我一直对水晶纯生情有独钟，今天一站式品尝藤椒啤酒、西柚酸啤等风味各异的特色精酿，真是发现了‘新大陆’。”

### 青岛奇缘 韩国设计师青岛偶遇当年作品

“在韩国文化中，蛇是在地上行走

的，是勤恳劳作的象征，是积累财富的形象，我由此获得了灵感，设计了生肖蛇的产品，外包装上的蛇是从地面升起形象，暗含着克服困难，不断上升的一层理念。”在青岛啤酒博物馆，韩国BK公司的首席设计师无意间发现了青岛啤酒在韩国的一系列生肖款设计产品，兴奋不已。

早在2000年，青岛啤酒就进入韩国市场，2019年起，在韩国坐上进口啤酒销量第一的位置。目前在韩国，青啤已与千余家分销商合作，产品覆盖约5万家终端渠道。所有主流商超，包括E-Mart、Home Plus、Lotte Mart、Costco，以及便利店品牌7-11、CU、GS25等均已全面入驻。在韩国市场，青岛啤酒属于高端定位，青岛啤酒经典、纯生、零度、黑白啤、零度柠檬、桶啤等都有销售，在餐饮店，青岛啤酒的销售价格平均五六美元一瓶，而当地的啤酒大约在三美元一瓶。

从2018年起，青岛啤酒在韩国开始销售定制生肖铝瓶，通过独具中国文化韵味的传播，有效传递中国文化。“在设计不同的动物时，我结合了韩国社会当时的主流情绪，所以生肖设计是比较符合当时社会的主流趋势的，我现在正准备马年产品的设计。”设计师谈到她的设计理念滔滔不绝。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛  
记者 李沛

## 中日韩艺术家共绘文化交流画卷 2025“手作天成”国际艺术&生活展开幕

本报5月26日讯 5月26日上午，2025“手作天成”国际艺术&生活展在崂山区个杯堂杯子博物馆启幕。本次展览由青岛市崂山区文化和旅游局、李沧区文化和旅游局指导，青岛华艺国际文化交流有限公司、青岛个杯堂杯子博物馆联合主办，汇聚了中日韩三国18位艺术家携近80件陶瓷、绘画、传统手工艺作品，为观众呈现一场跨越国界的美学盛宴。

展览以“手作天成”为主题，诠释艺术创作中技艺与灵感的浑然天成。韩方3位艺术家以陶瓷与韩纸造型展现东方美学韵律，日方3位艺术家通过绘画与当代手工艺传递自然哲思，中方12位艺术家则以非遗陶瓷技艺、书法绘画等作品彰显千年文脉。三国艺术交相辉映，构成一幅生动的文明对话图景。

青岛个杯堂杯子博物馆馆长肖琴在欢迎词中寄语：“艺术不是远方的星辰，而是脚下的土地；文化不是橱窗里的标本，而是手中的温度。”此次展览不仅是中日韩民间文化交流的重要实践，更是青岛探索文化出海路径的创新尝试。通过“请进来走出去”的模式，展览正以艺术为纽带，推动三国文明互鉴，助力城市与企业的国际传播，为构建东亚文化共同体注入新活力。

(本报记者)

### ■展览信息

时间：2025年5月26日至6月4日(9:00-16:00,周一闭馆)  
地点：青岛市崂山区个杯堂杯子博物馆(株洲路177号)  
免费开放,预约参观  
预约电话：13256893112

## 从“能办可办”向“好办易办”转变 即墨区实现全市首个区级AI办事场景

本报5月26日讯 近日，青岛市公共场所卫生许可边聊边办AI场景在即墨区上线试运行，标志着全市首个区级AI办事场景落地实施。“以前办业务，不明白的地方要打电话咨询才能继续申请，现在真是好，可以边聊天边办事，办事过程舒心顺畅，效率也提高不少。”首批参与试运行测试的即墨区超然旅馆负责人李培欣说。

业务办理的便捷高效，得益于青岛市行政审批局将智慧审批平台接入DeepSeek大模型的举措。“我们聚焦政务服务‘小切口’，持续深化‘高效办成一件事’改革，首选群众办件量较高的公共卫生许可，搭建场景知识库，推出边聊边办AI应用场景。”据即墨区行政审批服务局政务服务协调一科科长于垂俊介绍，该场景利用前沿技术将咨

询、办事、评价集成于一个聊天界面，推出“有温度、可陪伴、能办事”的AI政务服务官，群众可通过山东政务服务网进入“边聊边办”聊天界面，即时办理、即时咨询，大大提升办事效率和办事体验，助力区级政务服务由“数字化”向“数智化”跃升。

试点打造“边聊边办”应用场景是即墨区坚持数字赋能，持续提升群众办事体验的一个缩影。其中，即墨区行政审批服务局着力推动全流程数字化审批，从打造“即墨小政”企业微信政务咨询服务品牌到创建智慧叫号平台典型示范，从推出电子证照“云提醒”服务到将90余个事项集成28个数字化场景，“零跑腿”“零见面”已成为即墨政务服务的常态。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席  
记者 张译心 通讯员 朱彤 高甜甜)

讲文明树新风 公益广告

# 你欣赏城市的美景 城市欣赏你的文明

文明青岛共创 美好生活共享

中共青岛市委宣传部