

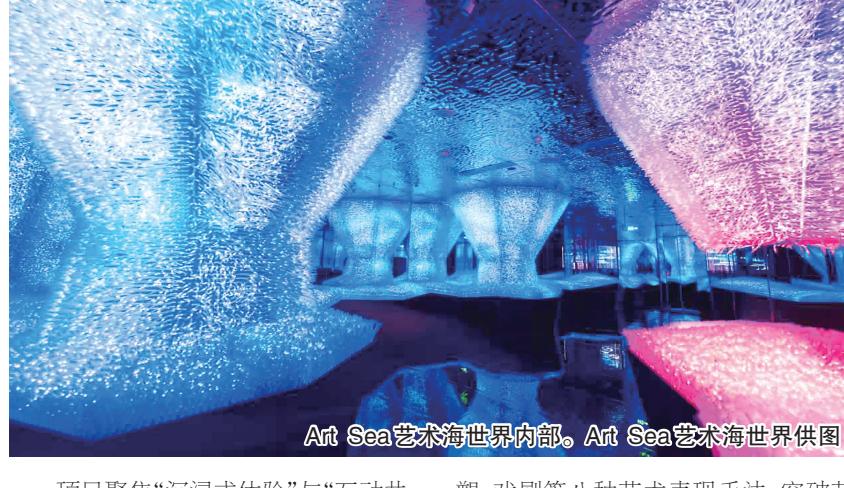
到西海岸沉浸式体验奇幻海之旅

青岛首个“海洋元宇宙”科普基地Art Sea艺术海世界28日试营业

本报5月26日讯 一场时空交叠的沉浸式艺术海洋奇旅即将在青岛西海岸新区启航。记者从西海岸获悉，国内首个以“海洋元宇宙”为核心的沉浸式海洋科普基地——Art Sea艺术海世界，将于28日开启试营业。

据悉，该项目由山东金东数字创意股份有限公司打造，深度融合蓝色文旅基因与前沿数字科技，以艺术化表达重构海洋文明叙事，成为今夏备受期待的城市文旅新坐标。

艺术海世界位于青岛嘉年华大酒店东侧50米，占地2600平方米，是集室内主题乐园、艺术体验空间、AI创作空间、运动潮玩空间、多维动感影院于一体的海洋文化和娱乐综合体，为全龄段游客定制一场从海洋起源到未来文明的奇幻旅程。



项目聚焦“沉浸式体验”与“互动共创”两大维度，运用文学、音乐、绘画、雕

塑、戏剧等八种艺术表现手法，突破艺术馆、科技馆、水族馆的边界，创新海洋

文旅体验。20米净高的中央环形粒子柱作为视觉锚点，以千万颗纳米级光点流动模拟海浪轨迹，成为游客初入场馆的震撼记忆点；序厅“踏浪而生”通过三联双层折幕打造裸眼3D效果，深海生态奇观从头顶铺展至脚下，实现现实与虚拟的无缝衔接。在“生命之岛”“文明之潮”等主题区域，活态艺术水族与数字技术结合呈现虚实共生的海洋生态，AI互动系统支持定制专属海洋生物，让每个人都能成为海洋艺术的创作者。而“未来之舟”区域则聚焦潮玩竞技，融合体感游戏、团队挑战等多元互动形式，为年轻群体、亲子家庭、团建聚会等提供释放活力的沉浸式游乐场，让市民游客拥有“每次造访都有新发现”的艺术体验。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜）

总长超90米 总重量达6900余吨

我国海上重大件运输领域新纪录在青诞生

本报5月26日讯 在7艘拖轮协助下，经过8小时攻坚，青岛引航站近日圆满完成“JANA505”“JANA508”“JANA509”三座大型海工平台的湿拖浮装作业，创下我国海上重大件运输领域新纪录。

此次作业的三座海工平台总长超90米，高度108米，型长68米，型宽49米，总运输重量达6900余吨，具有货物尺寸大、重心高、浮装精度要求严苛等特点。面对复杂的气象水文条件和狭窄作业水域，青岛引航站组建专业团队开展技术攻关，创新采用“多拖轮协同作业+动态潮汐计算”工艺，首次尝试使用“跨潮水湿拖浮装”作业方法。资深高级引航员盛晓强、刘增，凭借其精湛的技术、丰富的经验以及高度的责任心，克服了平台拖航过程中航向稳定性差、航道狭窄、多



我国海上重大件运输领域新纪录在青诞生。市交通运输局供图

个大角度转向等难题，精准把控平台入船角度与浮装速度，经过8小时连续奋战，7艘大马力拖轮协同配合，成功克服风浪影响，实现毫米级定位精度，将三座平台平稳装载至半潜运输船预定位置。

此次作业的成功实施，标志着我国在超大型海工装备运输领域取得重大技术突破，为后续同类项目积累了宝贵经验。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中）

云启未来 共绘数字青岛新图景

大模型场景创新开放日活动在青岛城市云脑中心举办

本报5月26日讯 日前，由青岛市大数据发展管理局主办的“智汇青岛·云启未来”——大模型场景创新开放日活动在青岛城市云脑中心举办。活动以“大模型赋能城市未来”为核心主题，来自人工智能与大模型领域的专家、企业代表共同探讨大模型技术在城市治理中的创新应用与发展前景。

大模型技术已成为数字青岛建设的核心引擎，青岛市依托城市云脑中枢能力，全力推动大模型技术在政务服务、产业升级、城市管理等领域深度落地。青岛将以“一网统管”“一网通办”为牵引，持续升级政务服务体系的智能化水平，让技术创新真正转化为惠民惠企的实效。

在主题参观环节，与会嘉宾近距离观摩了城市云脑中心的政务大模型创新场景。展厅内，民生服务、交通优化、生态监测等领域的应用案例生动展示了政务大模型技术如何为城市治理提供“锦囊妙计”。在案例分享环

节，青岛文达通科技股份有限公司分享了“大模型在社区中的应用”，通过智能算法优化社区管理效率。长烽数智科技(山东)有限公司演示了“业务+数据驱动的AI中台”，为企业数字化升级提供全新范式。

互动对话环节成为活动亮点。来自行业协会、企业及科研机构的代表围绕“大模型提升城市服务能力”议题展开深度讨论，从数据共享、算力支持、生态协同三大维度就发展的难点和堵点建言献策，多家企业与技术团队达成初步合作意向。

未来，青岛市大数据发展管理局将继续依托“政企民”协同机制，鼓励支持企业、市民参与场景共创，共同推动大模型在教育、医疗、交通等领域的普惠化应用，通过搭建常态化合作平台，持续释放技术、数据与民智的叠加效应，让智慧城市建设成果真正转化为市民可感知的幸福体验。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 张译心）

台东商圈开始玩“幽默”啦

“上客喜剧”“唐朝诡事录”等喜剧新势力火爆入驻 带来文旅新活力

在青岛，大型传统演艺红火发展，脱口秀这一小而美的新兴表演形态也迎来爆发式增长，折射出文化消费市场的新风向。在台东，脱口秀正演变为年轻人的社交“新语言”。今年3月，市北区以文旅融合为抓手，成功推动台东步行街跻身国家级旅游休闲街区，有效激活台东商圈文旅消费新动能，吸引“上客喜剧”“唐朝诡事录”“魔脱喜剧”等一批创新型文旅业态入驻，凭借“沉浸式”体验迅速走红。

打造本地喜剧文化符号

作为青岛首家以商业演出为核心的脱口秀俱乐部，“上客喜剧”从成立之初便明确了“本土化”定位。

主理人杜金岭表示：“山东观众尤其喜欢本土化的梗，青岛的段子在这里特别响。”为此，俱乐部签约了多名来自山东本土的全职演员，他们通过开放麦、读稿会、热点讨论等方式打磨内容，将青岛方言、本地生活观察融入段子中。例如，演员齐明在互动环节常以“台东步行街的打卡文化”“青岛啤酒节趣事”为切口，迅速拉近与观众的距离。



本土脱口秀厂牌“上客喜剧”。市北区供图

爱脱口秀的观众，也吸引了不少在台东商圈游玩的市民和游客。

政策赋能文旅新业态

“上客喜剧”等脱口秀的快速发展，与市北区政府的政策支持密不可分。俱乐部成立初期，市北区率先推行“线上无纸化审批”，将演出报批流程从纸质材料递交简化为线上提交，效率提升

超50%。市北区文旅局多次实地调研，协助俱乐部对接宣传资源。“一年上百场演出，若按传统流程，运营成本将大幅增加。”杜金岭表示。

台东商圈的区位优势为俱乐部提供了天然流量池。作为青岛知名打卡地，台东日均人流量超10万人次。“上客喜剧”选址台东商圈，与餐饮、购物业态形成互补，“吃完饭看场脱口秀”成为商圈消费新组合。

目前，“上客喜剧”已在青岛、济南、黄岛开设三家直营剧场。未来，俱乐部计划与更多城市剧场合作，输出“青岛模式”，同时深化与政府的联动，探索喜剧文化与旅游、商业的深度融合。

放眼全国，杭州湖滨商圈脱口秀剧场集聚，武汉江汉路步行街脱口秀厂牌林立，“大笑喜剧”“开饭喜剧”从长沙五一广场步行街、长沙世界城光谷步行街走出……脱口秀正在各地商圈展现出强大的地域适应性和文化创造力，成为定义城市商业活力的指数之一。展望未来，台东商圈的“幽默经济”将通过创新消费场景、优化体验，与产业升级共振，点燃消费新热点。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜 通讯员 丁飞）