

新企点

责编于慧琳  
美编宋平艇  
审读孙勇

## “中式养生水”占领超市货架

炎炎夏日，还有什么比来一瓶饮料更解暑的事情。曾几何时，可口可乐、雪碧、芬达等碳酸饮料占据着夏日饮料市场的主导地位，如今，这样的情况正在发生改变，主打健康的“中式养生水”迎来“井喷式”增长。

在崂山万象汇的盒马鲜生，中式养生饮料已占据了饮料区域半壁江山，记者统计发现，四五十种不同口味的“中式养生水”陈列在货架上。元气森林旗下品牌“好自在”凭借红豆薏米水、红枣枸杞水和绿豆水三款产品爆红。“好自在”今年不仅推出了“陈皮山楂水”“金银花雪梨水”等新口味，还推出了“红豆薏米水”900毫升大瓶装。

看准了“中式养生水”的强劲发展势头，盒马鲜生也推出了多款养生水产品。苹果黄芪水、陈皮四神水、暑清元气水、无花果亚麻籽水、五指毛桃玄米水、双叶双瓜水等盒马自有品牌养生水被放在货架显眼位置，新潮的包装吸引了众多年轻消费者购买。2024年10月，盒马首次推出的苹果黄芪水和陈皮四神水一经上市便冲上植物饮料销量榜前三，并在两个月内实现销量翻倍，不少消费者出于对“水果+中药”组合的好奇购买尝试，随后社交媒体便掀起了对这两款养生水口味的热议，有人吐槽口味奇特，有人爱不释手。

## “青岛神水”迎风口加速走出去

青岛本土品牌崂山白花蛇草水同样在“中式养生水”赛道上表现抢眼。各大卖场中，“青岛神

# 对症下“饮料” 养生潮带火“中式养生水”

饮料巨头角逐中式草本饮料  
崂山白花蛇草水迎风起飞

伴随着气温的日渐升高，饮料消费开始进入旺季。近日，记者探访青岛各大超市、便利店发现，以红豆薏米水、红枣枸杞水、桂圆水为代表的“中式养生水”强势崛起。有网友调侃：今年夏天，只要你站在便利店的饮料货架前，就会不由自主地一边回忆《本草纲目》，一边给自己对症下“饮料”。马上赢数据显示，中式养生水所在的植物饮料类目，2024年第三季度同比增速达37.64%，在饮品各细分类目中排名第一。在健康消费升级的浪潮下，“中式养生水”正从“小众文化”跃升为饮料行业的“黄金赛道”。在竞争激烈的“中式养生水”赛道中，有着“青岛神水”之称的崂山白花蛇草水表现抢眼，不仅实现了销量的高速增长，也在不断加快“走出去”进程。

水”崂山白花蛇草水都被放在最显眼的位置。在中山路附近一家友客便利店门口，崂山白花蛇草水与崂山可乐等青岛特色产品被摆放在入口处。友客便利店工作人员介绍，崂山白花蛇草水一直是门店的热销单品，尤其是进入旅游旺季后，外地游客几乎都会购买崂山白花蛇草水尝鲜，即便是在非旅游旺季，崂山白花蛇草水依然受到青岛本地消费者的欢迎。

迎着“中式养生水”发展的风口，崂山白花蛇草水也在加速“走出去”。伴随着“中式养生水”的崛起，崂山白花蛇草水不仅在山东畅销，同时在全国多个一线城市取得突破。

国际市场方面，青岛饮料集团聚焦“一带一路”及上合组织国家进行市场开发，充分发挥百年老字号的品牌资源，结合崂山白花蛇草水的健康属性，不断打造高端消费场景，在产品销售的同时也实现中国传统文化的输出，连续两年实现销量双位数增长，累计销售覆盖超过42个国家及地区。

## 饮料企业持续加码中式养生赛道

“中式养生水”爆红的背后，是年轻消费者健康意识的觉醒，“中式养生水”强调天然、健康、方便，精准迎合了年轻人“熬最深的夜，喝最补的水”的“朋克养生”理念。

崂山白花蛇草水的热销不仅反映了人们对产品的喜爱，同时也体现了健康消费市场的巨大潜力，青岛饮料集团也在在研发新的中式养生水产品，大家敬请期待。

“现在，‘0糖0脂’已经成为消费者的基础需求，为了健康，大家也愿意在口味方面做出一些妥



崂山白花蛇草水。企业供图

协，因此无糖茶、冰美式已经成为年轻消费者的必需品。而随着大家对养生需求的增强，养生水便成为消费新趋势。”盒马水饮研发采购清柚表示。

清柚坦言，能够吸引消费者尝试，就说明市场对带有养生属性的“水替”有需求，但同时大家对于苹果黄芪水和陈皮四神水的口味反馈是两极分化的，有消费者觉得喜欢可以接受，也有一部分消费者觉得药味过重。所以今年，盒马便开辟了适口性更强的轻养水系列，其中无花果亚麻籽轻养水成为今年4月盒马植物饮料销售榜首。

目前，盒马制定了针对不同季节、人群的养生水商品计划。例如，夏季有主打败火消暑的凉茶和暑清元气水；秋冬则有主打滋润、进补的苹果黄芪水和梨汤，为“不爱喝水星人”提供全套“水替式养生”解决方案。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛

天地源®  
柔矿泉

更纯净 更清甜 更健康



订水一键直达

山海四季 系列 天然矿泉水  
清甜上市



青岛日报社  
出品

乐华/真诚/丽达等超市均有售卖

招商咨询热线:82880022