

“一秤一码”商户口碑一扫便知

市市场监管局自主研发“计量智慧监管系统”6月底前全市114个市场全覆盖



市场内赋有专属二维码的电子秤。

本报5月20日讯 5月20日是第26个世界计量日。计量是质量的基础、公平的标尺，关系百姓“菜篮子”“米袋子”“油瓶子”。今年以来，青岛市市场监管局聚焦民生领域持续发力，智慧监管创新突破，自主研发“计量智慧监管系统”，推行农贸市场“一秤一码”赋码管理，目前已覆盖98个市场14000余台电子秤，6月底前实现全市114个市场全覆盖。

李沧区东山农贸市场周边居民区较为密集，是东山、北山居民名副其实的菜篮子。市民天天来买菜，长年累月都成了每个摊位的老主顾。“老主顾”是



工作人员为秤赋码。市场监管局供图

基于商户的口碑，从今年2月开始，“一秤一码”工作逐步开展，每个商户的秤

上贴上二维码，商户的口碑开始具象化。市场管理办公室负责人卢先生表

示，“消费者扫码可查看电子秤检定信息和商户信息，消费者还可以给出好评和差评。”卢先生介绍，这就是一个很好的方法，让商户的口碑具象化，为消费者购物提供参考。

俗话说，金杯银杯不如口碑，记者了解到，为了防止同行恶意差评，扫码点差评时，需要注明给差评的原因和联系方式，方便市场管理方和执法部门查处问题并及时向消费者反馈。

今年以来我市市场监管部门集中开展餐饮电子秤专项整治，检查商户3000余家次，查处案件14起，对206家加油站开展计量风险警示，一季度实现计量类投诉同比下降50%。去年完成强制检定计量器具39万余台件。拥有市级社会公用计量标准364项，今年新建社会公用计量标准11项，居副省级城市前列。在民生领域，多部门开展水电气“三表”专项整治，摸排生产、经营企业及新装表具情况，强化投诉线索核查，保障市民“表具安心用、费用透明缴”。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 陈小川)

赛事流量变经济增量

市南区探索“赛事+”融合路径 撬动消费密码

本报5月20日讯 近年来，“以赛促消、以赛兴城”成为新风口，越来越多的城市把体育赛事作为撬动消费的密码，在“体育+旅游”“体育+消费”双轮驱动下，在“流量即经济”的时代浪潮下，青岛这座百年体育名城正以赛事为支点，撬动城市发展的新动能。市南区凭借深厚的体育基因与独特的文旅资源，率先探索“赛事+”融合路径，在“流量激活经济增量”的赛道上跑出加速度。

当顶级赛事IP邂逅“足球之城”的百年底蕴，一场关于文化共振与流量破圈的化学反应正在上演。5月13日至18日，抖音足球嘉年华青岛站在天泰体育场掀起热潮。作为抖音集团总部级重点IP，这场赛事首次与青岛市足协杯深度联动，吸引了52支球队参赛。

天泰体育场作为赛事核心场地，承载着青岛足球的百年记忆。在抖音足球嘉年华期间，这里不仅是竞技舞台，更成为市民和游客打卡的文化地标——百年建筑与足球元素交织，形成

“观赛+文旅”的独特体验场景。

同时，赛事的热力不仅停留在绿茵场，更要化作消费市场的澎湃动能，在城市商圈与文旅场景中激起层层涟漪。市南区推出“赛事直播+啤酒烧烤派对”，银座、绿城GT集地广场、麦凯乐等商场同步开展足球主题促销活动，拉动零售、娱乐等多领域消费；在天泰体育场决赛现场，里瓦尔多的互动环节与青岛啤酒的品鉴活动同步进行；汇泉广场举办特色文艺汇演、搭建沉浸式“足球主题市集”，40余家非遗商家与本土品牌构建起“赛事+文化+商业”的复合空间。这种“日观赛、夜消费”的场景设计，使赛事流量在时空维度上实现最大化延展。

如果说足球是“流量爆款”，那么市南区依托海洋资源打造的赛事矩阵，则是“长线投资”。克利伯环球帆船赛、中国摩托艇公开赛、全国海岸赛艇沙滩冲刺赛等十余项国际级赛事，每年吸引近千名国际运动员汇聚于此。以2024年为例，仅帆船类赛事就带动相



抖音足球嘉年华青岛站精彩上演。市南区供图

关旅游消费超2亿元，高端酒店入住率峰值达98%。

流量转化为经济增量，还需要精准的产业适配。市南区通过支持赛事主办方联合商圈、酒店、景区推出赛事集市、特色购物、专属优惠券等消费活动，开发赛事相关文创产品和旅游线路等，持续推动体育、商贸、文旅等多业态深度融合，进一步激发景区、街区、商圈活力，将“流量”变“留量”，延长了游客停留时间、提升了消费能级，体育消费在城市消费中的占比持续攀升。

更深远的影响在于，赛事流量正在

重塑市南区的消费结构。2024年市南区体育服务业总产出突破100亿元，其中赛事相关消费占比达35%。市南区率先试水“首店经济”与赛事联动。2025年，TEAMCHINA中国国家队山东首家旗舰店落户香港中路，店内设置VR帆船体验区，消费者可“边购物边参赛”。这种“沉浸式消费”场景，让体育衍生品的价值从纪念品升级为体验品，也为区域体育产业的多元化发展注入新动能。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 张译心)

亚洲第一！2025畜博会在西海岸举行

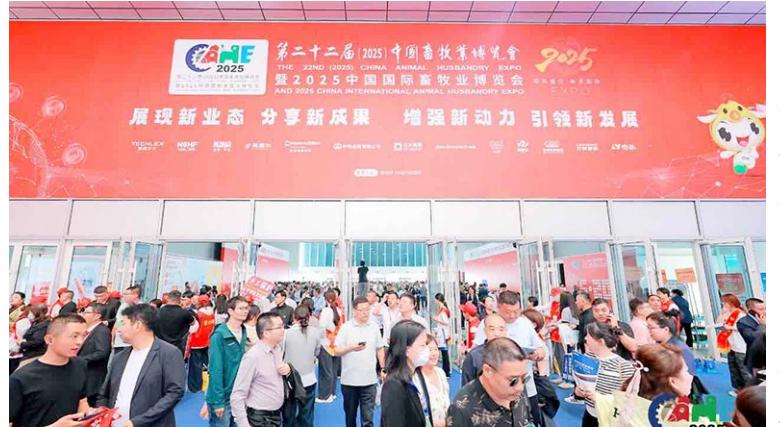
围绕提振畜产品消费、智慧畜牧开展系列活动 激活产业新动能

本报5月20日讯 19日至21日，第二十二届(2025)中国畜牧业博览会暨2025中国国际畜牧业博览会在青岛西海岸新区青岛世界博览城举行。

本届畜博会室内外展览面积共18万平方米，设置8000余个展位，来自20多个国家与地区的1500余家企业参与，预计专业观众超23万人次，全面展示国内外畜牧业新产品、新技术、新成果、新理念。

作为中国畜牧业协会主办的年度行业盛会，畜博会历经21年的发展，以其龙头企业齐聚、产业链齐全、专业观众众多、行业影响力超强的特点享誉业内，是全球第二、亚洲第一的超大型畜牧专业综合国际展会。

2025畜博会以“展现新业态、分享新成果、增强新动力、引领新发展”为主



中国畜牧业博览会热闹景象。西海岸供图

题，正大、牧原、温氏等领军企业悉数亮相，呈现参展产业链齐全、主题突出、展示成果丰硕、配套会议内容丰富等特

点，展览面积和行业头部企业参展数量均创新高。

2025畜博会创新亮点频出，围绕

提振畜产品消费、智慧畜牧开展系列活动，全力激活产业新动能。展会首次推出“品青岛啤酒 尝畜产美食”活动，将青岛啤酒文化与特色畜产美食深度融合，正大本帮红烧肉、青岛康大麻辣手撕兔等10多家企业的20余种特色美食集中亮相和推介，近千人参加品鉴活动，集中展示“美食、营养、科学、健康”的新消费理念。展会将被纳入商务部、国家发展改革委、工信部、农业农村部联合组织开展的2025年“十城联动共享美食佳饮”重点活动。此外，畜产食品展区和美食推广品鉴区全新升级，除江西华系黑猪肉、新疆驼奶冰激凌等网红产品外，新增羊肉制品、兔肉制品、鸽肉制品、蜜蜂等特色产品，全方位满足人们多元化消费需求。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 奉丕炜)