

青岛向世界发出“蔚蓝邀约”

共赴文旅盛宴,2025“5·19中国旅游日”青岛市活动启动

5月19日上午,2025“5·19中国旅游日”青岛市活动启动仪式顺利举办。此次活动不仅是青岛文旅产业向外界展示蓬勃发展态势的重要窗口,更是城市以文旅融合为笔,在时代画卷上描绘国际化发展新蓝图的生动实践。

百余项活动打造文旅新场景

今年,文化和旅游部将“锦绣山河,美好旅程”确立为中国旅游日主题,与青岛“红瓦绿树、碧海蓝天”的城市特质和开放基因高度契合。市文化和旅游局局长潘峰在致辞中表示,本次活动聚焦入境旅游提质、年轻化叙事表达、创新融合发展三大方向,向世界展现青岛“国际范、青春派、融合美”的文旅新气象。

2025年,我市将围绕“5·19”创新举办主题日、主题周和主题月三大板块活动,推出相关优惠政策,以及美食品鉴、展演巡游、非遗市集等100余项特色活动,着力打造“24小时不打烊”的青岛文旅新场景。

激活时尚基因,尽显青春活力

在启动仪式上,中国海洋大学学生张若萱对“青年特色旅游产品线路”进行了生动推介。该线路涵盖山海徒步、老城寻梦、极限挑战、田园露营等主题,将自然景观与潮流体验相结合。例如“光影交织·老城漫步”重现影视经典场景,“极限青春·肾上腺素狂飙”融合滑翔、攀岩等运动元素,精准契合青年客群需求,推介最受年轻人追捧的“岛城新玩法”,尽显城市青春活力。



上街里夜色迷人。市南区委宣传部供图

中国海洋大学学生、网络博主张宜良详细解读了“青岛城市体验官招募计划”。5月19日至30日,面向全网粉丝量五万以上的旅游、美食、生活方式类博主,招募先行体验官;5月19日至6月16日,面向全国高校在校学生(本科、研究生),全网累计粉丝量5000以上的博主,招募大学生体验官,诚邀更多青春力量在青岛留下足迹。

市文化和旅游局重磅推出“2025青岛市十大网红打卡地”,极地之光·青岛海上摩天轮、海上看青岛航线、漫游剧场《绛雪传奇》等打卡地,全方位展现青岛作为国际滨海旅游目的地的多元魅力。

打造国际滨海旅游目的地

启动仪式现场,中国石油大学留学生以“我和青岛”为主题分享了他们与青岛的故事。活动特别设置的“高校青年说”环节中,来自韩国高丽大学、日本法政大学、清华大学、复旦大学的高校学子,讲述了他们与青岛的故事,从国际化视角传递青岛魅力。“2025青岛邮轮新航线”也在现场发布,助力更多人感受青岛的开放与热情。

2025年我市将继续统筹资金不低于3500万元,通过支持邮轮旅游、引进境外游客、旅游新业态项目建设、发放旅

游住宿消费券等方式,支持旅游消费发展。5月14日,市文化和旅游局等8部门联合印发《入境旅游发展提升行动方案》,从整合提升入境旅游特色产品、精准宣传推介、畅通来青通道、完善服务体系、加强市场要素保障五个维度发力,持续优化入境旅游环境,推出多语种智慧导览服务、免签便利化政策,全力将青岛打造成为全球游客“来了不想走、走了还想来”的国际滨海旅游目的地。

优惠措施激发消费新动能

为迎接第15个“5·19中国旅游日”,市文化和旅游局会同各区(市)文化和旅游局联合推出120余项优惠政策,涵盖酒店住宿、景区门票、文化体验等领域,并将推出音乐节会、演出演艺、主题展览、公益活动等110余场文旅活动。

5月17日至5月19日,崂山风景区面向全体游客推出景区门票半价;5月19日至25日,青岛海底世界面向大学生推出双人票159元;《寻梦沧海》旅游演艺门票半价优惠。黄海饭店住宿双人间85折,青岛瑞吉酒店活动期间所有餐厅线上平台95折,青岛海天大酒店客房订房享携程网价格9折优惠等。市话剧院推出“青演卡”,文旅崂山公众号发放4800张8元观影券,城阳开心麻花大剧院小程序线上购票享不同程度折扣,凤凰之声大剧院多场演出享5至6折优惠等。

以山海为卷,共绘文旅新篇章,2025年“5·19中国旅游日”系列活动既是青岛文旅产业高质量发展的集中展示,也是城市国际化战略的生动实践。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 魏笑

来青参展,享最低5.9折旅游门票优惠

青岛将面向重点展会推出个性化、定制化旅游服务

本报5月19日讯 5月19日,中国畜牧业博览会(以下简称“畜博会”)在位于西海岸新区的中铁世博城开幕。展会设置8000余个展位,室内外展览面积18万平方米,来自20多个国家和地区的1500余家企业参与,专业观众超23万人次。5月20日至25日,畜博会参展商、观众等凭展会相关证件,可享受我市热门景区专属折扣,最低至5.9折。

大珠山景区、珠山国家森林公园、琅琊台景区、青岛森林野生动物世界、奥帆海洋文化旅游区、《寻梦沧海》演出、360

全景秀演·海上有青岛等文旅项目将参与到本次优惠活动中,其中《寻梦沧海》演出低至5.9折,折后价仅99元。参展人员持畜博会证件到各景点、演出售票处现场购买。

畜博会是全球第二、亚洲第一的超大型畜牧专业综合国际展会,截至目前已成功举办21届。青岛旅游集团、西海岸旅游投资集团拥有奥帆海洋文化旅游区、金沙灘景区、银沙滩景区等优势资产,在旅游资源整合、业态创新等方面成果显著。会展与旅游的强强联合,

将为参展商、观众带来实实在在的优惠和便利。

“会展活动是城市发展的重要引擎,活动带来的高端商务人群,是青岛旅游业的重要目标客户。未来,我们期待与更多展会合作,挖掘会展旅游融合的无限潜力,共同打造青岛特色的会展旅游品牌。”谈及此次合作,青岛旅游集团相关业务负责人充满信心。

作为畜博会举办地的重点旅游企业,西海岸旅游投资集团同样推出了展会专属旅游优惠,该集团金凤凰国旅负

责人介绍说:“希望通过实惠的价格和优质的服务,让大家走进大珠山、琅琊台等景区,领略西海岸的自然风光与历史文化,也期待以此为契机,推动新区旅游产业与会展经济的深度融合,实现协同发展。”

市贸促会相关负责人表示,下一步将面向更多重点展会推出个性化、定制化旅游服务,持续深化展旅创新融合,进一步优化会展营商环境,为提振消费、经济高质量发展注入源源不断的活力。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛)

“家庭工坊”年均销售额80万元

西海岸新区泊里镇传统技艺“叫好又叫座”

本报5月19日讯 日前,西海岸新区泊里镇研发打造的“泊里手造非遗”线上销售小程序正式启用,这是该镇推动非遗创造性转化、创新性发展,用现代技术赋能传统技艺发展传承的生动实践,更是进一步拓宽手造非遗产品销售渠道、提升品牌影响力、帮助居民增收的又一重要举措。

“该小程序由泊里镇联合青岛乡村振兴数字贸易品创园共同开发打造,在‘品浪优选’微信小程序,设立‘泊里手造非遗’销售专栏,以数字化手段拓宽非遗、手造传承路径,推动‘指尖技艺’向‘指尖经济’转化,让传统技艺更好地融入现代生活。”泊里镇宣教文卫中心主任张立英介绍。



泊里烧肉。西海岸供图

“泊里手造非遗”小程序首批精选泊里红席、麦草画、烧肉、烧鸡等12类极具本地特色的手造非遗产品进行线上销售,每件产品都配有详实的制作工艺介绍和文化背景解读,让用户在浏览购买过程中深入了解手造非遗技艺的独特魅力。

“泊里镇支持非遗代表性传承人成立文化运营公司,联合手工匠人、知名设计师、工艺美术师等组建专业设计团队,推出56项兼具观赏和实用价值的非遗商品。例如,近期结合《哪吒2》等热门电影,开发的哪吒、敖丙等形象的麦草画产品,在市场上大受欢迎。”张立英告诉记者,近年来,泊里镇通过创建“匠心泊里”等文创IP,孵化“泊心有礼”等12类非遗品牌。

此外,泊里镇盘活泊里大集西南侧116间闲置民房,创新打造“天天大集”非遗美食街区,建设泊里味道记忆走廊、非遗美食文化打卡墙,布局镆锅子、海鲜烩饼等23家非遗美食商铺,年接待游客50万人次,带动消费额3000万元。利用2000平方米存量空间创办非遗工坊,探索制定泊里红席、麦草画、烧肉等5类产品标准体系。成立两家非遗合作社,采取统一原料供应、技术指导、产品销售、分户生产的“三统一分”运作模式,组织80余户村民开办家庭工坊进行生产制作,年均销售额达80万元,户均年增收5000余元。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜 通讯员 丁霞)