



市民正在购车选车。 企业供图

新
企
点

责编 鲁继青 美编 李红芬 审读 岳蔚

新能源扎堆上新，燃油车降价求生

青岛汽车消费持续回暖 以旧换新带动汽车消费52.13亿元

得益于新一轮以旧换新政策的加力扩围，汽车消费市场持续升温。中汽协发布数据显示，今年1—4月，汽车销量完成1006万辆，同比增长10.8%。在以旧换新政策的强势带动下，青岛车市同样迎来新一轮购车热潮。记者从市商务局了解到，截至5月12日，以旧换新政策带动汽车消费约52.13亿元，累计申领补贴3.57万辆，发放补贴资金4.99亿元。

汽车消费持续回暖的背后，汽车品牌也在不断分化。伴随着新能源汽车的一路高歌猛进，燃油车品牌通过降价促销的方式寻找生存空间。国产新能源品牌通过不断上新，逐步跳出价格战开始向高端迈进；豪华车品牌大幅降价后受到消费者追捧；曾经在汽车市场占据垄断地位的合资车品牌，通过极致性价比找到了发展空间。

新能源汽车加速上新

国产新能源汽车品牌正通过产品的持续上新，跳出价格战的怪圈，向高端迈进。今年以来，比亚迪、智己、阿维塔、蔚来、问界等新能源汽车品牌均推出了新款车型，为购车者提供了更加丰富的选择。今年2月18日，阿维塔07 Pro+车型焕新上市，提供增程版和纯电版两种配置。增程版的全国建议零售价为21.99万元，纯电版为22.99万元。5月13日，全新智己L6正式上市，共推出四大配置版本，限时权益价20.49万—26.49万元。

在位于黑龙江中路的问界用户授权中心，刚上市不久的问界M8成为消费者关注的热门车型。青岛金阳光问界总经理宋羽介绍：“展厅里展示了包括M9、M8、M5在内的问界全系车型，其中最受欢迎的是新上市的问界M8。这款车型在盲订期间订单量就达到15万台，上市22天大定订单突破7万台。目前M7售价区间为35.99万元到44.98万元，还可享受2万元高阶智驾包抵扣券和3000元升级礼包等优惠。”

作为国产新能源品牌的代表，蔚来也在近期推

出了旗下热门车型ES6和EC6的改款。蔚来青岛区域销售负责人邢高峰介绍：“ES6和EC6的改款是由内而外的焕新升级，将带来更豪华、更智能、更安全的出行体验。新车搭载了蔚来自研的智驾芯片，具备高效的计算处理能力和灵活的任务调度能力，能够为高阶智能驾驶提供更强的算力支持。”

豪华车品牌集体降价求生

燃油车时代，以宝马、奔驰、奥迪为代表的豪华车品牌风靡一时。随着新能源汽车市场的快速崛起，传统燃油车的市场份额被不断挤压，尤其是豪华品牌，面临着来自特斯拉、蔚来等新势力的激烈竞争。为了保住市场份额，豪华车品牌不得不通过降价来吸引消费者。记者探访多家豪华车品牌门店了解到，曾经价格动辄四五十万元的豪华车，如今二三十万元就能买到。靠着低价和部分消费者对豪华车品牌的情怀，高性价比的豪华车让许多消费者趋之若鹜。

记者在市区一家宝马门店看到，宝马3系、4系、5系等热门车型依然吸引了不少消费者的关注。宝马3系价格约21万元起，宝马4系四门轿跑售价约31万元起，宝马X3售价约30万元起。宝马4S店工作人员介绍，虽然新能源汽车发展势头迅猛，但燃油车在操控性和安全性上依然吸引了大部分消费者，再加上现在燃油车价格大幅下降，不少消费者依然会选择燃油车。

作为豪华车品牌的代表，奔驰通过大幅降价吸引购车者的关注。记者在奔驰4S店看到，旗下多款轿车、SUV车型大幅降价。奔驰AMG GLB35售价30万元左右，奔驰C级插电混动26万元左右，奔驰EQA纯电SUV18万元左右。由于豪华车购车门槛的大幅降低，不少消费者来到门店看车买车。

合资品牌狂推“一口价”揽客

在中国汽车市场上，合资品牌曾长期占据主导地位。然而，面临激烈的市场竞争形势，合资车通过推出“一口价”的营销大招，用极致的性价比吸引

了消费者购车。所谓“一口价”模式，即取消传统的价格谈判环节，以统一透明的价格销售车辆。这一模式的优势在于简化了购车流程，提高了消费者的购车体验。

公开信息显示，2024年8月，上汽大众首先发布限时一口价7.99万元的途岳新锐Tharu XR车型，拉开“一口价”序幕。随后，别克分别在昂科威Plus车型和君越上跟进限时“一口价”策略。2025年以来，广汽丰田、东风日产、一汽—大众、上汽奥迪、一汽奥迪等多家车企纷纷加入“一口价”模式。

记者探访上汽大众、东风日产、东风本田等汽车门店发现，汽车品牌们通过推出“一口价”，用极致的性价比激发着消费者的购车热情。在上汽大众，途昂、威然、ID.3、帕萨特等车型均推出“一口价”：途岳新锐7.99万元起、ID.3金融方案9.99万元起，威然19.99万元起、途昂26.99万元起。此外，一汽大众、东风日产、东风本田等门店，“一口价”已成为揽客利器。据介绍，“一口价”的营销模式依然对消费者有着较强的吸引力。

以旧换新助推车市持续回暖

今年2月，青岛市商务局、市财政局等8部门联合印发《2025年青岛市汽车以旧换新补贴实施细则》，对报废注销符合条件的旧车并购买符合条件的新能源乘用车的补贴2万元，对报废注销符合条件的燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的补贴1.5万元。对转让旧乘用车并购置新能源乘用车，每辆最高补贴1.5万元；对转让旧乘用车并购置燃油乘用车，每辆最高补贴1.2万元。

记者从市商务局了解到，截至5月12日，汽车以旧换新政策带动汽车消费约52.13亿元，累计申领3.57万辆，补贴资金4.99亿元。值得注意的是，新能源汽车购置税免征政策持续到2025年12月31日。对在2026年1月1日至2027年12月31日期间购置的新能源汽车减半征收车辆购置税，每辆汽车减税额不超过1.5万元。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛

青岛“四大行动”精准滴灌企业技改

每年8亿元真金白银支持企业技改 打造“硬技改”与“软技改”相结合服务体系

5月16日，记者从全市建设国家级制造业新型技术改造城市工作推进会上了解到，近期，《青岛市建设国家级制造业新型技术改造城市工作方案（2025—2027年）》（以下简称《方案》）正式出台，作为我市近几年来首次出台的新型技术改造工作综合性指导性文件，《方案》紧扣青岛工业发展和新型技改关键任务，策划高端化制造升级焕新、智能化制造升级焕新、绿色化制造升级焕新、集群化制造升级焕新“四大行动”17条措施，通过统筹各方面政策资源，打出了举全市之力推动技改工作的政策“组合拳”。除了持续加大力度对企业实施技术改造设备更新直接奖补外，《方案》还对支持和参与技

改工作的协会、服务商、金融机构、数字化平台等第三方机构给予支持，着力打造“硬技改”与“软技改”相结合的服务体系，持续撬动和提升全社会开展和参与技术改造的积极性。

青岛对企业技术改造的重视还体现在奖补支持力度上。2018年创新推出企业设备投资奖补政策以来，奖补资金总额和获奖补企业数量持续增长。尤其是近两年在市级财政资金较为紧张的情况下，每年安排企业设备投资奖补资金仍然维持8亿元规模不变，充分体现了市委市政府对技术改造工作的重视和加强技改投资工作、服务企业发展的决心。此外，通过积极争取，纳入国家制造业新型

技术改造城市试点的20个重点项目获得3亿元国家专项资金支持，各技改项目实施进展顺利，进一步反映出资金支持政策的精准有效。

2024年5月，我市成功入选全国首批20个国家制造业新型技术改造城市试点，一年以来，全市上下抢抓国家“两新”“两重”政策机遇，大力推进“智改数转网联”，采用“点线面”三位一体的推进路径，打造了一批重点技改示范项目，工业经济增长新动能持续释放。2024年，全市规模以上工业增加值增长9.4%，居副省级城市第二位；规上高技术制造业增加值增长12.8%，高于全国、全省3.9和0.9个百分点。 青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛