

“爱在八大关 甜蜜八重奏”

“520”城市级心动盛宴举办 多业态联动点亮甜蜜经济

当百年欧式建筑与爱的誓言相遇，当品牌联动与公益情怀交织，青岛八大关迎来了一场别开生面的城市浪漫盛典。5月18日，由青岛市民政局指导，青岛市福利彩票中心联合海尔智家青岛分公司、青岛日报报业集团、青岛太平湾万博文化传媒中心联合举办，青岛晚报全媒体承办，THE SABLON、卡尔爵士德国皇家啤酒坊等单位协办的“爱在八大关 甜蜜八重奏”主题活动在八大关景区浪漫启幕。活动以“闯关游戏+沉浸体验+社交裂变”为核心，融合趣味互动、公益文化、科技赋能与多业态联动，为18岁至35岁年轻群体打造了一场沉浸式甜蜜盛宴。

沉浸式互动： 以爱为媒重构文旅体验

启动仪式上，与会领导、嘉宾共同上台按下启动键，发起“甜蜜俱乐部”，这一社交平台未来将整合青岛文旅资源与婚恋产业，为市民提供文化体验、兴趣社交等多元化服务。青岛市民政局党组成员、市民政事务综合服务中心主任魏华在致辞中指出，以“爱”为核心的消费场景正成为拉动城市经济的新增长点，“甜蜜经济”不仅传递了情感温度，更激活了市场活力，成为青岛建设国际消费中心城市的重要拼图。随后，原创音乐人大周现场献唱甜蜜情歌《漂洋过海来看你》，用旋律点燃活动氛围，校园歌手的倾情演出更将浪漫推向高潮。

作为青岛首个以爱情IP为核心的文旅融合项目，本次活动将八大关的百年建筑群转化为天然舞台，以比利时领事馆旧址、卡尔爵士德国皇家啤酒坊等标志性场景为依托，设计八大主题关卡，



活动现场吸引了众多市民游客踊跃参与。周少凯 摄

构建“一景一故事”的沉浸式叙事。参与者通过情侣协作或团队闯关，在射箭、套圈、拼图等趣味挑战中解锁“甜蜜印记”，最终兑换包含即开型福利彩票、品牌折扣券及定制礼品的“520”甜蜜盲盒礼包。

在“默契大闯关”中，情侣背对背夹气球完成挑战，考验协作能力；“财商大富翁”以趣味问答普及理性消费观，为爱情增值；“心动快门”环节则邀请专业摄影师指导参与者在ins风拍照墙前定格甜蜜瞬间，扫码即可获取电子版照片。活动不仅让参与者感受浪漫氛围，更通过“爱的通关地图”串联起八大关的历史底蕴与建筑美学，实现文旅场景与情感体验的深度共鸣。参与者小林成功解锁了八大主题关卡，她一边展示手中的战利品一边笑道：“这次活动不仅考验了我和男友的默契，还让我重新感受到恋爱初期的甜蜜。”

品牌与公益赋能： 甜蜜经济释放城市温度

本次活动突破传统模式，首次将福彩文化深度融入城市级爱情IP。通过“福彩有囍 幸福有你”主题关卡，参与者完成公益任务即可获得“爱情幸运礼包”，内含即开型彩票及随机小礼品，传递“幸运与爱心同行”的理念。青岛市福利彩票中心相关负责人表示：“福彩不仅是幸运符号，更是社会关爱的载体。我们希望通过活动，让年轻人在甜蜜体验中感受公益的价值。”

科技与浪漫的碰撞成为另一大亮点。卡萨帝在现场打造“心动花园”主题补给站，展示三分钟速成甜品的g智能家电，吸引年轻人体验科技加持的甜蜜瞬间。通关者可免费领取定制甜品及卡

萨帝限量手袋，品牌方更推出“智能家电体验区”，展现科技如何为家庭幸福赋能。“原来科技可以这么‘甜’！我准备给新家也添置一台同款烤箱。”刚订婚的参与者张女士一边展示自己刚领取的卡萨帝限量手袋一边说。

此外，民生银行、平安银行、日照银行等金融机构推出“爱情小金库”储蓄计划，为婚姻生活提供金融保障，实现情感与消费的双向联动。“通过游戏学到的消费观很实用，没想到浪漫活动还能‘涨知识’！”刚迈入婚姻的小刘和女友表示，婚姻需要仪式感，也需要理性规划，刚才学到的知识让他们对未来更有信心。

活动联合文旅、商业、金融、婚庆等多领域品牌，构建覆盖全场景的“甜蜜生态圈”。罗曼庭婚纱摄影提供免费婚纱摄影规划及“520 专属拍摄券”，助力爱情仪式感；青岛万达影城赠送电影周边文创，为情感增添趣味；THE SABLON咖啡厅以比利时风情甜品为爱加糖，卡尔爵士德国皇家啤酒坊则用欧式浪漫氛围烘托活动基调。现场还设有“定情大礼包”派发点，参与者可随机获取婚纱摄影券、银行礼品、电影票等超值福利。“八大关本身就是浪漫地标，能在这里记录爱情瞬间，还拿到了电影券和礼品，这趟太值了！”活动参与者王先生说。

“爱在八大关 甜蜜八重奏”不仅是年轻群体的浪漫狂欢，更是青岛推动文旅融合、激活甜蜜经济的创新实践。通过跨界联动与场景重构，活动将八大关的历史底蕴转化为情感纽带，在百年建筑的见证下，以爱为笔，共绘城市浪漫图景！

青报全媒体/观海新闻记者 于健

青岛早报“甜蜜俱乐部”： 开启城市社交新实验，书写岛城浪漫新篇

在快节奏的现代生活中，社交圈的狭窄、低效的相亲方式，让许多单身人士在寻找爱情的道路上倍感疲惫。为了打破这一困境，青岛早报正式发起“甜蜜俱乐部”，为岛城市民打造一个兼具温度与深度的社交平台，助力单身群体拓展生活圈层，在红瓦绿树间书写浪漫篇章。

精准匹配 深度服务： 打造高品质社交生活新名片

“甜蜜俱乐部”以“精准匹配、深度服务”为核心理念，旨在满足城市“甜蜜经济”发展需求，深度融合青岛丰富的文旅资源与婚恋产业优势。通过多元化活

动赋能青年社交，俱乐部将为年轻单身群体提供文化体验、兴趣培养等综合服务，成为青岛一道温暖的人文风景。

俱乐部采用“实名制管理”模式，扫码入群后需完成身份核验，确保社交环境真实可靠。

定制化活动： 满足不同群体的社交需求

“甜蜜俱乐部”将不定期推出系列定制化交友互动活动。例如，“浪漫海岸线徒步”“咖啡品鉴会”“烘焙体验坊”等活动，将结合青岛的自然风光与城市文化，针对不同爱好，创造轻松愉快的交友氛围，帮助人们找到志同道合的“有缘人”。

文旅融合： 让浪漫成为青岛的城市名片

青岛作为一座充满浪漫气息的城市，拥有得天独厚的文旅资源。从八大关的欧式别墅到小麦岛的文艺风情，从浮山湾的灯光秀到安娜别墅的婚恋主题空间，这些场景不仅为“甜蜜俱乐部”的活动提供了绝佳的背景，也为会员创造了更多沉浸式的浪漫体验。

“甜蜜俱乐部”还将与青岛的婚庆、文旅企业合作，推出“婚恋+文旅”主题产品，如“海洋婚礼”“帆船仪式”“邮轮婚礼”等，进一步延伸婚恋产业链，为会员提供更加多元化的选择。

招募开启： 甜蜜俱乐部开启浪漫之旅

即日起，市民可通过扫描二维码报名，审核通过后加入“青岛早报甜蜜俱乐部”。在这里，每一次相遇都可能开启新的故事篇章。让寻找爱情的单身青年，在“甜蜜俱乐部”找到属于自己的温暖与感动。让我们共同书写属于青岛的甜蜜记忆，让浪漫成为这座城市最动人的名片。

青报全媒体/观海新闻记者 毕天宇



比赛现场。西海岸供图

本报5月18日讯 近日，一场别开生面的狂欢——“疯狂的拖拉机”快手村拖拉机大赛春耕季在青岛西海岸新区举行。

“疯狂的拖拉机” 快手村拖拉机大赛春耕季在西海岸新区举行

此次活动由快手平台联合青岛西海岸藏马山开展，通过快手平台全程直播，快手直播间线上浏览量达1500万，同时在线人数10万+，《乡村爱情》中赵四的饰演者刘小光率领陶大帅、小炮子、小哈哈、冷美人杨慧等15位大V倾情开播，预计网络总曝光量超8亿。线下同样热闹非凡，现场观众超千人，共赏农耕盛宴。

本届大赛吸引了来自全国各地的农机手和乡村达人同台比拼，参赛选手们驾驶“铁牛”参与拖拉机播种赛、京东黑五抢购赛、拖拉机拔河赛、徒手拖拉机牵引赛、拖拉机泥潭脱困赛、拖

机障碍拉力赛等花式挑战赛，硬核操作与幽默表现引得现场观众连连喝彩。

赛场内上演着拖拉机版的“速度与激情”，赛场外人头攒动，欢呼声、加油声此起彼伏，堪称一场“农耕版”的超级嘉年华。

活动现场还发布了“锦绣山河 美好旅程”青岛西海岸“中国旅游日”精品文旅线路，包含“自然探秘、文化寻踪、酷玩游艺、田园漫游”四大主题。同时，发布了13项特色活动及14项惠民措施，以精细化服务提升游客体验，以场景化创新激活消费潜力。

更引人驻足的是充满青岛西海岸

地域特色的文创展示：工艺精湛的螺钿漆器，贝壳镶嵌的器物流光溢彩，彰显海洋文化底蕴；旅投集团全新打造的“青西风物”品牌文创产品——城市凹凸明信片、红陶鬲冰箱贴、四乳四虺纹铜镜、胶南年画系列的纨扇和渔夫帽、琅琊台刻石系列的咖啡杯和冰箱贴等精致无比。

此外，创意市集区也成为热闹的打卡点之一，有文创产品、美食饮品、娱乐游戏、非遗体验等，不仅为观众提供能量补给，更让传统非遗“活”了起来。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜）



扫码加入
甜蜜俱乐部