

# 打造数字经济国际合作新高地

中国—上合组织国家电子商务产业对接活动在青举行

本报5月16日讯 15日,中国—上合组织国家电子商务产业对接活动在青岛·上合之珠国际博览中心举行。本次活动是“2025上合组织电子商务工作组会议”的重要组成部分,旨在深入贯彻落实中国担任“2024—2025年上海合作组织轮值主席国”期间在电子商务领域的重点合作任务,推动上合组织国家企业与我国企业建立多层次、宽领域、机制化的跨境电商合作关系,推动构建更高效、更开放、更协作的跨境电商生态圈。

本次活动在商务部、上海合作组织秘书处的支持下,由中国国际电子商务中心、山东省商务厅主办,中国—上海合作组织地方经贸合作示范区管委会承办。

活动现场,阿里巴巴、京东、快手科技等中国头部电商平台展示推介了特色资源与合作模式。伊朗、哈萨克斯坦、阿富汗、白俄罗斯等上合组织国家40余家企业与国内120余家电商企业围绕农产品、制造业、数字平台等领域开展“1对1”精准对接洽谈,以电子商务为载体,聚焦“供需对接+平台牵引+成果转化”,促进各成员国电子商务政策、标准与实践的交流互鉴,推动贸易



中国—上合组织国家电子商务产业对接活动现场。

便利化和本地化合作,助推中国企业与上合组织国家企业实现优势互补、产业链协同。

数字经济正成为全球经济增长的新引擎,电子商务作为数字经济的重要组成部分,也是上合组织经贸合作的亮点之一。活动现场发布的数据显示,

2024年,上合组织成员国网络零售市场规模超3.2万亿美元,占全球比重一半以上。中国自上合组织成员国跨境电商进口达到5300万美元,同比增长34%,主要电商平台销售上合组织国家产品4160万美元。

近年来,山东电子商务蓬勃发展,

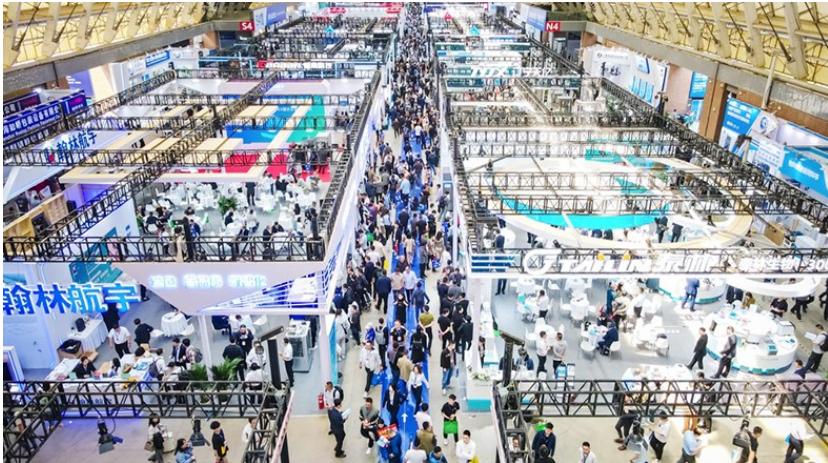
累计培育了12家国家电子商务示范基地,以上合示范区为开放平台,不断深化与上合组织国家间地方经贸合作。2024年,山东省与上合组织国家进出口额超5300亿元,年均增长20.7%。

“丝路电商”是充分发挥中国电子商务技术应用、模式创新和市场规模等优势,积极构建数字合作格局的重要举措。上合示范区是我国唯一面向上合组织国家开展地方经贸合作的国家级平台,正深入推动“丝路电商”发展,推出全国首个“丝路电商”综合服务基地,统筹布局“1+2+9+N”功能体系,推动破解跨境结算效率低、贸易清关流程长、税汇合规成本高、经贸服务碎片化等上合组织国家跨境电商合作堵点难点问题。以此次活动为契机,上合示范区将进一步强化政策、金融、物流、技术保障,提升全链条全周期综合服务能力,依托“丝路电商”云上大讲堂、上合组织经贸学院等平台载体,加快培育国际电商人才,将“丝路电商”综合服务基地打造成具有国际影响力的电商服务平台。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 马丙政 通讯员 王明敏 李柯 摄影报道)

重磅展会排队亮相 一季度累计办展20余场 办展规模不断扩大

## 青岛西海岸:“会展之滨”高流量从何而来?



西海岸新区一季度累计举办20余场会展活动。西海岸供图

会扎堆落地的背后,是新区历经多年构建的优质会展产业生态,正源源不断地释放强劲“西引力”。

### 构筑会展“新高地”

青岛西海岸新区作为承担国家重大发展和改革开放战略任务的综合功能平台,以开放促进发展、在发展中扩大开放,高标准打造“影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨”四张国际名片。

凭借得天独厚的自然禀赋、一流的会展设施和便捷的交通体系,新区正成为全国展商青睐的会展目的地。近年来,一大批知名度高、影响力强的会展活动落地新区,成功举办了博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会、海洋合作发展论

坛、青岛国际啤酒节、中国国际农业机械展览会、中国国际医药原料药展、黄河流域跨境电商博览会等各类会展活动2000余场。

“近年来,新区政府积极协调各方力量,系统提升青岛世博城配套服务能力,建成1.9万平方米卸货平台,开通胶东国际机场直达青岛世博城站专线巴士,展馆无线网络全面升级,可支持14.27万人同时在线。”青岛世博城场馆运营分公司总经理李宏介绍,“展馆按照‘统筹规划、分步实施’思路进行改造提升,室内外展览面积20万平方米,可满足大型展会举办需求,2021年展馆获国际性权威组织——全球展览业协会(UFI)认证。”

新区不仅拥有青岛世博城、嘉年华

会展中心、金沙滩啤酒城、凤凰之声大剧院等重要会展基础设施,沿海一线还有红树林、希尔顿、温德姆等具有会议接待功能的星级和品牌酒店30余家,交通内畅外达,通行高效便捷,具有较强的展会保障和接待能力。

### 释放会展“西引力”

会展合作的源头活水来自持续的机制变革和生态营造。近年来,新区高度重视会展业发展,先后出台《关于打造最美会展海岸带建设国际会展名区的实施意见》《青岛西海岸新区促进会展业高质量发展扶持政策》。2023年还在全市范围内率先推出“首展”奖励,全方位健全完善会展业发展支撑体系,吸引房车交易博览会等国内外知名展会活动落户。

“去年新区举办各类会展活动470场,吸引游客超1700万人次。当前,新区会展企业数量达367家,其中规上企业数量和产业链营收总量自2022年以来蝉联全市第一。新区荣获‘2024中国最佳会展名区’称号。”区会展业发展促进中心相关负责人介绍。

中铁会展有限公司总经理李燕表示:“新区会展业的独特性体现在海洋经济国际化、产业会展深度融合、影视文旅品牌赋能、政策创新高效支撑以及生态场景多元融合,这些优势将推动新区跻身国内一流会展城市行列。”

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 栾丕炜 通讯员 李宛遥)

## 央视《焦点访谈》点赞青岛“好房子”

本报5月16日讯 央视《焦点访谈》14日播出《共建宜居“好房子”》专题节目,其中我市李沧区京口路项目、市北区开封路项目作为首批落实“好房子”建设理念的配售型保障性住房项目获重点报道。

2024年以来,我市在全省率先开工京口路、开封路两个保障性住房项目,房源共计3613套。其中,李沧区京

口路项目规划建设保障性住房1801套,项目距离地铁三号线振华路站仅300米,周边商业业态丰富,公共服务配套齐全。市北区开封路项目规划建设保障性住房1812套,周边800米内有公交站点10个,规划有地铁5号线环湾大道站、镇平路站,覆盖多个学校、医院。

两个项目目前正按照“好位置、好

品质、好配套、好服务、好政策”的五好品质要求加快推进主体施工。2024年7月,我市配售型保障性住房轮候服务系统正式上线运行,对轮候申请、准入核查、收入核定、入库计分、项目预登记、配售选房、合同网签、回购流转全过程闭环管理。截至目前,两批次销售共售出近千套房源,有力回应了工薪群体住房需求。

下一步,我市将以京口路、开封路项目为样板,全力把保障性住房建成人民满意的“好房子”,进一步加大保障性住房建设供给力度,持续优化配售型保障性住房轮候选房流程,实行按日选、随到选、先到选,更好地满足工薪群体住房需求。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中)