

# 五年来青岛开启“青春之旅”

“追梦五四，‘足’见青春”系列文旅活动发布 全市举办189场营业性演出活动

五月的青岛，青春洋溢，多彩浪漫。5月13日，记者从市政府新闻办召开的新闻发布会上了解到，今年五月，“抖音足球嘉年华”青岛站、华晨宇演唱会、郭德纲于谦相声专场、方特520奇遇告白夜等重磅活动将在青岛举办。青岛将以“追梦五四，‘足’见青春”为主题，推出“‘足’见青春”“唱响青春”“直播青春”“告白青春”“艺术青春”“田园青春”“青春无国界”“特惠青春”等八大板块系列文旅活动，变“游客流量”为“消费增量”。

## 赛事引客 文旅留客

今年4月，市文化和旅游局以“起跑山海间，遇‘舰’海军城”为主题，围绕马拉松、海军节、华表奖等重点节会推出系列活动。突出“赛事引客，文旅留客”，组织赛事周边52家酒店、18家景区对参赛选手让利优惠。在赛事前后两日及当天共5天的旅游黄金期内，周边景区接待人数环比增长79%，营收环比增长78%；酒店入住率环比增长28%，营收环比增长22%；拉动“吃住行游购娱”综合消费超过1.3亿元。联动海军节，特别推出马拉松选手专属报名通道，设置运动员登舰体验专场，4月22日，900余名马拉松参赛选手集体登舰参观，实现“青马”和“海军节”两大城市IP首次互动。围绕华表奖，举办“跟着电影去旅游”青岛文旅专题推介会，邀请青岛籍知名影视演员黄晓明、范丞丞担任“青岛文旅宣传推广大使”，106位明星嘉宾和媒体代表参加“跟着明星夜游浮山湾”活动，会同市商务局举办“海誓山盟·浪漫青岛——跟着电影遇见爱”海上婚礼活动，打造独具特色的“影视+文旅”新模式。

## 创新互动假日吸金

五一假期，青岛全力推动文旅消费场景创新互动，共举办红岛蛤蜊节、小燥艺术节、红树林欢乐喜剧节等各类文旅消费活动620余场。《海上有青岛》大型旅游演艺、1907光影俱乐部拜仁慕尼黑足球俱乐部快闪店等文旅消费新场景收获热烈市场反响。5月4日，“青岛五四青年健康跑”在五四广场及沿海一线举行，5000余名青年跑者踊跃参与，尽显城市活力。



“爱达·地中海”号邮轮今日抵青。

市活力。联合腾讯音乐、央视网，在五四青年节首发歌曲《生来不让》，邀请青年人气组合“十个勤天”成员以语音ID形式推广青岛文旅资源。大数据显示，假日期间全市接待游客812.45万人次，同比增长14.01%；游客消费金额97.32亿元，同比增长15.02%。

## 探索“体育+城市+演艺”

近日，“抖音足球嘉年华”青岛站正式拉开帷幕，作为抖音集团总部级重点IP活动，该活动已在四川、云南、广东、广西等多地成功举办。青岛站活动在举办常规足球赛事的基础上，融合文旅活动，通过“足球赛事+地方特色+明星演出”的形式，打造独具特色的城市IP。

创新赛事体系，凸显足球氛围。青岛站活动将全新引入的1V1挑战赛，以海选、决赛形式激发全民参与热情，让更多足球爱好者圆梦绿茵场。5月17日1V1挑战赛决赛将在海誓山盟广场举行，巴西著名球星里瓦尔多将亲临现场互动。

融合文艺展演，彰显城市魅力。决赛夜前夕（5月16日—17日），汇泉广场将举办特色文艺汇演，搭建沉浸式“足球主题市集”。40余个特色市集，将汇聚青岛老字号、非遗商家、本土美食、特色产品等，结合非遗展演、赛事直播，形成“日游市集、夜观赛事”的文旅业态。

汇聚嘉宾达人，点燃决赛激情。5月18日决赛之夜，知名演员黄渤，奥运乒乓球冠军陈梦，前世界足球先生、巴西著名球星里瓦尔多等将亲临天泰体育场。前国脚肖智、曲波、姜宁为家乡球队现场助威。

活动期间，市南区推出“赛事直播+啤酒烧烤派对”，银座、绿城GT集地广场、麦凯乐等商场开展足球相关特色促消费活动，借助赛事的高关注度和人流量，拉动零售、娱乐等多领域消费。

## 跟着演唱会去旅行

全市将举办189场营业性演出活动，重点推进华晨宇演唱会、郭德纲于谦相声专场等9场大型演出。其间，联合携程、滴滴等平台打造“跟着演唱会去旅行专属权益包”，组织50余家酒店推出歌迷特惠房，城运控股提供重点酒店歌迷接驳车服务，提升观演体验。

同时，借助网络直播等受年轻游客喜爱的形式，提升城市关注度。举办“5·19中国旅游日”青岛市系列特色主题日、主题周、主题月活动，推出青年特色旅游线路产品和优惠，联动中日韩高校，打造年轻化、国际化文旅消费场景，面向全球游客提升青岛国际旅游吸引力，吸引青年群体来青。

聚焦婚恋旅游市场，以“5·20”为节点，推出“爱在山海间”主题系列活动，如方特520奇遇告白夜、明月山海间电音情人节、极地海洋公园海上摩天轮限

定浪漫等系列活动，擦亮“海誓山盟”婚恋旅游品牌。

青岛市还将通过展览、节会激活艺术旅游市场。举办“国际博物馆日”山东主场活动，围绕古籍、油画、剪纸、唐卡、瓷器、电影海报等艺术形式，推出系列艺术展览，举办红树林第二届繁花艺术节、时空奇遇节、海东东咖啡节等艺术节会，拓展青年消费场景。挖掘田园特色资源，举办乡村旅游系列活动，推出萌宠梦工厂研学营等节会，发布乡村民宿推荐清单，培育短途游、周末游市场。

同时，加强对外文化交流，邀请俄罗斯、哈萨克斯坦等国旅行商来青踩线，举办文旅推介会等活动。开展上合主题研学游，推出非遗体验产品。在You-Tube、TikTok等平台增设青岛文旅官方日语、韩语账号。做好邮轮接待，“爱达·地中海”号邮轮于5月14日抵青，将连续运营3个青岛—福冈—济州—青岛的5天4晚航次，目前售票率已超85%。

推出《寻梦沧海》大型演艺等旅游产品早鸟票、住酒店赠温泉等80余项优惠活动。联合6家金融机构，推出吃住行游购娱各类消费优惠，形成“金融赋能文旅”合力。

五月的青岛，充满青春气息，浪漫多姿。诚邀国内外游客相聚青岛，畅享逛吃、畅游、狂欢的乐趣，共赴这场文旅之约。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 魏笑 李沛

# 洗海澡吗？一浴6月1日开放

浴场基础设施升级改造 明起办理更衣证

本报5月13日讯 青岛第一海水浴场将于6月1日正式开放，5月15日起面向市民游客开启本年度更衣证办理服务。市民游客只需携带身份证等有效证件前往浴场指定地点，即可轻松办理，提前锁定夏日清凉体验。

为提升市民游客的游玩体验，今年青岛第一海水浴场对基础设施进行了升级改造。空间布局上，游泳区向东侧延伸50米，为泳客拓展了更宽敞的活动空间。硬件设施方面，智慧网络全面扩容，实现浴场全域信号覆盖，让游客在购票、入场等环节操作更加便捷。

安全保障始终是青岛第一海水浴场工作的重中之重。开放期间，海上救护队将实行轮岗值守，配备专业救生艇、先进的AED急救设备以及驻场医护人员，为游客生命安全保驾护航。同时，浴场建立完善的海况警示体系，依据实时天气悬挂绿、黄、红三色警示旗。绿色代表海况适宜游泳，黄色提示需谨慎入水，红色则禁止下海，市民游客可根据提示合理安排休



一浴6月1日开放。国信供图

系，依据实时天气悬挂绿、黄、红三色警示旗。绿色代表海况适宜游泳，黄

色提示需谨慎入水，红色则禁止下海，市民游客可根据提示合理安排休

闲活动。

在此特别提醒广大市民游客，未成年人下海游泳须全程由监护人陪同，严格遵守泳区标识及现场管理规定，共同营造安全有序的浴场环境。自5月15日起，普通更衣证在地下更衣室办理；休闲更衣证、张拉膜温水更衣证在浴场办公室办理。时间为上午8:30—11:30、下午1:30—5:00，普通更衣证150元（老年人、在校学生、现役军官、残疾人办理普通更衣证可享受半价优惠）；休闲更衣证300元；张拉膜温水更衣证600元。普通更衣证、休闲更衣证：2025年6月1日—10月31日；张拉膜温水更衣证：2025年7月1日—10月7日。办理更衣证需持本人身份证件；享受优惠价格办理的人员须出示本人证件（学生证/军官证/残疾证）。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 徐美中）