

从“临海空地”到“网红秀场” “商圈+文旅”点燃西海岸消费新引擎

城市阳台火爆开启四海来嗨商街

5月11日，位于青岛西海岸新区隐珠街道城市阳台商圈内的四海来嗨商街正式开街。据了解，该项目以“文化+消费+娱乐”为核心，融合声光电艺术与传统艺术，打造沉浸式文旅新场景。作为西海岸新区隐珠街道“商圈+文旅”战略的又一力作，项目是城市更新与政企合作的典范，更成为西海岸新区夜经济与文旅融合发展的新引擎。

从“闲置空地”到“海上秀场”

四海来嗨商街位于城市阳台景区3号出入口东侧，紧邻滨海步道与欢乐海湾商圈。这里曾是一片空地，在隐珠街道的特色商圈规划下，通过政企合作实现功能焕新。

“过去这里杂草丛生，我们通过引入声光电技术、网红打卡美陈和首店经济，让街区从‘过路站’升级为‘目的地’。”四海来嗨商街项目负责人介绍。开街当日，12米高的流光瀑布水秀与开业仪式盛典共同上演，千余名游客在荧光海洋视效中挥舞荧光棒、手指烟花秀，现场宛如打造了一场“海上音乐节”。荧光舞狮在夜幕中跃动璀璨光影，LED彩带舞将传统舞蹈与数字艺术完美融合，非遗活化项目突破传统展演形式；动态光影瀑布随音乐节奏变换光谱，不禁感叹声光电艺术的未来感体验；萌萌的海狮展现顶球灯特技献艺，吸引小朋友们的目光，仪式现场展现了多元文化碰撞的魅力。

“在手机上刷到今天开街，特意带着孩子过来玩玩，刚才逛了一圈，小吃很多，孩子们玩的设施也不少，最让我们印象深刻的就是那个流光瀑布，非常



开街当天，人气火爆。西海岸供图

震撼。”市民刘女士站在网红打卡墙前告诉记者，这里变化很大，原先的空地变成商街，晚上有地方玩了，很方便。

从“流量引爆”到“留量思考”

四海来嗨商街通过四大主题嗨区的创新设计，为城市阳台商圈增加新商业活力。街区聚合全国特色美食，通过“首店经济”激活味蕾消费，西海岸首家海底捞夜宵车、西海岸首家海底捞钵钵鸡、西海岸首家海底捞茶水铺档口前排

起长龙。街区的多巴胺彩虹滑道、扭蛋盲盒馆、VR电影院、海洋文创市集等丰富的文化娱乐场景，共同成就了吃喝玩乐购一站式体验的四海来嗨商街。

“我们不仅卖商品，更卖体验。”项目负责人介绍说，开业期间推出“10000瓶青啤免费送”“消费满38元冰爽捞捞乐”等惠民政策，并借助抖音、小红书话题裂变传播。来自济南的游客李女士感慨：“这个海边商业街太方便了，每一处角落都能拍大片，还能边吃边玩，一步到海，孩子都不想走了！”

四海来嗨商街突破传统商业体模式，其“滨海+夜经济”特色成为新区“品质文旅”战略布局落下的重要一子，其与欢乐海湾音乐市集共同构成“双核驱动”，成为新区文旅消费的“新增长极”。抖音等平台上“青岛新地标”“西海岸必打卡”等话题热度攀升，进一步强化了青岛“影视之都”“滨海度假胜地”的城市形象。自5月1日试营业至开业当天，街区累计吸引客流17.8万人次，总营业额超112万元。

从“单点突破”到“全域联动”

四海来嗨商街是隐珠街道“商圈+文旅”战略的关键一环，采用“政府提供政策支持，企业专注场景创新与流量运营”模式，由青岛正合控股集团开发打造，街道提供政策支持与服务保障工作。

近年来，隐珠街道以经济社会高质量发展为主线，统筹推进“大经济”“大城建”“大民生”发展建设，持续优化营商环境，探索“商圈+文旅”融合模式，推动特色商街建设，以欢乐海湾等特色商圈为核心，串联起辖区内文旅资源，形成“多核驱动、全域联动”的发展格局。街道还通过海洋研学游、民间艺术节、啤酒嘉年华等品牌活动，持续放大节会经济效应，推动文艺演出、非遗展览进商圈，以“流量经济”激活商业潜力。数据显示，2024年灵山湾拉网节吸引游客超10万人次，带动周边消费越级提升；欢乐海湾音乐艺术市集单日客流破万，成为新区“夜经济”的标杆项目。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李丕炜

青岛体育中心室内冰雪运动馆项目加速推进

崂山区推动“冰雪+住宿+商业”一体化发展 今年将举行百余项赛事

本报5月12日讯 记者从崂山区媒体见面会上获悉，崂山区今年将举行超过100项赛事活动。目前青岛体育中心室内冰雪运动馆项目正加速推进。

冰雪运动馆项目位于崂山区银川东路3号，由青岛国信发展（集团）有限责任公司投资建设，总投资约9.7亿元，总用地面积约5.21万平方米，建筑面积7.39万平方米。在功能布局上，该项目将涵盖雪场、冰场及配套商业用房，满足专业训练、大众滑雪滑冰体验及商业消费需求，建成后将形成“冰雪+住宿+商业”一体化发展格局。根据部署，崂

山区还将积极支持国信滑冰运动中心引进冰球、花滑等观赏性较强的冰雪竞技性赛事，扩大崂山区在冰雪体育产业领域的影响。

除了青岛体育中心室内冰雪运动馆项目外，目前崂山区还有两处冰雪运动场地。其中，国信滑冰场是符合国际标准的专业冰场，人工制冰设备和冰面修复机都达到了国际一流水平，可以满足包括冰球、短道速滑、花样滑冰等不同项目比赛的需求；北宅高山滑雪场的雪道长200米，可同时容纳450人滑雪，是目前距离青岛市最

近的专业滑雪场。

据崂山区教育和体育局相关负责人介绍，崂山区今年将以“全民参与”为主题，开展适合群众参与的体育赛事，确保全年赛事活动不少于100项。其中，春季将开展羽毛球、乒乓球、象棋等参与范围广、群众喜闻乐见的项目；夏季集中开展沙滩飞盘赛、三人篮球、城市定向赛等与旅游融合潜力大的赛事；秋季举办足球赛、十公里跑等群众关注度高的体育赛事；冬季探索举办冰雪嘉年华，助力崂山冰雪经济发展。

崂山区依托“山、海、城”交融的独特禀赋，构建起“国际赛事+本土特色”双轮驱动的赛事矩阵，形成了“办赛、营城、兴业、惠民”的良性循环。在重大赛事活动方面，崂山区今年还将承办4项全国级以上赛事，比如计划于6月份承办的2025世界沙滩排球职业巡回赛、于9月份承办的2025年第五届亚洲皮划艇联合会海洋皮划艇锦标赛和2025全国海岸赛艇冲刺邀请赛、于年底承办的2025年世界柔道大奖赛。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 张译心）

“乡”约山海间 乐享风情好田园

青岛市“相约四季·走进乡村”活动昨日启动

本报5月12日讯 12日上午，青岛市“相约四季·走进乡村”活动在城阳区夏庄街道山海峪乡村振兴齐鲁样板省级片区正式启动。首批200名市民和游客乘坐大巴率先解锁“村游”新体验。

活动现场，青岛文旅推介官灵熙发布了乡村休闲“四季游”精品线路。以“春采茶、夏逐浪、秋品鲜、冬沐泉”四季游为主线，这些线路精心整合了青岛各乡村的特色旅游资源，涵盖自然风光、民俗文化、农场体验、亲子研学、银发康养等多个方面，为市民和游客提供丰富多样的乡村旅游选择，带大家走进“乡

村四时好风光”的诗意之旅。

在旅游资源推介环节，青岛乡村振兴片区代表夏庄街道党工委副书记、办事处主任秦成浩，田园农场代表九龙山采摘研学基地负责人李春花，亲子研学基地代表莱西市望城街道小院村党支部书记、青岛双龙家庭农场负责人张志强，先后登台推介“自家”的优质资源，诚挚邀请市民和游客组团前去打卡。

青岛网红达人代表“黑猫的黑”“明白乐大爷”“青岛远哥”及青岛市广播电视台主持人王乐乐，受聘成为乡村文旅推荐官。他们因对乡村的热爱相聚在

一起，将通过社交媒体、公益活动等渠道，积极宣传青岛乡村旅游，让更多人了解并向往青岛的美丽乡村。

山海峪享有“齐鲁第一樱桃谷”的盛誉，近年来山海峪乡村振兴齐鲁样板省级片区积极开发建设主题民宿等特色园区，构建起涵盖采摘、咖啡、民宿、亲子游等多业态格局。活动现场，青岛市农业农村局、城阳区为山海峪乡村振兴齐鲁样板省级片区青年创想公社项目揭牌。该项目将以LAAN咖啡项目为载体，整合串联片区内外体验项目，定期开展创客沙龙、案例研讨、创新挑战赛、主题圆桌派等特色活动，吸

引更多青年力量扎根山海峪、共建乡村，也将为市民和游客提供乡村休闲放松新选择。

青岛将围绕“相约四季·走进乡村”这一主题，以“4+4+N”为重点，重点推介乡村休闲“四季游”精品线路，分类打造“四大主题”乡村休闲游，提升N个乡村休闲游精品点，推出一批特色乡村节会，开展“周末田园行，放飞好心情”系列活动，打造亲子研学游、银发康养游等，有效激发乡村旅游消费活力，全域提升乡村旅游服务水平。

（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文 通讯员 冯志）