

海尔握手国信 探索跨界融合创新

双方举行战略合作签约 初步达成30余项合作意向

“焕新城市活力 共创美好生态”海尔集团与国信集团生态融合共创大会暨战略合作签约仪式8日在海天大酒店举办。双方坚持“产业互联、产品互享、场景互融、资本互动、渠道互通、文化互鉴”原则,充分发挥各自优势,将在产品采购、生命健康、金融服务、文体旅、智慧城市等领域开展全方位、深层次的战略合作。会上,市商务局对青岛稳外贸稳外资促消费的一系列政策进行宣讲,国信集团对“国信优品”品牌进行推介。会前举办的“海尔-国信”集团战略项目对接研讨会上,30余项重要事项达成初步合作意向,并签署合作备忘录。



海尔集团与国信集团达成战略合作。国信供图

开启生态合作新模式

此次战略合作,双方主动从供给侧入手,以需求牵引和优化供给相结合,整合更多创新和生产要素,将青岛的制造优势与服务能力深度融合。着眼扩大内需,催生更多新消费产品及场景,共同打造提振消费的新引擎;立足全球视野,共享资本、渠道等优势资源,深化国际化战略,共同探索更广阔市场,提升企业乃至城市的国际竞争力。

海尔集团与国信集团的强强联合,意义远超企业层面。当国有企业的资源整合能力与国际化龙头企业的市场敏锐度深度融合,当先进制造业的厚重积淀与现代服务业的创新潜能产生化学反应,一座城市的经济发展形态或将发生改变,以无界生态合作贡献更澎湃能量。

不同于传统签约项目的单向输出,海尔与国信的合作模式更像是在构建一个全新的价值共生体,以无界开放打破产业边界,让每一份创新都能找到价值落脚点。

根据协议,双方的合作将充分发挥各自优势,在产品采购、生命健康、金融服务、文体旅、智慧城市等领域开展全方位、深层次的战略合作。双方聚焦各

自主业方向强化战略共识,重点在大健康、智慧住居、现代海洋、城市运营服务等具有共性和互补的产业板块加强协同联动,延展产业链宽度和价值链深度,打造具有示范意义的产业生态联盟。双方共同发力提振城市消费,打造更加具有市场吸引力和消费拉动力的产品体系,在海尔智家、国信优品等各自优势产品线上互惠互享,创新联合消费模式,共同为双方员工、客户及市民创造美好的生产生活体验。双方立足各自的优势场景为对方提供品牌推广和产业拓展空间,重点推动海尔的智慧、低碳技术与国信的场馆、园区、活动等场景融合,国信的水产、药业等向海尔的场景延伸,构建“场景+技术+产品”的新模式。实现资本互动。双方围绕金融牌照和资本平台,重点在金融牌照、资本市场、产业投资、基金设立等方向强化互动交流和互投支持,以资本运作手段共同推动双方主业范围内的科创产业布局和价值目标获取。

初步达成30余项合作意向

双方利用在各自领域深耕优势,重点在数字营销渠道、产业出海渠道、国际交流渠道上打造合作平台,实现信息联通、会员打通、服务融通,推动开放合

作共赢。实现文化互鉴。双方围绕各自的企业价值方向,推动国信的笃信健行文化和海尔的创新创业文化相互借鉴延伸,进一步构建以创新开放、追求卓越为特色的企业价值共鸣,支撑双方战略合作的长期可持续发展。

每个行业都有其独特的运行逻辑,跨行业的协同需建立在充分交流的基础之上。此次签约前,海尔与国信已经深入接触长达一年之久,通过持续的对话,项目之间点对点沟通,双方对彼此的需求和痛点有了更真切的理解,从而更精准、全面找到项目合作、互补互促的契合点。双方签约前的战略对接研讨会中,30余项合作意向初步达成,并签署项目备忘录。这种从技术到场景、从产品到文化的穿透式合作,将打破企业“业务孤岛”,形成更具价值的开放协同创新生态体系。

打造“国信优品”工程

会上,国信集团所属青岛国信会展酒店公司对“国信优品”品牌进行推介。作为国信集团2025年响应国家战略、承担城市使命、加快自身转型升级的一项战略级工程,“国信优品”以国企公信力为基石,构建了一个以“严选标准”为入口、以“平台生态”为路径、以

“可信商品”为核心的新消费体系。

目前,“国信优品”品牌矩阵,已推出国信水产系列、健康系列、海天系列、东方系列、农产品系列、文旅系列、体育系列等七大类优质产品。在品牌定位中,“国信优品”不是单纯的“商品”,而是希望通过“重新定义标准”,来为消费者做出“可信选择”的判断参考。通过构建起链接优质供给与品质消费的价值桥梁,既为供应链企业创造可持续增长空间,又为消费者提供可信赖的品质生活解决方案,形成国企引领、产业协同、消费升级的良性发展格局。在国信集团看来,海尔作为全球生态品牌引领者,在产品、品牌、场景、生态等方面的先进经验值得多方学习融汇,希望“国信优品”可以与海尔一道,在新形势下的市场变革中抢占新消费话语权。下一步,国信集团还将与众多优秀企业深入开展战略合作,实施“创新驱动+国际化”战略,让“国信的优品”走进千家万户、让“国信的味道”飘进千家万户。

海尔与国信,这一始于2025年初夏的握手,按下了青岛扩内需促消费的加速键,为开放发展打开了新思路。这种创新合作生态能否进化成为双循环新发展格局的城市样板,答案值得期待。 青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 徐美中

20家央企齐聚青岛地铁 共同探讨轨道交通产业协同发展新机遇

“央企青铁行”打造央地协同发展“新样板”

本报5月9日讯 为深化央地合作、推动轨道交通产业链高质量发展,5月8日至9日,“央地合作 协同发展”央企青铁行活动在青举行。中国建筑、中国中铁、中国铁建、中国电建等集团旗下20家企业代表齐聚青岛,通过实地考察、技术交流和战略签约等形式,共同探讨轨道交通产业协同发展新机遇,打造央地协同发展的“新样板”。

央企代表团深入青岛地铁重点工程现场,聚焦绿色智造和数智融合,实地了解青岛地铁在轨道交通建设领域的技术突破与实践成果。

在青岛青铁环保科技有限公司机电生产基地,业内一流的智能化生产线令代表团印象深刻。代表团详细了解了双相不锈钢集成化承载系统、装配式管线综合集成产、智慧消防系统、新型材料等创新产品。

在青岛博宁福田通道设备股份有限公司,以物联网、大数据和人工智能为核心技术构建覆盖轨道交通、智慧城市等领域的数字化基础设施体系,从智能硬件研发到城市级操作系统的全栈技术能力,具象化展现为售检票设备智能化生产线、智慧票务系统、智慧安检系统以及智慧运维服务等创新产品,同



央企代表团参观青铁环保科技有限公司机电生产基地。地铁供图

样引发了央企代表团的关注。

在青岛地铁西海岸控制中心,青岛城市轨道交通科技有限公司领衔科技板块集中展示核心产品,以“讲解+交互体验”形式立体展现智慧工地一体化平台、供电智慧运维系统、机电智能运维系统等数智化成果。代表团观摩绿智融合全链条服务场景,乘坐全自主运行系统(TACS)线路——青岛地铁6号线,充分领略青岛地铁智慧建造、智慧运行、智慧运维以及轨道交通教育咨询

全方位、全专业、一站式服务能力。

中国铁建电气化局集团有限公司总经理、党委副书记程庆海表示,青岛地铁创一流理念压得很实,在创新产品应用、产业发展速度、智能化与智慧化管理水平等方面表现突出,铁建电气化局与青岛地铁在资源互补、市场协同、技术契合点上高度战略匹配,期待双方在工程建设、产业发展和产品拓展等方面加强合作,实现共赢发展。

活动期间,代表团与青岛地铁围绕

智能建造、低碳技术等议题开展多维度技术研讨和需求对接。青岛地铁成功与15家央企签署合作协议共计46个项目,覆盖国内16个城市和阿尔及利亚、哥伦比亚、沙特阿拉伯3个国家。

近年来,青岛地铁集团以绿色低碳高质量可持续发展为核心,全力匹配城市发展战略,深入实施“1635”发展战略,加快建设世界一流地铁,打造一流城市投资建设运营商。此次央企青铁行活动,是探寻央地合作新模式与新路径的一次全新尝试。央地合作是青岛市加速构建开放共赢的城市营商环境的重要策略。此次“央企青铁行”活动是青岛轨道交通产业创新实力的集中展示,形成了可复制的“央地资源互通、产业生态共建”新模式,为城市级产业协作提供创新范式。

青岛地铁将与央企伙伴携手共进,加速技术成果转化与市场应用拓展,全面增强战略引领力、创新支撑力和产业带动力,为中国轨道交通高质量发展贡献“青岛力量”;通过高效整合央企资源与本地产业优势,加快发展新质生产力,助力构建更具竞争力的现代化产业体系,为城市新旧动能转换与高质量发展注入强劲动力。(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛 记者 徐美中)