

再跨界！青啤拟收购即墨黄酒 100%股权

构建跨品类产品组合开辟新增长点 打开青岛啤酒发展新空间

5月7日，青岛啤酒股份有限公司发布公告称，为进一步拓宽公司产品 and 业务领域，增强公司可持续发展能力，推动公司高质量发展，该公司与新华锦集团有限公司、山东鲁锦进出口集团有限公司及山东即墨黄酒厂有限公司签订《股权转让协议》，拟从新华锦集团和鲁锦集团处受让其合计持有的即墨黄酒100%股权。股权收购交易完成交割后，青岛啤酒将持有即墨黄酒全部股权，即墨黄酒成为青岛啤酒的全资子公司。

今年3月，青岛啤酒集团与青岛饮料集团正式实施战略性重组整合。目前，青岛饮料集团已成为青岛啤酒集团二级企业。伴随着青岛啤酒对即墨黄酒收购成功，青岛啤酒产品矩阵再添重磅产品。值得关注的是，无论是本次收购的即墨黄酒，又或者是此前与青岛啤酒集团形成战略重组的青岛饮料集团，近年来都通过抢抓国货潮品发展新机遇，实现了发展的腾飞。

即墨黄酒净利润同比增长38.0%

据了解，即墨黄酒始建于1949年，1980年成立即墨县黄酒厂，生产销售的“即墨”牌即墨老酒具有微苦焦香的独特风味和深厚的历史文化底蕴，是中国传统黄酒的重要代表之一。即墨黄酒注册资本为人民币5,500万元，由新华锦集团有限公司（“新华锦集团”）持有45.45%的股权、山东鲁锦进出口集团有限公司（“鲁锦集团”）持有54.55%的股权。2024年，即墨黄酒实现主营业务收入16641万元，同比增长13.5%；实现净利润3047万元，同比增长38.0%。

近年来，即墨黄酒旗下核心产品即墨老酒的发展可圈可点。即墨老酒在坚守“古遗六法”酿造工艺的基础之上，深入实施创新驱动发展战略，加快产品多元化、品牌年轻化、营销数字化步伐，推出了干型即墨老酒、气泡黄酒、青梅黄酒、功能性低聚糖老酒等一系列创新产品。2024年7月，即墨老酒首款气泡黄酒“嗨酷泡”正式上市，这是一款专为年轻人打造的健康老酒饮品，树立了气泡黄酒的体验标准，为消费者带来新选择。

打开青岛啤酒发展新空间

青岛啤酒表示，即墨黄酒与青岛啤酒同属发酵酒类行业，随着即墨黄酒的加入，将进一步丰富青岛啤酒产品线，拓宽市场渠道，为广大消费者提供更加多元化的选择。在品牌及产品宣传推广、销售网络与渠道等方面与公司现有优势市场和资源进行协同，进一步扩大市场影响力。

从市场销售旺季上，“即墨老酒”与啤酒产品可以形成市场销售的互补效应，构建更具市场竞争力的跨品类产品组合，在巩固传统产品市场地位的同时开辟新的增长点，为公司发展注入新动能。

作为最早“走出去”的中国品牌之一，青岛啤酒如今销往全球120个国家。2025年第一季度，青岛啤酒实现销量营收净利“三增长”：实现产品销量226.1万千升；实现营业收入104.46亿元；实现归属于上市公司股东的净利润17.10亿元，同比增长7.08%。

公告称，青岛啤酒坚持以创新驱动高质量发展，通过本次股权收购持有即墨黄酒100%股权，公司积极拓展非啤酒业务跨产业布局，围绕做厚主业推动多元化发展，为公司未来带来新的发展契机。



青岛啤酒 企业供图



青啤持续探寻“新增长曲线”

当啤酒行业迈入存量竞争时代，除了不断在高端化产品上推陈出新，饮料化成为啤酒品牌的新选择。青岛啤酒也在持续探索“新增长曲线”。

早在2019年，青岛啤酒就开始着手布局饮用水赛道，青岛啤酒与青岛海洋生物医药研究院联合研制了海洋健康饮品“王子海藻苏打水”。2020年，青岛啤酒与雀巢集团达成“健康饮用水”合作，并收购了雀巢的部分水业务，包括“大山”“云南山泉”，也包括雀巢集团旗下分别位于上海、天津和昆明的三家水业务公司股权。青岛啤酒健康、快乐板块拥有优活天然矿泉水、优活饮用纯净水、优活家山植复合果蔬汁、益生菌发酵胡萝卜汁、王子海藻苏打水、汉斯小木屋、轻零苏打水等产品。

今年3月，青岛啤酒集团与青岛饮料集团实施战略性重组整合。青岛啤酒除了将崂山白花蛇草水、崂山可乐等顶流产品纳入到产品矩阵，青岛饮料集团旗下华东葡萄酒或将开辟青岛啤酒在葡萄酒、威士忌、白兰地等赛道上的新空间。

青啤官网显示，青啤集团加快推进快乐、健康、时尚三大业务板块以及新兴业务的融合发展，打造世界一流的多业态深度关联、相互补充、利他共生的消费生态。

1+1>2效应开始显现

今年以来，青岛啤酒对青岛本地一系列知名食品饮料企业的收购、重组引人关注。今年3月，青岛啤酒集团与青岛饮料集团实施战略性重组整合。目前，青岛饮料集团已成为青岛啤酒集团的二级企业。青岛饮料集团有限公司党委书记、董事长刘富华同时担任青岛啤酒集团有限公司党委副书记、董事、副总裁。

尽管两家企业战略重组时间不到两个月时间，但其带来的“1+1>2”效应已经开始显现。在今年4月20日举办的青岛马拉松现场，作为赞助商的青岛啤酒首次与青岛饮料集团合体亮相，出现在马拉松赛场上。而在刚刚为青岛带来“泼天”流量的华表奖活动上，青岛啤酒与崂山白花蛇草水、华东庄园共同作为战略合作伙伴，在华表奖的舞台上展示风采。

从嘉宾入住的酒店开始，一杯青岛啤酒，尽显“啤酒之都”的待客之道。不论是颁奖典礼现场，还是嘉宾候场区，融入品牌经典1903系列设计的特调饮品吧台，青岛啤酒经典1903、纯生、原浆、白啤等各色产品，让影视大咖们在候场间隙体验青岛特色的“微醺时光”。

有着“青岛神水”之称的崂山白花蛇草水同样在华表奖上“出圈”，在红毯区域、明星候场区、颁奖典礼现场，崂山白花蛇草水无论是作为饮用水，还是会场设计陈设，都成为现场亮点。沈腾更是在品尝之后赞叹“还挺好喝”，除了崂山白花蛇草水，崂山矿泉水、崂山可乐这些极具青岛特色的新品也受到了一线明星们的一致青睐。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛



即墨老酒首款气泡黄酒“嗨酷泡”。企业供图