



吃樱桃 尝山珍 品“村咖”

青岛 2025 樱桃节暨第三十届北宅樱桃节明日启幕

5月6日,记者从崂山区召开的新闻发布会上获悉,青岛2025樱桃节暨第三十届北宅樱桃节将于5月8日在大崂樱桃谷启幕。

“樱桃+”展现三十载风采

当五月的风拂过崂山,万亩樱桃园酿就的乡村振兴长卷正徐徐展开。自1996年的“大崂樱桃会”,北宅樱桃节以朱樱为墨,将三十载春秋晕染成农脉赓续的工笔长卷。这方镌刻着“青岛十大节会”荣耀的生态图景,既是中国北方最具诗意的樱桃文化图腾,更是乡村振兴战略的生动实践样本。

30年间,品牌声浪激荡黄海之滨,示范效应漫卷齐鲁大地,用一颗红果诠释着绿水青山就是金山银山的时代交响。

值此消费提振的春风化雨时节,北宅街道以“樱约北宅 桃源山海”为号,让“樱桃+”化作开启“农文体旅商”五重奏的金钥匙。本届樱桃节将传统节庆蜕变为跨界融合的综合田园体,让万亩樱桃园升腾为城市级的诗意消费场。当政策甘霖浸润沃土,三十而立的节庆IP已然破茧新生,以“一颗红果点染全域,四新经济交响成诗”的格局,在青岛之巅书写消费提振的崭新范式。

“樱桃+”沉浸式文旅体验

在北宅文旅地图的推介下,来北宅摘一篮红润樱桃,尝一杯时尚村咖,品一席滋补山珍,住一晚绿水青山环抱的民宿,在田园间寻味自然,其赴一场“食在北宅,康养美好”的诗意栖居之旅。北宅街道创新构建“线上种草→线下体验→二次传播→消费转化”的闭环链条,用内容生态激活节庆全周期价值,让青岛初夏的顶流打卡地、休闲文化体验地和文旅流量承载地在此完美交融。通过“农文体旅商”多元融合,全面升级现场体验,让市民和游客感受崂山,乐享北宅。

北宅街道特别打造五大沉浸式体验场景:在樱桃树下的剧场里,自然与艺术碰撞出灵感的火花;夏日疗愈生活中,都市疲惫在乡野清风里消散;全城购活动让北宅樱桃走进千家万户,“樱你而来”读书会赋予文化新解,草地飞盘赛跃动青春活力。每一场“樱桃+甜蜜”系列活动的设计,都在诠释“农文体旅商”深度融合的无限可能。

“樱桃+”推出十大板块

推出“樱桃+”系列活动,实现以小樱桃带动大旅游,提振大消费,写出大文章。推出十大“樱桃+”板块活动,“樱



青岛 2025 樱桃节暨第三十届北宅樱桃节即将启幕。栾丕炜 摄

桃+乐购”让北宅樱桃走进千家万户;“樱桃+美食”满足八方食客味蕾;“樱桃+兴农”推出村书记直播间,助推富民增收;“樱桃+文化”,将演艺活动与田园经济相结合,提升时尚度;“樱桃+体育”让市民在“上春山”中锻炼身体,激发活力;“樱桃+亲子”链接家庭纽带,共享亲子时光;“樱桃+甜蜜”促进户外交流,实现甜味互动;“樱桃+康养”徜徉乡野清风,纵享健康生活;“樱桃+生态”体验农耕生活,感受自然魅力;“樱桃+历史”品读北宅文化底蕴,传承历史文脉。十大板块覆盖文化传承、消费提振、全域联动,真正实现“樱桃红了”的辐射效应。

本届樱桃节的十大板块活动见证了北宅樱桃30年的时光脉络:“樱约北宅”30年记忆征集活动,收集30年来北宅樱桃节的美好瞬间;北宅樱桃实用文创大赛,以樱桃为灵感,推动北宅樱桃从农产品升级为品牌高度赋能的复合型IP产品;咖啡烘焙大赛,打造北宅“村咖”品牌,飘散产业芬芳;更有樱桃树下的沉浸式剧场、吉他音乐节、读书会、樱桃航旅驿站等系列活动期待游客的打卡体验。

大崂樱桃谷樱桃已大片成熟

盼望着,盼望着,崂山北宅万亩樱桃已经进入成熟期。来自全市浩浩荡荡的吃樱桃“大军”也将从多路挺进北宅。一路自驾“大军”,一路地铁出行“大军”,一起奔向期待了一年的樱桃园……5月6日,记者抢先前往大崂樱桃谷,打探今年北宅樱桃的最新情况。

“昨晚刚下了一场小雨,让樱桃看起来更饱满,更鲜艳了!”望着挂在枝上的颗颗红樱桃,大崂樱桃谷负责人王德地喜上眉梢。王德地告诉记者,尽管今春

的寒潮天气和大风导致樱桃产量较往年略微减少,但也成就了今年樱桃的上乘品质。果肉紧实饱满,入口汁多味美,酸甜适中……记者随机品尝了几颗,果然口感极佳。

“咱这儿从五一就开始有不少游客来吃樱桃了,多的时候一天能来几千人,最高峰时,每日人流量能上万。”王德地告诉记者,五一的时候樱桃刚成熟,有喜欢尝鲜的市民已经迫不及待前来。

“我们的客服这几天也开始逐渐忙活起来,接到的个人和团队预订电话不断。”王德地表示,这个周末,大崂樱桃谷樱桃将迎来采摘黄金期,樱桃口感也将达到最佳。市民只需购买一张门票,即可上山吃个够,“樱桃谷不同品种的樱桃树,结的樱桃味道都不一样,大家到时可以多转转,多尝尝。可以往向阳的坡走,摘那些红得发亮的樱桃,更甜!”王德地说。

上午吃樱桃,中午吃农家宴,下午喝“村咖”,已是不少市民游客游北宅的标配。“中午散客多,晚上团建的游客多,最多的时候一天能同时接待40桌游客。”每年樱桃节期间,本领农家宴总经理陈丽几乎每日都从早忙到晚。今年樱桃节还未正式开始,陈丽的电话已经不断,老客户们纷纷预订本周末的桌位。虽然忙碌,但为了抓住一年一度的客流高峰,她表示自己干劲十足,已为本周末做好准备。

对于即将到来的采摘高峰期,王德地提醒市民游客,为了避免堵车,尽量乘坐蓝谷快线前往,到站后走路10分钟即可到达樱桃谷。面对镜头,他也向游客发出邀请:“樱桃已成熟,欢迎大家到大崂樱桃谷尝鲜!”

本版撰稿 观海新闻/青报全媒体记者 姜丹宁 张译心 栾丕炜 通讯员 崔维兵 郁杉杉 王叙栋

■新闻延伸

崂山区实施“文旅+”战略

五月樱桃红,文旅正当时。今年,崂山区将实施“文旅+”战略,发展文旅新业态,深挖崂山文化旅游内涵,营造消费新场景,做好整体推广、精准营销工作,多渠道、多平台全面提升崂山文旅品牌的知名度和影响力,营造良好文旅消费环境,提升滨海旅游品质。

崂山区策划开展2025“乡村好时节·游购乡村”主题文化旅游活动,成功举办了首届青岛赏花节、第二届花朝节,以及鲅鱼节、崂山茶节等主题文旅活动,极大地带动了餐饮、住宿和农特产品销售,下一步还将举办樱桃节、王哥庄大馒头文化节,持续打造输出“特色产业+文化体验+节庆旅游”的农文旅融合IP品牌。

推动“文旅+演艺”发展。将沙滩海景与潮流音乐相结合,策划打造大型户外音乐盛宴,推出青岛文旅音乐节IP;办好海来阿木等明星演唱会活动,延伸演唱会消费链条;指导青岛大剧院办好法国原版音乐剧《巴黎圣母院》、舞剧《天工开物》等30余场B级及以上重点演出,丰富高端演出消费业态。

推动“文旅+节庆”发展。崂山区举办石老人沙滩风筝季、第三届海东东咖啡节、“5·18”国际博物馆日(山东主会场活动)等特色节庆活动,激发文旅消费活力。以文旅新场景打造促消费活动,近期,银丰玥美酒店、希尔顿欢朋酒店、若七酒店等文旅项目即将开门迎客;北都酒店将于年内营业;观海文化科技产业园、崂山胜境、国信冰雪运动馆、沙港湾文旅等重点文旅项目正在加快推进,为文旅消费提质升级持续发力。

为丰富夜间消费,第35届青岛国际啤酒节拟策划打造具有“烟火气”“时尚感”“文化味”的美食美酒街区,街区包括商务单间、啤酒花园和美食商铺等,为市民、游客创造更加丰富、多元、活力和幸福的夜间文旅生活。



扫码看视频