

“樱约北宅”火热启动 乡村叙事唤醒时光

>>>一段回忆录 “小樱桃让我们发家致富”

“我们村种植樱桃的历史有好几百年了，原来多是村民在房前屋后种上几棵，一来招待亲朋，二来可换点零用钱。”今年63岁的大崂村村民王学强是村里有名的种樱桃老把式，也是1996年首届北宅樱桃节时到栈桥推介樱桃的村民之一。作为北宅樱桃节30年的见证者之一，他一直保存着当年用来装樱桃的“圆筐”。

聊起这段甜蜜的故事，王学强感触颇多，“30年前，大崂樱桃谷还是我们常说的‘西北山’，整个山谷里只有上千棵樱桃，倒是苹果树有不少。当时，用来出口的苹果每斤不到一元钱，而樱桃每斤能卖到一元八角到两元钱。虽然当时樱桃价格比苹果高，但是怎么卖出去是个难题。”

王学强说：“当时，途经大崂村的只有112路公交车，大家想要外出卖樱桃，需要凌晨三四点钟起来摘樱桃，然后坐早上6点的公交车去李沧，在路上颠簸1个多小时后，才能到目的地。为了路上不让樱桃来回颠簸受损，我们就要使用‘圆筐’装樱桃。”当时，就算是到了李沧，想把全部樱桃卖掉也不是件容易的事情。

后来，村里找到了海屋电子公司的陈经理帮忙出主意，陈经理经常到外地出差，知道外面很多新鲜事，他建议开办个果品市场，让商贩上门收樱桃。“我们把这些事情反映给镇上，经过一番讨论后，考虑到当时果品太少了，开办市场不现实，不如举办节庆，吸引市民来采摘樱桃。”王学强说，当时定下这个办法是在1996年2月。当年3月，当山谷里的樱桃花开时，村里安排了一些村民去栈桥推介大崂樱桃会。



王学强展示当年用来装樱桃的“圆筐”。 陈勇 摄

“去栈桥，就是为了宣传我们的北宅樱桃，让大家在5月份来吃樱桃。当时定的门票是每人15元。我们连续两天在栈桥推介。”王学强说，第一届大崂樱桃会开幕时，当天来了近千人，相当于大崂村的村民总数，整个小村子顿时热闹起来。这种大胆创新，也让村民信心百倍，越来越多的村民创掉苹果树，改为栽种樱桃树。

“以前，我们要坐着公交车外出卖樱桃，后来兴办樱桃节，我们坐在家门口就能赚钱，小樱桃让我们发家致富。”王学强说，如今自己家的樱桃树已经扩种至60多棵，“在街道、区里的帮助下，我们的樱桃节越办越好，村民的日子越过越好。”

>>>一张老照片 “期待我们北宅越来越好”

28日上午，“樱约北宅”30年记忆征集活动的邮箱开始陆续收到邮件。第一封邮件来自崂山区北宅街道东陈社区居民陈学臻，他发来了一张老照片。

“一看到咱报纸官微上推送的‘樱约北宅’30年记忆征集活动，我立马就想到了这张照片，是6年前我在自家樱桃园里抓拍的，那时我老婆为了帮来吃樱桃的顾客摘到最好吃的樱桃，专门爬到树上。”看着照片，陈学臻笑着回忆，他是名副其实的“樱三代”，家里的恒之峰樱桃园先是从爷爷手里传到爸爸手里，如今又传到了自己手里。

“爷爷打理樱桃园的时候，山路不好走，樱桃也没那么好卖，我永远都记得自己挑着扁担小心翼翼走在山间的情景。”陈学臻说，那时日子不如现在富裕，但甜美的樱桃滋味、一家人的辛勤劳作成就了自己的幸福童年。1996年，第一届樱桃节开办，陈学臻刚满18岁，从那时起，他觉得樱桃园里的日子逐渐有了变化。“以前多是商贩来村里进货，拿到市里的商场、市场去卖。后来，在崂山区政府、北宅街道的推动下，樱桃节让我们的樱桃真正走出了大山，越来越多的市民、游客来到园里，自己摘了吃，走的时候还要再买一些。樱桃根本不愁卖，我们的钱包越来越鼓，日子越过越好。”

走进樱桃园，樱桃树也在发生着变化。“我们家园里有不少老树，以前四五米高的树并不少见。后来街道请来农业专家传授更先进的种植技术，我们才知道樱桃树不是越高越好，过高反而影响樱桃品质。”陈学臻告诉记者，自从学会了科学修剪枝干，家家户户把过高的树梢打掉，加宽冠幅，樱桃的产量、质量都明显提升了，“树矮了，也方便市民、游客摘着吃，减少了爬梯上树等安全隐患。”

“我不好意思让他拍，他非给我拍。”



徐红超爬到树上帮游客摘樱桃。 陈学臻 摄

说起拍照时的情景，照片上的主角、陈学臻的妻子徐红超有些腼腆。她和丈夫感情一直很深厚，春天两人一同在园里锄地拔草，夏天招待来采摘的游客，秋冬给树预防虫害、施肥浇水。心在一起，劲在一处，日子就越来越有奔头。尽管当初“拒绝”拍照，但徐红超说，其实她很珍惜这张照片，因为丈夫抓拍得很好，她脸上的笑透着一种对当下日子的满足感。

“‘樱约北宅’30年记忆征集活动很有意义。”陈学臻认为，樱桃节已经成为北宅的一张名片，30年来，这方水土发生了很多故事，他想去了解，更想把这份宝贵的记忆传给自己的儿子，让下一代知道长辈们如何一路走来，他们又该怎样走下去。陈学臻说，他是北宅樱桃节的参与者、见证者，也想通过自己的分享成为节庆活动的推动者，“期待我们北宅越来越好。”

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张璇



扫码详细了解“樱约北宅”30年记忆征集活动参与方式。

创意赋能产业 设计点亮乡村

北宅樱桃文创设计大赛启幕，让“头脑风暴”助燃乡村振兴薪火

当和煦春风再一次拂过崂山北麓，北宅的樱桃树又绽开胭脂霞云。从山间枝头的朱樱点点，到文旅融合的产业新篇；从果农掌心的丰收喜悦，到乡村振兴的时代答卷……北宅樱桃节以30年时光在枝桠间孕育出累累朱果，凝作崂山眉间的绛色徽记，承载着一方水土的“乡愁诗简”。

今年5月，第三十届北宅樱桃节将如约而至。乘消费提振之东风，将“樱桃+”化作金钥匙，开启农、文、旅、商多维场景矩阵，让传统节庆蜕变为跨界融合的超级生态体，万亩樱园升腾为城市级的诗意消费场。

为此，北宅街道面向社会诚邀创意达人，共赴一场以“樱桃”为媒的设计盛会，特别推出“创意赋能产业·设计点亮乡村”北宅樱桃文创设计大赛，期待大家刮刮“头脑风暴”，以樱桃为灵感，通过设计巧思，让樱桃从田间地头走向都市生活，从农产品蜕变为承载乡愁的文化符号，共同书写农、文、旅、商融合的新篇章。

【参赛要求】

参赛作品以北宅自然景观、历史文化遗迹、代表文物、民俗风情、物产资源、地理标识、标志性建筑等为元素进行创意设计，能够充分体现本地文化旅游特色。

作品符合民族文化传统、公德要求，内容积极向上，作品构图完整合理，具有较好的视觉效果，符合当前主流审美，以及具有一定高度的文化价值。

【征集方向】

1. 舌尖上的樱桃创意

以北宅樱桃为主，参与者来一次混搭的创意设计，例如：樱桃遇上咖啡，是否会碰撞出更多奇思妙想，为北宅“村咖”带来更多新体验；樱桃邂逅甜点，能否让“北宅下午茶”增添更多甜蜜味道；抑或是樱桃遇见啤酒，能否演绎夏日的北宅激情……

2. 生活中的樱桃美学

北宅樱桃全身都是宝，除了品尝，樱桃还可以融入生活，带来多元体验，例如：樱桃核枕头，还有樱桃花、枝干、樱桃叶等能否衍生出实用性产品……

性产品……

相关文创产品应兼具实用性文化内涵，助力北宅樱桃从传统农产品向实用加工产品转型升级，为北宅樱桃产业注入全新活力。

【参与方式】

1. 线上提交

将设计效果图或实物图、产品说明、创意理念等发送至官方邮箱beizhai-ytj@163.com，邮件标题格式为“北宅樱桃文创+设计者姓名+联系方式”。设计效果图或实物图为JPG、PDF、PSD、PNG格式，产品说明、创意理念要求500字以内。

2. 线下提交

实体样品或纸质设计稿可提交、邮寄至青岛早报编辑部（青岛市崂山区株洲路190号），请在包裹外注明“北宅樱桃文创征集”，内附500字以内的产品说明、创意理念以及设计者姓名、联系方式。

【活动时间】

1. 作品征集：4月29日—5月20日。

2. 专业评审：5月21日—5月28日。

【奖项设置】

1. 金樱奖（1名）：奖金5000元+“北宅樱桃文化推广大使”荣誉称号。

2. 银樱奖（3名）：奖金3000元。

3. 新锐奖（6名）：奖金1000元。

4. 网络人气奖：票选前3名可获得北宅樱桃节“消费大礼包”一份，内含樱桃园采摘券、民宿折扣券、非遗体验券等。

【特别声明】

参赛作品须保证原创性，主办方拥有优秀作品的公益使用权，并有权对获奖作品用作宣传推广、生产销售等商业用途。本活动最终解释权归北宅街道所有。凡参赛者，均视为同意并遵守本活动各项规定。

【联系方式】

咨询电话：0532—82888000（接听时间为工作日9:30—17:30）。

官方平台：“爱上北宅”官微、青岛早报官微后台留言。

当笔下创意与殷红樱桃相遇，当设计巧思与乡土记忆碰撞，当实用之器与文化之魂融合，每一道灵感都将化作点亮乡村振兴的薪火。期待全国创意达人助力北宅樱桃在设计维度里永续生长。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张璇