

# 从IT精英到“杏福”领路人 一位新农人的十年耕耘路

张国强跨界逐梦，用实干闯出乡村振兴新路子

在崂山水库南岸郁郁葱葱的果园里，身着统一工装的农民正操作着自走式除草机，滴灌系统在阳光下折射出细密水珠。这片充满科技感的现代农业基地，见证着前IT工程师张国强跨界转型的第十个年头。从海尔集团的IT部门到崂山水库南岸的蜜杏园，这位“80后”创业者用十年时光，在土地里书写出别样精彩。

## 跨界逐梦： 寻找心中的“杏花源”

2014年，当都市现代农业热潮初起，在海尔集团从事IT工作的张国强做出惊人决定——承包崂山水库南岸响石村的果园，成立峪口蜜杏专业合作社。这个看似冲动的选择，源自他遍访崂山时的发现。“创业初期，我奔波于崂山每一处山涧、果园，对比评鉴当地原生农产品，物色合适的种植基地。终于在崂山水库南岸的响石村品尝到了当地产出的蜜杏，在品相和口感上都颠覆了我对杏这种水果的认知。”

十年间，这片果园不断发展壮大，除了崂山蜜杏，还陆续推出威海维纳斯苹果、莱西蜜梨、海阳网纹瓜、莱阳蜜桃、胶州蓝莓、五莲芋头、马家沟芹菜等数十种农产品单品，年销售额突破2000万元。2019年张国强被评为“乡村之星”，2020年崂山蜜杏专业合作社被评为市级示范合作社。

## 标准化革命： 让农业成为体面事业

种植蜜杏并不难，难的是种出品质一致、质量安全、商品性好的产品。张国强深谙品质才是核心竞争力。为了打造品质一流的高端品牌，他四处考察取经，学习果树标准化种植技术，摸索出一套成熟可行的技术规程，手把手教给农民，并在“基地+合作社+农户”框架内逐步推广。目前公司生



张国强(左)指导农户管理果树。

产和采购的农产品已全部实现生产标准化。

“针对当前果园劳动力短缺、年轻人不愿干农活的现状，我们的种植基地配备了干净整洁的办公环境，农民穿着统一的工作服从事田间管理，配套了自走除草机、喷滴灌设备等先进设备，让年轻人打心底喜欢这份工作。”

## “包装哥”的生意经： 每颗果实都有身价

在行业内，张国强有个响当当的外号叫“包装哥”。在他看来，具有吸引力的包装设计，能激发消费者的购买欲望，也能提升品牌的辨识度和产品市场竞争力。

“每一款产品的包装我们都没少下功夫。从材质到配色再到字体，每一个细节都精心雕琢。比如杏果实有绒毛，不易存储，纸箱材质最适合。果实大小有差异，但品质并无差别，我们

就进行了4级分选。高端消费者一般喜欢大号，社区团购和普通消费者喜欢中号，分级不仅提高了产品价格，也针对不同消费需求卖掉了所有产品。”这套“分级定价”的策略，既提升了产品附加值，又实现零库存销售。

## 共享田园： 都市人的“云上农场”

生活节奏快、压力大，在拥挤都市的人们对田园生活越来越向往。针对这种需求，张国强在农场创新开辟了“共享菜园”板块。市民认领菜园，农场提供种子、肥料、农具、水源等基础服务，以及土壤改良、施肥、病虫害防治等技术指导。农场还配有可视化监控，让“园主”不必奔波，就可随时了解菜园情况，做“云上农场主”。想要更省心，农场还提供半托管、全托管服务管理菜园，果蔬成熟后，还可以直接邮寄到家。

“市民认领6平方米的‘一厘田’，就能体验劳动的乐趣、收获的喜悦，又不必经历太多耕种的艰辛。如果认领66平方米的‘一分田’，就成了阔绰的‘大户’农场主了！我们从去年开始推出‘共享菜园’。第一期菜地共24块小菜园，不到半个月就被一抢而光，如今，四期菜地已全部有主。”张国强说。

## 联农共富： 十年带出乡村振兴样本

张国强从创业起步的第一天，就把企业的命运和合作地以及周边农村、农户紧密联系在一起，始终秉持联农带农的发展理念，尽最大努力带动当地农产品销售、农民就业和社区集体增收。从崂山水库南岸自有基地到北岸合作社基地、以及少山、北宅、棉花等蜜杏主产区，每年的农产品采购量130多斤，当地果农平均增收25%。在种植、养护、采摘、加工、销售等多个环节，带动200余名当地村民务工就业，获得了稳定的工资收入。“此外，我们租用峪口、新民等社区集体厂房建设水果加工点，每年租赁费近100万元，带动了社区集体增收。”

如今，“飨实”蜜杏品牌知名度和影响力已不亚于新疆小白杏品牌，产品销往全国各地，出口到东南亚，销售渠道包括盒马鲜生、华润OLE等各大高端连锁超市，以及全国一二线批发市场和高端社群、自媒体电商和微商等，已经做到线上线下全覆盖。从IT工程师到新农人，张国强用十年时间证明，当现代科技邂逅传统农业，激荡出的不仅是产业升级的火花，更是乡村振兴的无限可能。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者  
高静文 摄影报道



扫码看视频

## 当流鲅鱼价格走低，快来看鲜

本报4月25日讯 谷雨过后，青岛当流鲅鱼的上市量显著上升，市场上的销售价格也一路下跌。近日记者走访了市北区的商城路市场以及崂山区的北村早市等市场发现，新鲜的当流鲅鱼价格大约在每斤30元，比刚上市时的价格跌去近一半。

当流新鲜鲅鱼大个头一条约10斤，售价每斤35元左右；小个头鲅鱼一条两斤左右，每斤售价30元左右，品相差一些的每斤能便宜点。摊主介绍，今年鲅鱼价格基本与往年持平。当流鲅鱼刚上市时，价格一度达到每斤55元甚至更高，此后一天一个价。

记者了解到，约半个月前青岛进入鲅鱼季，青岛各农贸海鲜市场的鲅鱼摊位开始热闹起来。商城路农贸市场的海鲜区域，销售鲅鱼的摊位有十几个，一些平时销售其他鱼类的摊户开始专门销售当流鲅鱼。

5月1日，青岛开始进入海洋伏季休渔期，因此，目前是当流鲅鱼销售的黄金期。经营海鲜鱼类生意多年的葛女士介绍，今年的鲅鱼行情与往年差不多，去年五一假期，鲅鱼的价格保持在



商城路市场销售的当流鲅鱼。

20元以上，今年应该也不会低于这个价位。其他摊贩透露，今年的当流鲅鱼数量比往年少，这或许与今年的气候偏冷有关。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 许秉智 摄影报道）

## 我市发布“欢度五一 文明过节”倡议书

本报4月25日讯 五一假期即将来临，恰逢第二十届中国电影华表奖星光耀岛城，我市将迎来新一轮旅游高峰。为充分彰显“文明青岛”“电影之都”的独特风采，让广大市民和游客度过一个愉快、文明、和谐的假期，青岛市文明办联合市公安局、市城市管理局、市交通运输局、市商务局、市文化和旅游局、市市场监管局特发出如下倡议：

党政机关、企事业单位率先垂范，全面清洁办公场所及单位楼院周边卫生，用窗明几净增颜值。环卫系统全面发力，加强卫生清扫、做好绿化保洁，让山海之城焕然新颜。街道社区组织志愿服务，清理卫生死角，带动家家户户扮靓庭院。

爱护花草古迹，遵守景区秩序，让文明与旅游同频。主动为游客指路答疑，用热情帮助传递“好客青岛”的友善与真诚。商家业户诚信经营、热情待客，用优质服务为“红瓦绿树”增光添彩。

驾车系好安全带，斑马线前让一让。骑行佩戴安全盔，各行其道守规则。步行遵守信号灯，过街请走斑马线。倡导绿色出行，候车自觉排队，主

动为有需要的乘客让座，让文明随车轮流转全城。

餐饮企业优化菜单设计，引导顾客适量点餐，提供打包服务。消费者按需点餐，提倡“光盘行动”“使用公筷公勺”。露营野餐自备收纳袋，餐后恢复场地，让文明与自然和谐共生。

让我们从自身做起、从小事做起，以文明之举装点山海美景，用热情好客温暖四海宾朋，让华表奖的星光与岛城的文明之光交相辉映，共筑宜居宜业宜游品质湾区城市。（青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文）

市区	今天	多云	南风4-5级	15℃ ~ 19℃
崂山	多云	11℃ ~ 22℃	明天	多云
即墨	多云	7℃ ~ 25℃	北风3-5级	11℃ ~ 19℃
胶州	多云	9℃ ~ 25℃	明天	多云
黄岛	多云	11℃ ~ 22℃	莱西	8℃ ~ 21℃
平度	多云	8℃ ~ 21℃	平度	多云