

新企点



青岛啤酒金奖品质体验官的春日酒局。(企业供图)

美酒、美食与美景 奏响青岛“春日经济”交响曲

青岛啤酒樱花白啤、春日酒局、春菜盛宴……青岛“春日经济”澎湃新动能

春日微醺 与国家级评酒师共度春日酒局



青岛有两种泡沫：一种是大海的泡沫，一种是啤酒的泡沫。啤酒是青岛最深入人心的城市IP。在人们的传统印象中，啤酒是属于夏天的饮品，然而，啤酒的微醺与春日浪漫同样相得益彰。4月10日，恰逢青岛啤酒第47届提高质量纪念日，一场“青岛啤酒金奖品质体验官的春日酒局”在中山路壹号·传奇CLUB举行。见证了青岛百年发展历程的中山路壹号被鲜花点缀得春意盎然，满园春色吸引了网红达人、市民游客争相打卡。

在这场春日酒局中，主办方设置了春日尝鲜环节。由青岛啤酒国家级啤酒评酒委员孙晓琳、侍酒师技能大赛冠军陈献祥带领着现场观众开启了一场别样的春日尝鲜品酒体验。“关于春天，首先会让我联想到的就是春风拂柳，燕子呢喃，一派鲜活景象，因此我想要向大家推荐具有鲜活口感的青岛原浆与水晶纯生。”在春日酒局现场，“体验官”们品尝着精致的美食，听国家级啤酒评酒委员孙晓琳推介着适宜春日饮用的啤酒。

在孙晓琳看来，青岛啤酒经典是青岛啤酒全系产品中最适合春日饮用的啤酒之一。据介绍，作为窖藏型啤酒，经典产品精选全球优质大麦和优质酒花，风味纯正、顺滑爽口、麦香浓郁，具有微苦愉悦的酒花香，泡沫洁白细腻，给人带来春日的愉悦体验。

樱花白啤是青岛啤酒针对樱花季推出的季节限定款产品，也是这场春日酒局的主角。市民游客、网红达人们拿着樱花白啤拍照打卡，粉白色的瓶身与花海的背景高度契合。据介绍，青岛啤酒白啤是一款遵循发酵古法精酿而成的艾尔啤酒，甄选品质上乘的大麦芽、小麦芽为原料，入口顺滑、丰满细腻，浓郁的麦芽香甜中伴有突出的花香和果香。青岛啤酒白啤包装设计还曾斩获德国红点设计奖、美国MUSE设计大奖等多项设计大奖。

这场春日酒局是青岛啤酒践行产品创新与体验创新并行的缩影。青岛啤酒加码科技创新提品质、增品类、优供给；借力数智赋能拓展即时零售、生鲜到家等消费场景，保质期只有7天的精品原浆产品提速至全国冷链当日到达，以精细化的全渠道提质发展，引领消费升级级新浪潮……

消费体验的美好跃升，依托于产业能力持续进化，更依托于创新者的匠心引领。青岛啤酒以匠心传承百年基因，以创新激活消费潜力，持续为消费者创造高品质魅力体验，为生活创造快乐。



青岛万象城拾光游园慢闪街区。(企业供图)

舌尖盛宴 新鲜“春”味融合城市味道



这个春天，在荠菜、香椿、板蓝根青菜等春菜“顶流”的带动下，餐饮市场同样春意盎然。知名餐饮品牌门店推出春季限定菜品、部分商超上新全国各地春季特色美食，让人们品尝到更多舌尖上的春日美味。

作为青岛味道的代表之一，船歌四色鱼水饺曾登上《舌尖上的中国》，不仅深受本地市民欢迎，更是游客来青岛必打卡的特色美食之一。今年春天，船歌鱼水饺将荠菜、香椿等春菜与海鲜水饺恰到好处地融合在一起，推出了荠菜扇贝水饺、香椿拌水萝卜、荠菜拌春笋、荠菜手打肉丸等春季限定产品，让海鲜水饺有了更多的春天味道。在大众点评上，船歌鱼还推出了价位为165元、195元、375元的春食荠菜套餐，套餐里搭配

了船歌鱼水饺的招牌菜和春季限定菜品。船歌鱼水饺董事长助理张晓梅介绍，今年春季，我们精心选择了荠菜、香椿这两样春菜与我们的招牌海鲜水饺、菜品进行融合，精选出了几款春季限定菜，产品推出后受到了众多消费者的欢迎，尤其是在今年春菜爆红，春食荠菜套餐销量不断攀升。

盒马鲜生在超市上新来自全国各地的春日美食，令人眼前一亮。腌笃鲜、马兰头纸皮翡翠烧麦、春菜草头包、刀鱼荠菜马蹄春卷、马兰头香干等青岛不常见的春日菜肴热销。市民刘女士表示，腌笃鲜、马兰头香干这些平时只在美食纪录片里看到过的春日美食竟然在青岛的超市看到，一定要买回去让家人尝尝鲜。

春日游园 把春天搬进购物中心



春意正浓，百花齐放，游园赏花是春日专属美好。伴随着青岛各区域鲜花的盛放，中山公园、八大关、海大鱼山校区等赏花地人气爆棚。青岛传统赏花“顶流”打卡地中山公园再次迎来大批游客。樱花绽放，云蒸霞蔚，樱花大道上人群熙熙攘攘，迎来一波波的“流量”。除了鲜花绽放的公园，购物中心也成为市民寻找春天的热门目的地。海信广场、万象城、利群金鼎广场等热门购物中心，持续营造春日消费场景，把春天搬进购物中心，不断激发消费者的购物热情。

4月11日，备受关注的青岛万象城拾光游园慢闪街区终于揭开神秘面纱，迅速成为小红书、抖音等社交媒体上的网红街区。万象城拾光街区还原了意大利托斯卡纳庄园美景，打造城市中心理想生活一隅，把商业空间化作流动的春

日诗篇，激发着“春日经济”的想象空间。拾光游园慢闪街区分为拾光派对、中央舞台、拾光旅途、拾光回廊等区域，仿佛把人们带入浪漫的欧洲春日。在这片新开业的街区，万象城引入了皮爷咖啡、窗荟·现烤可颂蛋挞、墨纪Moji墨西哥餐厅等山东首店。

利群集团旗下崂山金鼎广场同样春意盎然，通过举办鱼灯巡游、制作艾草香囊等活动，还原一个国潮风的春天。据介绍，上春山·鱼灯巡游举办期间，身着汉服的演员举着鱼灯在商场里巡游，浓浓的国风让人们一秒穿越，感受传统文化的博大精深。据了解，今年利群崂山金鼎广场紧扣“国潮风”“趣味性”两大关键词，打造“可逛、可玩、可拍”的消费场景。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛
记者 李沛