



当科技与乡土碰撞,当传统与创新交融 乡村振兴“萌力量”:异宠经济跑出加速度

说起宠物,当下的年轻人会有聊不完的话题,从猫狗到小鸟、仓鼠,各式各样的萌物以独特的魅力促进宠物经济迅速升温。在青岛,一场以“萌宠”为引擎的乡村振兴新实践正在悄然展开。从爬行类宠物的规模化繁育到冻干宠物食品产业园的崛起,从“撸猪经济”的跨界突围到宠物饲料产业的标准化升级,青岛正以多元创新的姿态,将宠物经济打造为乡村振兴的新增长极。2024年,青岛市宠物食品产业产值突破50亿元,出口额达20亿元,带动超万人就业。这股充满活力的“萌力量”,不仅改写了传统养殖业的格局,更在产业融合中催生出令人瞩目的发展加速度。

从“冷门”到“顶流” 探寻爬宠产业密码

要说当下前景最广阔的宠物,莫过于各种爬宠,宠物蛇、蜥蜴、守宫,在玩家眼里它们是忍不住“买买买”的小可爱。爬宠饲养环境、方式不难,但要喂食专属食物,在即墨,有这么一家企业,把小白鼠、蟋蟀、黄粉虫等看似“冷门”的爬宠饲料,打造成成年出口额超1300万美元的“黄金产业”,它就是青岛大任富城畜牧有限公司(以下简称“大任富城”)。

走进大任富城的层架式饲养车间,明亮整洁的层架,几乎没有异味的无尘环境,颠覆了人们对传统养殖的刻板印象。“我们对研发很看重,每年要投入销售额的10%在研发上。”负责人任守海深知,企业的核心竞争力在于技术。为此,企业与青岛农业大学、山东省农科院合作白鼠高产能养殖技术,使单胎产量达到18至20只,远超行业平均水平。

进入包装室,这里更是配备了流水线自动化设备,称重和包装的机器上,一个个冷冻白鼠作为饲料,被依次包装好,再由工作人员分装。“我们创新性开发了冻干、罐头、肉肠等多种宠物食品,解决了爬宠饲喂中的痛点。”任守海说,例如针对女性消费者害怕成型白鼠的问题,他研制出保留原味的“白鼠肉肠”,既方便投喂,又满足了宠物的营养需求。作为中国最大的爬行类宠物繁育与食品供应商,大任富城预计2025年小白鼠供应量2300万只、大白鼠供应量150万只,在全球异宠市场树立起“青岛旗帜”。



任守海查看球蟒等爬宠养殖情况。

创新产业模式 共筑致富桥梁

“从创业以来,我感到最自豪和开心的就是带动了附近村民增收致富。”任守海表示,2010年起,通过“公司+合作社+农户”的模式,公司带动了即墨、平度、莱西等地100多户农民共同致富。公司为养殖户提供技术、饲料和种源,并统一回收产品,每户年均收入超过30万元。村里的很多村民都加入了白鼠养殖行列,有的家庭因此买上了两套房子。

随着国内宠物市场的爆发,任守海将目光转向内需。2023年,他注意到国内爬宠门店数量激增,便迅速布局,使内销额从之前的五六百万元增长至近2000万元。他分析,政策放开和年轻一代的个性化需求是主要驱动力,“95后、00后更追求与众不同,他们愿意为一条蛇或一只蜥蜴买单。”目前,任守海除了盯紧国内市场,还在日本和马来西亚设立分公司,通过全球化布局进一步拓展宠物事业发展。

从饲料到“异宠生态圈” 多元“萌势力”进发

不仅如此,大任富城通过自建爬宠繁育基地,形成“活体饲料—宠物繁育—出

口贸易”的多元化链条,2012年公司与青岛农业大学达成战略合作,成立了青岛大任爬行类动物繁育科技研究所,重点进行球蟒、玉米蛇、猪鼻蛇、蜥蜴、守宫、苏卡达和红腿陆龟等爬行类宠物的驯养与繁育,其中球蟒和玩具蛇的繁育技术和能力国内领先,目前也是国内最知名的另类宠物繁育商和有资质的爬行宠物出口商。

如果说大任富城是工业级的“萌宠引擎”,以标准化生产链驱动乡村振兴,那么西海岸新区毛家山村的郭鑫,则以“撸猪小院”书写着另一种可能——将童年记忆转化为乡村振兴的“萌力单元”。

27岁的郭鑫在西海岸经营着一家特色的“撸猪小院”。这座占地300平方米的农家院里,有12头小香猪可以与游客亲密互动,日均接待量超百人,年营收突破50万元。这个将童年梦想照进现实的创业故事,成为乡村振兴的鲜活注脚。

郭鑫的创业初心源于哈尔滨老宅里的粉色家猪。“它会跟着我晒太阳,允许我抚摸。”2020年,在青岛经营美甲店的她尝试饲养香猪,意外发现顾客对萌宠小猪的喜爱远超预期。凭借敏锐的商业嗅觉,她将美甲店升级为室内撸猪馆,开启“跨界创业”。

为消除村民对养猪的抵触,郭鑫投资15万元改造院落:铺设防臭地砖、安装新风系统、分区设置活动区与休息

区。通过“线上学习+线下拜师”,她掌握了疾病防治、饲料配比等专业技术,甚至能独立完成接生和疫苗接种。目前香猪存活率达100%,体型控制在20—30公斤,既保持萌态又符合动物福利标准。在村委支持下,小院与周边民宿、采摘园形成产业联动,带动村集体增收12万元。这个将爱好转化为产业的“新农人”,用青春活力诠释了当传统养殖业邂逅现代消费,乡村振兴就能绽放新可能。

“青岛方案”新赛道 宠物饲料产业升级

当下,我国宠物经济崛起,作为核心的宠物饲料市场潜力巨大,2024年中国宠物食品市场规模已近2000亿元。在此背景下,青岛宠物饲料行业发展势头良好。

2024年,我市注册宠物食品加工企业约200余家,行业产值约50亿元,同比增长25%,居全省前列。其中近30家企业获生产许可证,产量15.2吨,产值5.2亿元。产品多样,大部分企业以出口为主,创汇20亿元。行业提供超万个岗位,超半数岗位月薪6000—15000元。康大、欧乐等规模化企业,有4家年收入超亿元。西海岸新区是宠物零食主集聚区,有企业100余家,2024年产值25亿元,出口值占80%。平度经济开发区聚集40多家相关企业,形成完整产业链。

在行业管理上,青岛多措并举。强化法规培训,对企业开展法规培训,增强质量责任意识,面向经营者和消费者宣传,提升行业自律。同时提升监管人员业务能力,针对投诉问题引导规范经营。建立网格监管,针对企业问题加强指导,督促建章立制。未来,我市将抓机遇,培育龙头企业,加强研发,打造特色产业。同时推进部门协作,规范经营、常态执法,保障市场稳定,推动宠物饲料行业高质量发展,走出独具特色的产业升级“青岛方案”。

当小香猪在田园嬉戏,冻干粮在智能车间封装,爬宠饲料通过跨境电商走向世界,青岛的乡村振兴故事因“萌力量”而格外生动。这里有科技与乡土的碰撞,有传统与创新的交融,更有一群“新农人”用热爱与智慧,将“宠物经济”的毛细血管深入乡村肌理,为乡村振兴织就别样画卷。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文 摄影报道

训与对接活动十余场,去年即墨农产品累计网络零售额达6.27亿元,同比增长14.4%,让田间地头的“土特产”成为撬动市场的“金钥匙”。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛首席记者 张译心 通讯员 孙静秋 江津)

土特产上线 “新农人”带货引流

直播电商培训为农业转型按下“快进键”

本报4月8日讯 日前,一场电商情景模拟在即墨区直播电商赋能乡村振兴培训班上展开,通过与专业讲师对话交流,当地一位专业合作社负责人逐渐掌握了农产品直播电商运营技巧,为她后续直播带货打下基础。

“毛毛老师,我经营黄瓜大棚已经十年了,听说隔壁村在网上销售黄瓜卖得很好,我很心动,该怎么做才能获得流量?”“要设置好账号,先用‘地名+品类+人设’来设置,比如‘即墨大棚黄瓜哥’,其次突出核心卖点,如新鲜现摘、现发直送等。我再给大家讲一下‘三农短视频+直播从0到1全流程’操作……”

聚焦开拓即墨农产品网络品牌,推动农业从传统模式向数字化、品牌化、市场化转型升级,即墨区坚持不懈做出多种尝试,而本次的培训班就是其中之一。据悉,直播电商赋能乡村振兴培训班由即墨区商务局与即墨区农业农村局联合举办,邀请业界知名讲师现场授课,指导学员深入学习“短视频+直播带货”模式,通过实战分享、现场问答、情景模拟等创新形式与学员交流,致力于培育高质量实操型农产品电商人才。

刘永龙是即墨区一位知名的“网红”村书记。走进他的直播间,上百种类别的农产品应有尽有。“刚开始直播像是在赶

鸭子上架,发货问题、投诉举报等让我们应接不暇,幸好现在慢慢走上了正轨。”2023年4月,在即墨区推动农村电商发展的风口下,他带领村里一班人从零开始学习短视频拍摄、直播话术、电商运营技巧,搭建账号。如今,直播间粉丝人数从个位数上涨到四位数,单场直播销售额也突破了五位数,带领村集体打开销售渠道,提升产品竞争力。

即墨区以直播电商为抓手,大力培育“新农人”,积极解锁乡村振兴“流量密码”,深化“直播+产业”融合,为乡村发展注入新动能。目前,即墨区现有农民专业合作社2100余家,自2024年以来,举办培

天气 预报	市区
	今天 多云
	东南风3-5级 9℃~13℃
	明天 晴
	南风3-5级 10℃~13℃
	明天
	崂山 晴 9℃~17℃
	即墨 晴 9℃~20℃
	胶州 晴 9℃~19℃
	黄岛 晴 9℃~16℃
莱西 晴 7℃~20℃	
平度 晴 8℃~20℃	