

以旧换新加力扩围 助力城市绿色发展

——市政协委员、专家学者和有关部门负责人热议推进消费品以旧换新

消费是拉动经济增长的主引擎。去年以来,按照国家有关部署,青岛积极推进消费品以旧换新工作,取得显著成效。3月26日,由青岛市政协委员联络活动工作室、12345·青诉即办、青岛日报社共同打造的“琴岛协商·倾听与商量”协商平台第38期协商活动举行。政协委员、专家学者和有关部门负责人围绕“以旧换新,擦亮绿色发展底色”主题展开协商。本期协商活动由青岛市政协经济工作办公室承办。

优化消费环节让市场“火起来”

推动消费品以旧换新是扩内需、促消费的有力抓手。青岛市发展和改革委员会副主任高见介绍,去年以来,青岛扎实推进新一轮消费品以旧换新工作。2024年,全市家电、汽车以旧换新累计带动消费近200亿元,惠及消费者150多万人次,适老化改造惠及困难老年家庭1.8万户,支持老旧小区加装电梯近200部,完成500多辆公交车换新。2025年1月26日,青岛在全省16市率先出台加力扩围“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)市级工作方案,拓展补贴支持品类,更好地满足消费者需求。

以旧换新政策降低了消费者购买新产品的成本,激发了消费需求,有效提高了产品销售量。在前期调研中,市政协委员、青岛苏宁易购商贸有限公司总经理左涛了解到,尽管有关部门前期做了推广宣传,仍有部分消费者不了解以旧换新惠民政策的具体内容和参与方法,没有及时享受到这项红利。为了让以旧换新惠民政策更好地惠及消费者,他建议有关部门加大宣传引导力度,发动媒体、企业和社会力量,开展多种形式的推介活动,让更多的消费者知晓政策、了解政策、享受政策。同时,利用12345等平台,探索设立以旧换新惠民政策咨询热线,为市民、企业一站式解答相关问题。

高见介绍,为了缓解企业的垫资压力,今年,市发展改革委联合财政、商务等部门,对参与线上、线下补贴活动的企业预拨部分资金,首批1.4亿元已拨付到位。“下一步,我们将推动相关行业主管部门提高审核效率,压缩兑付周期,加速商家垫付资金的回流。同时,加大金融支持力度,推动金融机构与家电企业、电商平台合作,发布针对性定制化产品,助力企业提高资金周转效率。”高见说。

随着生活水平提高和居住条件改善,消费者对家电的需求量越来越大。一家两台电视、两台冰箱(冰柜)、两台洗衣机(干衣机),外加若干台空调的情况并不罕见。根据相关流程,消费者参与以旧换新时,一个账户一个品类只能领取一张消费券。市政协委员、青岛富尔玛家居有限公司总经理麻奕彬认为,对于电视、冰洗、空调等产品而言,“一账户一品类一张券”难以满足消费者需求。目前,国家已经放开了空调的补贴数量,允许一个账户领取三张空调补贴券。有关部门可以积极向上级争取,扩容电视券、冰箱券和洗衣机(干衣机)券。为鼓励更多商家参与以旧换新,麻奕彬建议有关部门发布以旧换新惠民政策“明白纸”,内附商家申报模板,指导商家填报相关资料。

“以旧换新惠民政策的实施激活了市场、提振了消费,但在执行过程中,也有部分商家采用不正当手段扰乱市场秩序,比如在政策实施前人为抬高商品价格,随后利用国家补贴吸引消费者。此举不仅损害了消费者利益,也破坏了市



嘉宾围绕“以旧换新,擦亮绿色发展底色”主题展开协商。

场公平竞争。”青岛市家电销售商协会会长高占辉建议,有关部门需细化补贴条款,强化补贴监管,完善政策规则。同时,开展专项整治,严厉打击各类骗补套补行为,震慑违规者,保障市场公平与各方权益,确保补贴资金精准惠及消费者。

政协委员和专家的建议得到政府部门积极回应。“非常感谢各位委员和专家对以旧换新工作的关心。市‘两新’专班设有51915350咨询电话,欢迎消费者与我们联系,我们将认真听取大家的意见建议。”高见表示,市发展改革委将会同行业部门持续做好政策的宣传解读工作,督促相关方面优化工作流程,提高企业申报参与以旧换新便捷度。为维护公平的市场秩序,今年,青岛将加大以旧换新产品价格和质量管理力度,严厉打击“先涨价后打折”及以假充真、以次充好、以旧充新等行为。

打通回收堵点让旧物“转起来”

以旧换新,不仅是消费革命,更是一场生态革命。在相关政策推动下,青岛的家电回收等产业规模不断扩大,绿色循环经济呈加速发展态势。

“消费者购置新家电后,希望能将旧家电快速处理掉,但在我市部分地区,废旧家电回收体系运转效率还比较低,‘送新’和‘交旧’不能同步,消费者需要自己寻找废旧家电回收单位。这既给消费者带来不便,也不利于正规废旧家电拆解企业运营发展。”麻奕彬认为,实现家电以旧换新中“交旧”环节的畅通,关键在于构建一个高效、规范、多元化的回收网络。他建议有关部门联合多方力量建立全市统一的家电回收平台,前端连接消费者,后端连接家电拆解企业,开展即时上门回收旧家电等耐用消费品业务,让消费者便捷、放心地享受回收服务。

高占辉认为,引导消费者通过正规途径处理废旧家电需要多方共同发力。废旧家电回收、处置企业应提高服务水平,更好地满足消费者的心理需求;相关部门可探索建立废旧家电回收、处置碳积分制度,消费者“交旧”领取碳积分后,可以兑换电影票、景点门票等,让他们更有参与感和获得感。

在协商活动现场,海尔智家再循环产

业回收总经理李秀庆介绍了海尔智家再循环产业发展情况。2021年以来,海尔智家积极构建“回收—拆解—再生—再利用”全价值链循环生态体系,助力行业高质量发展。“我们在互联工厂的基础上升级打造了‘双碳’科普教育基地,面向社会开展科普宣教。目前,教育基地已累计举办上百场科普活动,接待近5万人次,获得了山东省消费教育基地、青岛市环境教育基地等多项荣誉称号。”李秀庆说。

废旧家具等大件垃圾的回收处置也是政协委员关注的热点问题。麻奕彬在调研中发现,目前,青岛市大件垃圾回收处置存在暂存点随意选址、各类垃圾混放、清运不及时等问题,体系完善迫在眉睫。他建议,加强大件垃圾源头投放管理,在具备空间条件的居住区设置大件垃圾收运点和拆解处置设施。同时,根据市民需求,鼓励引导资源回收企业提供上门收集大件垃圾服务,避免乱扔、乱放、清运不及时等问题。

“回收循环利用是全链条推进‘两新’工作的关键环节和重要举措。同时,废旧资源回收利用相当于开启‘第二矿山’,可以降低对原生资源的需求,并促进资源回收利用企业发展。政协委员和专家的建议非常有针对性,下一步,我们将会同相关部门积极构建覆盖各领域、各环节的废弃物循环利用体系,进一步畅通废旧家电家具等产品规范化回收利用渠道,推动实现‘去旧更容易,换新更便捷’,全面加强废弃物的精细管理,有效回收和高效利用。”高见表示,回收循环利用需要全社会共同努力,希望广大消费者和企业积极参与废旧物资回收、再生资源利用等各环节,共同践行绿色低碳的生产生活方式。

放大外溢效应让城市“活起来”

消费一头连着宏观经济,一头连着千家万户。以旧换新惠民政策的实施,不仅让消费者买到更多物美价廉的商品,也将为城市发展注入强劲动能。近年来,越来越多设计精巧、功能强大的新产品受到消费者欢迎。但左涛在调研中发现,很多新产品没有进入以旧换新补贴目录。他建议有关部门充分调研,将更多新产品、好产品纳入以旧换新,既可以让消费者得到更多实惠,又能为企业

创造新的利润增长点。

“扩围”是2025年以旧换新的发力点。青岛市商务局商贸服务与消费促进处副处长黄毅介绍,结合地方产业优势,青岛已将空气净化器、扫地机器人、虚拟现实设备纳入补贴范围。市商务局将采取政策和活动双轮驱动、线上和线下融合发力、消费和生产紧密结合、宣传和引导全域覆盖、审核和监管全程跟进等一系列措施,实现以旧换新惠民、扩消费、促生产、防风险。

如何承接以旧换新带来的消费活力,也是政协委员和专家讨论的焦点话题。近年来,新场景、新体验对消费的影响越来越大,不少实体商家通过设施改造和功能创新吸引消费者。青岛已有一些嗅觉灵敏的实体零售企业行动起来,在商场内打造电竞互动区、亲子游乐区、拍照打卡区、社交休闲区等可逛、可玩、可拍的复合空间,提供持续性消费休闲体验。同时,加大与国潮文化、二次元、国漫、市集、公益、美食等热点的链接,为顾客提供丰富的情绪价值体验。高占辉建议更多商家在激发消费活力方面有所作为,共同繁荣青岛的线下经济。

高见介绍,2025年,国家将继续加大对设备更新的支持力度,市发展改革委将聚焦“10+1”创新型产业体系,统筹推进“硬投资”和“软建设”,强化项目谋划储备,开展设备评估诊断,以高质量设备升级带动制造业高质量发展。

近年来,新能源汽车市场占有率不断提高,充电桩分布不均、充电价格高等问题也随之而来。麻奕彬建议有关部门加快新能源汽车充电设施建设和监管,同时,建立健全动力电池规范化回收拆解产业链。高见介绍,市发展改革委作为充电桩建设的主管部门,持续加大充电桩供给力度,推动充电桩建设纳入今年市办实事,全年将新增2.5万个以上;在动力电池回收利用方面,将持续加强回收循环利用能力建设,推动动力电池规范化回收拆解,助力经济社会绿色低碳高质量发展。

本报记者 摄影报道



扫码观看
相关视频