

汽车以旧换新政策不仅激发了消费者的购车热情,也重塑了汽车流通领域的运行规则。记者从市商务局了解到,截至3月25日,汽车以旧换新申领1.67万辆,交易金额约24.32亿元。汽车消费带来的热度直接传导到汽车销售领域。面对火热的汽车消费市场,自去年以来,各大汽车品牌“首店”相继落地青岛,不断引入新场景、新服务,为消费者带来更好的购车体验,一条全新的汽车消费产业带正在青岛形成。



AITO授权用户中心·青岛黑龙江路店。资料图片

新
企
点

责编于慧琳 美编宋平艇 审读孙勇

掘金汽车消费盛宴 品牌集中来青开“首店”

城阳区打造汽车消费产业带 规模剑指百亿元

政策利好引爆青岛车市

今年以来,持续的政策利好正不断推动青岛车市“升温”。日前,青岛市商务局印发《青岛市2025年汽车消费补贴活动细则》(以下简称《细则》),市财政安排资金1500万元,补贴首次购车消费者。根据《细则》,3月20日(以下日期均含当日)至3月31日期间,对个人消费者在青岛市汽车销售企业购买乘用车(不含二手车),并在限期内完成机动车注册登记的,购车金额10万元(含)至30万元(不含)的新能源车每辆补贴5000元、燃油车每辆补贴4000元,30万元(含)以上的新能源车每辆补贴6000元、燃油车每辆补贴5000元。

以旧换新的消费者,可享受国家汽车以旧换新补贴。对报废注销符合条件的旧车并购买符合条件的新能源乘用车的补贴2万元,对报废注销符合条件的燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的补贴1.5万元。

在利好政策的带动下,各大汽车品牌迎来了汽车销售的“小阳春”。青岛问界黑龙江路店销售总监姜崧介绍,从去年开始,基本上所有的客户,无论是置换还是报废,进店都会考虑国家政策补贴,店内以旧换新的客户比例在30%—40%。

青岛润众销售总监魏代海表示,与2024年相比,门店整体的销售绝对量是顺势增长的状态。从3月20日起,门店日均新增订单是往常的三倍。

汽车商业“首店”扎堆上新

伴随着汽车消费市场热度的不断提升,“首店”风从零售业吹到了汽车消费领域。记者盘点发现,自2024年以来,问界、小米、理想

等新能源汽车品牌相继在青落户,随着众多汽车品牌“首店”开业,形成了一场以旧换新政策下的汽车消费盛宴。

今年1月1日,青岛市首家理想汽车综合中心在黑龙江中路开业,该门店为消费者提供了众多选择和售后的便利。综合中心设有专门的售后服务区域,为车主提供全方位的售后服务支持,理想5C超级充电站为新能源汽车主们提供便捷的充电体验。

2024年9月,AITO授权用户中心·青岛黑龙江路店正式开业,黑龙江中路迎来了全市最大规模的AITO问界门店。AITO授权用户中心·青岛黑龙江路店是青岛阳光集团旗下新成立的汽车销售服务公司,总占地11亩,整店面积达7000平方米,体验区面积超1200平方米,涵盖展厅、精品展示区、洽谈区和客休区,是集新车销售、新车交付、售后服务为一体的授权用户中心,同时也是青岛最大的AITO授权用户中心。同时,该门店也是江北地区最大的AITO授权用户中心。

2024年9月8日,小米汽车青岛市城阳区销售服务中心开业,是青岛市第一家小米汽车2S店,门店面积近6000平方米,是华北地区面积最大的门店。门店设有新车展厅、xiaomi Life展区、用户洽谈区、多功能区、售后服务中心等。

新场景引领购车体验升级

燃油车时代,集销售、售后、服务等功能为一体的4S店曾是汽车销售的主要渠道。伴随着新能源汽车时代的到来,传统的汽车销售方式正在发生改变,汽车销售门店也在不断引入新场景、新服务提升消费者的购车体验。

记者在AITO授权用户中心·青岛黑龙江路店看到,不同于传统4S店将车辆摆放在展

厅内,该中心极具现代感,店内仅摆放六台问界主力车型,展示厅后方设置了交付区,等待交付的汽车戴上了大大的蝴蝶结,等待主人来“开箱”。

在银川西路的特斯拉交付中心,交车过程被“模块化”,通过人力资源的前置分配,消费者携带资料按预约时间抵达交付中心,提交资料领取号码牌,即可在休息区分批次完成保险、临牌、核对车辆信息、打卡拍照等过程。

汽车消费产业带集势成群

伴随着新能源汽车品牌的扎堆入驻和传统燃油车4S店的焕新升级,依托黑龙江中路、靖城路打造的汽车销售服务产业带正在加速成形。在黑龙江中路、靖城路这条汽车消费产业带上,由桃园向北,数十家汽车销售服务企业星罗棋布,形成了几个相对集中的产业聚集区,一线串珠、串珠成链:如磊鑫都市智造园周边集聚了特斯拉、比亚迪、红旗、起亚、奥迪、福特等门店;东方城附近集聚了奔驰、宝马、宾利、林肯、吉利等门店;靖城路北部则集聚着比亚迪、小鹏、丰田和雷克萨斯等门店。

城阳区商务局商贸运行科科长侯富余表示,2025年,城阳区着力打造“买好车,到城阳”的汽车消费品牌。在黑龙江中路沿线7公里范围内布局了45家汽车销售企业,涵盖奔驰、宝马、路虎等豪华汽车,以及问界、比亚迪等新势力汽车,还将针对TOP30重点汽车销售品牌落实重点招引,不断丰富汽车销售门类,对黑龙江中路两侧进行整体提升,融入汽车元素,打造景观小品。同时,将加力宣传汽车销售等有关政策,发放汽车消费券,为市民提供一站式购车服务,力争全年汽车销售额增长100亿元以上。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛

新闻链接

汽车品牌争抢购物中心C位

除了不断升级销售门店,商场也成了汽车品牌进驻的热门区域。记者探访万象城、金狮广场、万象汇等购物中心发现,新能源汽车品牌正抢占商场的黄金旺角。在周末,会有不少汽车品牌在购物中心通过快闪店的形式展示车型。

2017年,特斯拉山东首店在青岛万象城开业,自此开启了青岛购物中心开设汽车门店的序幕。如今,汽车业态已经成为不少热门购物中心的标配,万象城内聚集了极氪、蔚来、乐道、理想、岚图等新能源汽车品牌。

金狮广场也是新能源汽车品牌聚集的购物中心,商场一楼聚集了SMART、蓝图、理想、蔚来、特斯拉、极氪等多个汽车品牌。



特斯拉交付中心。