

青岛晚报·掌控传媒
“声明原创”使用“声明原创”作品须经授权同意
(0532-82860085)

栈桥的海鸥“脸黑了”？

原来是繁殖季的“浪漫信号” 文明观鸥绘就生态画卷



蒙古银鸥。青岛市观鸟协会



徐克阳供图



进入繁殖期的红嘴鸥。青岛市观鸟协会 杨云峰供图

春风和煦，鸥舞翩跹，数千只海鸥在青岛海边自在翱翔，洁白的小精灵们翅膀闪着光，飞过波光粼粼的海面。大批市民和游客驻足，喂鸥、拍鸥、赏鸥，一派人鸥共舞的美好画面。不过很多游客市民会发现，最近部分海鸥的脸好像变黑了，那黑黑的脑瓜显得憨态可掬，这究竟是怎么回事呢？

海鸥“变脸” 繁殖季的独特信号

青岛观鸟协会副会长徐克阳给出了答案。原来，栈桥区域最常见的红嘴鸥，其头部变黑的部分是繁殖羽，这一变化意味着它们已步入成年，开启“谈情说爱”的繁殖季。从三月起，这些“脸黑”的海鸥便会陆续离开青岛，踏上北迁之旅。值得一提的是，海鸥们并非整齐划一地启程，有的南方海鸥在北上途中会在青岛短暂停歇，而本地海鸥则率先踏上北归之路。

增加中山路“商业厚度”

“西提东优”

本报3月20日讯 根据2025市南区政府工作报告，市南区将以纵深推进“西提东优”作为发展主线之一，全面拓展辖区高质量发展的新蓝图。近日，市南区相关负责人连续多日做客网谈节目，围绕“双招双引”、教育、工业和信息化发展、老旧小区改造、楼宇经济等一系列工作听取市民意见和建议。其中历史街区保护更新、浮山湾商圈升级等问题关注热度较高，他们关心的话题也一一得到了回应。

西片增加中山路“商业厚度”，让淡季不淡旺季更旺。近年来，历史街区保护更新工作持续推进，中山路的人气和流量已经有了较大跨越。据统计，去年青岛全年游客流量是1.4亿人次，而到历史街区打卡的总人流量就达7023万人次。然而，淡旺季、工作日和周末人流量差距分明的问题仍较为突出。

据介绍，针对这一问题，市南区今年将在中山路历史街区建成一批综合性项目，比如推进百盛焕新升级、上街里MALL、方圆里等项目落地，有效增加商业体量，进一步增加中山路的“商业厚度”，提升客群黏性，增强全季消费活力。同时，市南区还将在历史街区培育一批新的消费体验场景，增加“商业广度”。比如黄岛路今年将打造为影视文化街区，因黄岛路由12个里院组成，这个街区又被命名为青岛十二里影视文化街区，预计六七月份相关业态陆续就位。

与此同时，那些脸部依旧洁白的海鸥，多为去年出生、尚未完全成熟的个体。由于它们尚不具备繁殖能力，即便抵达繁殖地也无法参与繁衍，所以选择留在胶州湾度夏。这类海鸥数量通常不多，多则上千只，少则几百只。同样的规律也适用于黑嘴鸥、棕头鸥等其他海鸥品种。

海鸥齐聚 青岛成候鸟驿站

在青岛的海边，红嘴鸥是“常客”。其身形、毛色与鸽子相仿，因此被亲切地称为“水鸽子”。红嘴鸥嘴脚皆红，身体大部分羽毛为白色，尾羽呈黑色，脚和趾在冬季会由赤红色转为橙黄色。它们的踪迹遍布世界众多沿海港口与湖泊，常栖息于江河、湖泊、水库及海湾，繁殖范围极为广泛。

黑尾鸥属于中型水禽，头、颈、腰、尾上覆羽及整个下体皆白，背和两翅呈暗灰色。它们终日在海面上空盘旋，或

追随船只寻觅食物，也常成群结队在沿海渔场活动。

灰背鸥因成鸟灰黑色的上体而得名，是大型海鸥的一种，其主要繁殖地在勘察加半岛至日本北海道一带。受地理因素限制，能进入我国东部沿海的灰背鸥数量稀少。在青岛，灰背鸥同样罕见，不过每年都会稳定现身于市区沿海的几个特定地点。

蒙古银鸥是青岛数量最多、最为常见的大型鸥类，无论是海滨、河流，还是水库、湿地，都能发现它们的身影，并且是最早抵达青岛的大型鸥。

这些海鸥的老家远在西伯利亚、蒙古的吉尔吉斯湖、乌布苏湖以及俄罗斯的贝加尔湖。每年十月末，它们跨越内蒙古、华北和山东半岛，奔赴青岛越冬，次年四月又踏上归程。迁徙之路充满艰辛，鸟类不仅要承受长途飞行的疲惫，还要应对大自然的严峻考验。尽管路途充满变数，它们依然年复一年地辛勤往返，坚守与这片海的约定。

文明观鸥 守护和谐生态

为了更好守护这些小精灵，今年以来，青岛积极开展“鸥遇青岛 文明相伴”系列活动，借助形式多样的新时代文明实践活动，大力提升市民游客的文明旅游意识。志愿者们走进校园、社区，深入海边、景区，通过发放传单、组织有奖问答等方式，细心为游客讲解海鸥知识，倡导文明喂鸥，将文明旅游理念传递给千家万户。

文明观鸥需注意诸多要点，首先是选择合适食物，市面上专为鸟类设计的饲料营养均衡，小鱼干、面包屑、谷物等自然食物也较为安全，坚决不投喂巧克力、含油盐重的食物以及塑料制品。定点投喂，适量投喂，每次投喂量不宜过大，避免食物浪费和海鸥过度聚集。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 高静文

启动奥帆黄金步道建设 市南今年还有这些新变化



中山路历史街区旺季人气火爆。

施小港湾片区陆域环境整治提升，启动小港湾海钓基地建设，进一步丰富文旅业态。

东片打造奥帆黄金步道，让老店焕新连点成线。今年市南区将着力推进浮山湾中央活力区建设作为重点工作之一。在做客网谈栏目时，相关负责人也介绍了浮山湾中央活力区建设的最新进展。

沉寂多年的太古广场能否焕新，一直是市民关注的热点。据了解，此前市南区政府经过多轮谈判，终于将相关项目资产归为国有，计划委托国内知名的商业策划团队重新进行定位规划。目前初步规划为对标上海的TX淮海、北京的THE BOX，引进影展公司等，将客群锁定为15岁至29岁的年轻人，争取明年能够完成翻新建设投入运营。

整个黄金步道将成为主轴，连接太古广场、金街以及奥帆等多个核心商圈。如今，百丽广场的产权关系已经明晰，相关产权单位正在积极调整内部商业规划，外部也将进行外立面的更新等工作。与百丽广场一起启动更新建设的还有米兰道。

值得关注的是，市南区还将打造奥帆黄金步道，将其作为一条主轴，连接太古广场、金街以及奥帆中心等多个商业载体，为市民和游客提供一条集聚商业及文化休闲娱乐为一体的通行路线。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张琰 摄影报道)

来青人才服务第一站 西海岸新区零工之家启用

本报3月20日讯 19日，青岛西海岸新区零工之家(人力资源大市场)正式启用。

作为“来青人才服务第一站”，该市场紧邻地铁1号线及西海岸快线，总面积3600平方米，集岗位发布、技能培训、社保帮办、劳动维权、创业服务等服务功能于一体，通过“线上+线下”双驱动模式运行，为求职者提供“下车即求职、上车即上岗”的高效体验，实现就业服务“全天候、不打烊”，为青岛零工市场建设树立了标杆、提供了经验。

启动仪式上，同步举办了家庭服务业及“妈妈岗”专场招聘会，吸引了近50家新区企业参与，提供育婴师、母婴顾问等岗位需求700余个，现场参加人数1100余人次，初步达成就业意向220人。现场还设置了政策咨询、职业指导、技能培训、直播带岗等各类专区，更有焊工、收纳培训和中医义诊等活动，为求职者提供“求职+赋能”双重保障。此外，还邀请新区人力资源服务产业园、“专精特新”人力资源机构进行推介，与新区重点产业企业和金融服务机构对接洽谈。

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 奕丕炜)