

备上文旅惠民“大礼包” 多元活动“季季有亮点” 青岛文旅消费发力亮出“组合拳”

3月18日,青岛市政府新闻办召开“强信心 亮举措 促发展”主题系列发布会第三场,介绍2025《青岛市促进文化和旅游消费行动计划》相关情况。青岛市文化和旅游局党组书记、局长潘峰,青岛国际邮轮港区服务管理局常务副局长、市北区副书记高波,市文化和旅游局党组成员、副局长、新闻发言人郭爽,市南区文化和旅游局党组书记、局长许洁先出席发布会并回答记者提问,向更多的国内外游客发出邀约,来青共赏美好风光,共享文旅之悦。

文旅惠民“大礼包”已备好

文化和旅游是拉动消费的重要力量,旅游业与110多个行业相关联,能够催生带动各种产业业态融合、叠加,具有“一业兴百业旺”的特点。为进一步激发文化和旅游消费潜力,繁荣文化和旅游消费市场,近期,《青岛市促进文化和旅游消费行动计划》正式出台,从需求端、供给端、政策端协同发力,推出拉动文化和旅游消费的系列举措,今年计划举办各类文旅消费活动不少于1000场,落实消费券发放等文旅优惠1000万元以上。

据介绍,今年1月,市文化和旅游局启动发放了首批500万元住宿消费券,游客通过携程旅行、去哪儿旅行APP预订青岛酒店,立享8折优惠,最高优惠500元。截至目前已基本核销完毕,直接拉动住宿领域消费超过3000万元。从整体发放情况看,消费券对文旅市场拉动效果明显,参加发券的酒店成交金额同比增长超过30%。

下一步,青岛将加大各类文旅消费券的补贴力度,有重点、有计划、分批次地推出适用于各类文旅消费场景的消费券,持续放大杠杆效应和乘数效应。为了扩大消费券发放场景,在现有住宿消费券基础上,增加重点景区、海上旅游、文博场馆、电影等消费券发放领域。对深受游客喜爱的极地海洋世界、青啤博物馆、方特梦幻王国等景区,“夜游浮山湾”“橘子海”等海上航线船票,云上海天艺术中心、开心麻花等品质展览展示发放专属优惠券,同时推出观影7折券、立减券等。支持消费者在不同场景之间领取的消费券叠加使用,全流程满足游客在青期间吃、住、行、游、购、娱消费优惠需求。消费券将延长发放时间,针对“五一”“十一”等节假日,海军节、华表奖、马拉松等品牌节会、赛事活动和传统意义上的旅游淡季,增加消费券发放投入。同时适当延长消费券领取有效期限,提升使用便捷度。丰富线上支付立减、现场支付立减等多种优惠形式,提升文旅领域消费券发放的覆盖率和触达率。



青岛邀约国内外游客共赏美好风光,共享文旅之悦。(市南区供图)



首届里院喜剧节吸引了大量市民、游客参与。(市南区供图)

多元活动“季季有亮点”

文旅消费的“单一赛道”时代逐渐落幕,多元文旅消费活动不仅是市场需求的必然选择,更是激活城市经济、传承文化基因的关键抓手。今年,青岛将通过开展一系列丰富多元的文旅消费活动,将“流量”转化为“留量”,让游客从“路过”变为“深度体验”。

从时间上来看,全年文旅消费活动不断档。梳理大型演唱会、品牌节会等全年重点活动清单,争取“月月有活动,季季有亮点”。春季围绕赏花踏青主题,推出中山公园樱花节、青岛大珠山杜鹃花会等主题活动;夏季以暑期为主要节点,承办全国暑期文化和旅游消费促进活动主场活动,举办“毕业

狂欢季”、第五届胶东海洋童玩季、青岛(国际)海洋音乐节等系列活动;秋季以时尚婚恋为主题,在海誓山盟婚恋文化周、中国(青岛)国际时装周期间,推出时尚青岛旅游产品;冬季以温泉滑雪为主题,推出冬游青岛、跨年夜等活动。

从内容上来看,重点品牌活动亮点纷呈。聚焦上合旅游和文化之都,举办2025“国际友人@Qingdao”、上合国家艺术节等系列活动,提升城市国际影响力;聚焦音乐之岛,加大头部演唱会、音乐节引进力度,办好毛不易、华晨宇、孙燕姿等重点演唱会,全年举办大型演出、高端演出活动60场以上;聚焦影视之都,举办华表奖、国际戏剧学院奖等高水平影视奖项活动,持续办好里院喜剧节等品牌活动。

拓展文旅消费新场景

为激发文旅市场新活力、满足消费升级需求,今年青岛将继续积极探索文旅消费新场景建设。

强化海洋旅游场景。优化旅游码头布局,完善“一程多站”式海上旅游线路格局,丰富海上休闲业态,持续擦亮“海上看青岛”品牌。办好第十三届中国(青岛)国际邮轮大会,加强与世界邮轮旅游城市的交流合作,开辟始发港、访问港邮轮航线,争取全年运营不少于46个航次,开发更多邮轮岸上游、“邮轮+”主题游产品。

拓展入境旅游场景。精准针对日韩等重点境外旅游市场策划专题营销,对引进入境游客的旅行社,达到一定标准的,给予每人每天最高10元奖励。

挖掘文博消费场景。围绕全市145家博物馆,推出博物馆游、名人故居游主题产品线,举办非遗大集等文化旅游活动。

丰富研学旅游场景。评选推出一批高品质、市场化的研学旅游基地。加强与国内外相关研学机构的合作,整合中国海洋大学、中科院海洋研究所、青岛深海基地等重要海洋科研和教育机构资源,推出“奇趣海洋”青岛特色研学旅游线路,举办上合研学旅游节等系列活动。

优化沉浸式消费场景。评选推出一批沉浸式文旅新业态优选项目,打造沉浸式、互动式演艺新空间和数字展览新空间。对符合条件的沉浸式文旅新业态优选项目,给予最高50万元的一次性奖励。

青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 张璇

淡季不淡,青岛汽车门店一季度迎“开门红”

进店量、成交量等关键指标大幅上升 市南区发放千万元汽车消费券

本报3月18日讯 在汽车以旧换新政策的助推下,青岛汽车市场迎来新一轮的购车热潮。记者从青岛市商务局了解到,截至3月16日,我市汽车以旧换新累计申领1.3万辆,交易金额约19.14亿元,补贴资金1.8亿元。其中,报废更新5870份,补贴资金1.06亿元;置换更新7175份,补贴资金7429.7万元。近日,记者探访奇瑞宝联、长安等汽车门店了解到,在政策利好的刺激之下,市民购车热情高涨。今年一季度,各大汽车门店销量都迎来了不同程度的增长。

3月17日起,市南区为推动汽车产业发展、营造春季购车热潮、促进消费

提质升级,依据“好品聚市南 精彩消费年”整体活动安排,通过懂车帝APP平台开展新一轮汽车消费券发放工作。此次汽车消费券发放规模高达1000万元,采用“先到先得,用完即止”的申领模式,以现金补贴形式直接发放至消费者个人账户,为购车者提供实惠。

补贴设置两个档位,购买10万(含)–30万元汽车的消费者可获4000元现金补贴,购买30万元(含)以上汽车的消费者可获5000元现金补贴,满足不同消费层次需求,吸引更多市民、游客参与购车。

值得注意的是,本次活动参与商户实力强劲,包括特斯拉、蔚来、极氪等

10家知名车企。无论是新能源汽车爱好者还是传统汽车品牌青睐者,都能找到心仪车型。消费者若想了解活动具体细则,可关注“市南商务”公众号或懂车帝APP汽车消费券专区。

提及今年一季度的销售情况,奇瑞汽车青岛宝联店销售总监刘帅感到很振奋:“通常来说一季度是汽车销售的淡季,但今年在国补、省补等政策的带动之下,门店各项销售指标都有了大幅增长。很多客户会在周末或者闲暇时间进店看车,一季度进店量相比去年同期有了40%的增长。从试驾率看,今年一季度相比去年同期增长了60%,进店客户百分之百都会要求试驾,试驾后的

成交率在70%以上。”

在长安汽车青岛建达江山店总经理王道仍看来,今年一季度车市的红火与国补、省补的推动密切相关。“从门店的销售情况看,在各项补贴以及厂家优惠政策的带动下,门店销售的汽车价格呈下降趋势,相同的价格,消费者可以买到功能更齐全的汽车,比如一辆13万元左右的汽车,减去补贴之后总价控制在10万元以内,同时还可以搭载L2级辅助驾驶、前后排座椅加热功能,可以说是减价又加量,消费者真真正正得到了实惠。”

(青岛晚报/观海新闻/掌上青岛记者 李沛)