

外卖App搜索蜜雪冰城,前10家门店平均差评率8.5% 便宜归便宜,差评也不少

本报3月16日讯 3月14日,湖北媒体曝光宜昌蜜雪冰城某门店违规使用隔夜柠檬片和橙子切片,且店内有苍蝇飞虫,卫生状况堪忧。3月15日,有媒体跟进报道,黑猫投诉平台上共有10811条投诉中包含搜索词蜜雪冰城,数量遥遥领先茶饮同行。一时间,茶饮业的食品安全和服务质量成为大家关注的焦点。

3月16日中午,记者走访了岛城线下多家蜜雪冰城门店,在午餐高峰,有的门店忙碌,有的则门可罗雀。记者打开美团App搜索蜜雪冰城,前10家门店中8家差评数量或者低分评价数量在两位数以上。这10家门店平均差评率或评价低分率为8.5%,其中低分评价率最高的一家达19.5%。

差评或低分评价大致可分为三类,一是门店服务不到位,如“订了四五十杯奶茶只给三十几根吸管”“糖没搅均,下半杯甜得发腻”“到店取餐,店员爱答不理”。二是消费者对产品质量不满意,如“只有半杯”“冰淇淋全是冰”“草莓酱异味”“奶茶像兑了水”。三是门店卫生堪忧,“抹布脏乎乎的,苍蝇在出餐台到处飞”“吃出异物”。

对蜜雪冰城被曝光食品安全问题,网友表现出两极分化。有的网友表示,“四块钱能喝到真柠檬水,知足了”“为

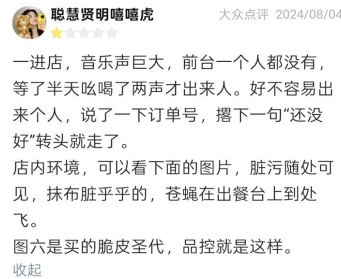


蜜雪冰城门店。陈小川 摄

真柠檬点赞”等。有的网友则表示“虽然柠檬水一直是平价首选,但冰块太多,喝到后面没味了,希望在细节上多用心”“便宜不是食品安全的挡箭牌”。

记者了解到,截至2024年9月30日,全国蜜雪冰城门店加盟数量达41800家,加盟商的加工设备及物料全部由总部提供。长期以来消费者用“脚”

投票,廉价产品让蜜雪冰城一路高歌猛进,并于2025年3月3日在香港上市。业内人士表示,蜜雪冰城上市可见其商业模式成功的一面,但由于加盟店的快速扩张,加盟商素质参差不齐,总部监管鞭长莫及,难免会有个别加盟商为了压缩经营成本而违规操作或者管理不善致口碑较差的情况发生。这与今年3·15期间



外卖平台截图,顾客反馈蜜雪冰城服务态度差,卫生条件堪忧。

“塌方”的“杨铭宇黄焖鸡”存在一定的共性,品牌加盟模式存在管理漏洞,总部依赖加盟费和物料供给盈利,对门店监管流于形式,加盟商为压缩成本牺牲食材质量;同时,低价竞争可能会使部分加盟商突破食品安全底线。

民以食为天,食品安全大于天。“低价”“性价比”不是蜜雪冰城逃避食品安全管理责任的挡箭牌。蜜雪冰城应该在“合理价格提供安全的产品”和“卖加盟的同时管好加盟商”方面做出更多的探索。

16日下午1时40分,记者拨打蜜雪冰城售后服务热线,尝试就门店差评率进行采访,接线人员称相关部门会联系记者。截至发稿,记者未接到蜜雪冰城任何回复。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 陈小川)

依托DeepSeek 智慧城轨多场景实现突破 地铁智能体应用建设取得阶段性进展

本报3月16日讯 青岛地铁在“智慧城轨”建设过程中,积极探索人工智能技术与业务应用的深度融合,通过人工智能开发部署及应用,助力业务重构、流程再造、组织变革。依据“大模型+小模型”协同体系打造智能体集群,赋能智慧城轨,实现企管、建设、运营、开发等多业务的智慧化建设及数字化管理。目前,青岛地铁基于DeepSeek及CV大模型的智能体应用建设已经取得了阶段性进展,在智慧运行、智慧运维、智慧工地、审计合规、财务管理、业务监督、广告经营等场景实现突破,为城市轨道交通数字化升级提供实践范例。

在运营领域,青岛地铁搭建“1个大模型+18个智能体”的混合专家型大模型,基于行业、青铁等数据,打造各专业智能体,赋能智慧检修、智慧巡站、智慧派班等具体业务场景。实现故障精准化预测、业务精细化管理,缩减作业流程超28%,缩短故障处置时间84%;实现客流预警、乘客摔倒等19个服务场景应用及更精准的主动服务。整个智能体体系搭建后,预计实现提升设备安全

20%、提升运作效率40%,塑造智慧城轨运营新标杆。

在建设领域,青岛地铁智慧工地一体化平台依托DeepSeek大模型能力,通过深度学习构建智能助手,结合CV算法实现算力智能调配与关键区域重点监测,辅助安全风险辨识,实现“一屏统管、一网协同”,推动工程建设管理从“人管”到“智管”。在审计业务领域,基于DeepSeek大模型语义理解构建智能审计体系,整合多源数据实现全量扫描突破传统抽样局限,实现审计问题根因溯源与整改推演,构建起“数据穿透-风险预判-闭环治理”的全新范式,推动审计监督从“事后纠偏”向“源头防控”跃迁,显著减少重复性工作,为“科技强审”战略注入创新动能。财务数智化转型中通过DeepSeek赋能,应用电子发票全链路管理、OCR多模态识别、RPA流程自动化、智能语音交互等技术深度融合,通过“三码融合”实现业财数据同源治理,发票自动校验查重与标准管控使费用管理效率预计提升70%,日常费用类凭证自动化率达100%,推动财务

管理迈入“秒级响应、零误差管控”的新纪元。

业务监督场景下,风险监督助手基于DeepSeek大模型的深度语义理解与逻辑推理能力,构建“业务数据-预警模型-处置机制”三位一体的智能风控大脑,自动解析复杂业务场景中的风险耦合关系,将人工经验转化为可迭代的AI研判模型。

广告经营方面,基于DeepSeek构建情感倾向图谱、叙事逻辑链和关键词分布矩阵,精准定位广告用户投放的核心需求,创新性引入动态知识蒸馏算法和自适应营销沙盘,将亿万量级广告投放案例沉淀为可迭代的“营销策略库”,广告策略生成速度提升3倍,用户需求响应时间大幅度缩短,推动营销工具从功能模块化向智能平台化演进。在轨道交通行业迈向智慧化、数字化的浪潮中,青岛地铁正以DeepSeek大模型为代表的人工智能技术为引擎,不断探索更高效、安全、智能的技术与应用融合之道。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中)

青岛开发区消防 现场教你选购 真伪消防产品

本报3月16日讯 3月15日,青岛经济技术开发区消防救援大队联合市场监督管理部门在金鼎广场(西海岸新区店)举办“3·15”消防产品宣传活动。

活动现场,宣传员设立宣传台,为过往群众讲解灭火毯、过滤式消防自救呼吸器、手提式干粉灭火器等常见消防产品的作用及使用方法。宣传员发放了印有各类消防安全常识的宣传单和海报,现场教群众辨别真伪消防产品,解答群众疑问,还普及了假冒伪劣消防产品的危害性,引导单位和个人选购合格的消防产品。

青岛经济技术开发区消防救援大队相关负责人表示,他们将进一步加强日常监督检查,为青岛西海岸新区的安全稳定提供强有力的保障。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 刘卓毅 通讯员 崔红梅)

青岛崂山消防 购买消防产品 别忘索要检验报告

本报3月16日讯 3月15日,青岛市崂山区消防救援局联合市场监督管理部门在新世界真诚超市开展“3·15”消防宣传活动,通过“知识科普+实物教学+器材展示”方式,向市民普及辨别假冒伪劣消防产品技巧,教授常用消防器材使用方法。

消防救援部门在活动现场设立了咨询台,宣传员和少年消防志愿者通过现场讲授、实物演示的方式,向群众详细介绍了干粉灭火器、防烟面罩和灭火毯等消防产品的辨识方法,提醒大家在购买消防产品时要查看标识标牌,索要发票和检验报告,避免使用不合格的消防产品。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 刘卓毅 通讯员 孙斌)

过斑马线时不做“低头族” 李沧交警联合社区在李村商圈开展文明交通宣传

本报3月16日讯 15日上午10时许,青岛市公安局交通警察支队李沧大队联合社区,在李村商圈的夏庄路等路段开展“礼让斑马线 文明你我他”主题活动。活动倡导“车让人、人快走”礼让斑马线文明交通理念,提醒大家从细节着手摒弃陋习,让文明交通成为道路上的亮丽风景线。

记者在夏庄路活动现场看见,李沧交警李村中队民警一边指挥交通,一边提醒车辆驾驶员在右转时礼让斑马线。大多数驾驶员积极响应,主动减速停车,展现了良好的文明交通素养。交

警现场演示了礼让斑马线的正确步骤,确保驾驶员知晓在不同情况下如何安全礼让行人。“行经斑马线,首先要做到减速慢行;遇到行人正在通过斑马线,必须停车让行。”交警提醒驾驶员,在斑马线前等红灯信号时,更要注意行人安全;横穿马路的行人已通过左侧机动车道时,左侧汽车可以通行;行人来到中心线时,右侧车辆需要停车礼让。

当天恰逢周末,李村商圈行人众多。在斑马线前,交警也向行人给出了明确指导:一停二看三通过。交警提醒行人过马路前要先停下观察,看行人信

号灯及车辆通过情况,确认绿灯且没有来车后,方可通过斑马线。交警还提醒行人过马路时切勿做“低头族”,避免横冲直撞、中途停留或突然折返,确保自身安全。李村街道滨河路社区的志愿者们站在斑马线两侧,劝导行人过马路要全程保持观察,既不要闯红灯,也不要低头看手机。

当天,志愿者们还协助交警对电动自行车驾驶员们进行文明引导,引导驾驶员佩戴好安全头盔,遵守交通法规。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 刘卓毅)