

童眼识“金”彩 遇“建”新未来

晚报小记者走进建设银行青岛市分行“沉浸式研学”化身“金融小卫士”

溯源货币历史长河,探寻“钱”世今生;沉浸式学习识别真假币,现场“操练”找到“百元大钞”的防伪标识;人手一本“成长存折”,学会合理利用压岁钱;初探钱包里的“黑科技”,体验智慧金融应用场景……日前,20余名青岛晚报小记者走进中国建设银行青岛市分行,参与“金融护航,共筑满意消费”系列行动,探寻金融世界的奥秘,提升金融素养,筑起成长“防火墙”。在这个万物生长的春天,孩子们以一场别开生面的“金融小卫士”之旅,遇“建”无限“金”彩的未来。

“硬核金融课”解锁财富新知

活动中,建设银行青岛市分行的金融讲师为小记者们带来了一堂图文并茂、实用有趣的财商启蒙课,引领他们走进财富世界的大门。物物交换、贝壳、金属货币、纸币……孩子们仿佛坐上“时光机”,沿着货币历史长河穿梭古今。金融讲师用通俗易懂的语言,把入门级货币知识讲解得生动有趣,有奖问答更是将金融小课堂的“单向输出”变为“多向互动”,充分激发孩子们学金融的热情。

学会辨别人民币真伪,是“小小银行家”的必备技能。“票面最中间的数字‘100’,从垂直观察到平视观察,数字颜色发生了什么变化?”“把钱拿起来,对着灯光看一看,在票面正面左侧空白处,看见了什么?”课堂上,小记者们在金融讲师的讲解引导下,学习如何看光变油墨、看安全线、看人像和数字水印、摸凹凸感,并用工作人员准备的“百元大钞”现场练习,逐一探索百元人民币的防伪标识,提高鉴假识假能力。

“辨别真假币,老师总结的口诀很好记。看光变油墨的口诀是‘金色绿色变变变,假钱颜色不会变’,看人像和数字水印的口诀是‘透光看水印,数字藏角落’。”崂山区育才学校的董紫姝边听边记,准备回到学校后将“经验包”分享给同学们。

“反诈小剧场”共筑成长防线

随着科技的发展,电信网络诈骗手段层出不穷,青少年群体因社会经验不足,容易成为目标。为更好地普及生活中必备的金融消费者权益保护知识,此次活动特别设置了“反诈情景小剧场”。银行工作人员假扮游戏公司客服或活动推广人员,与小记者共同演示“陌生人索要验证码”“扫码领取奖品”“填写地址送隐藏款盲盒或限量版小卡”等中小学生身边常见的“危险场景”,让孩子们通过亲身体验,提升金融安全防范意识,增强他们的自我保护能力。

“对我们小学生来说,骗子的常见骗局有‘中奖’‘骗局’‘学校要收费’‘骗局’‘免费游戏皮肤’‘骗局’‘我是你朋友’‘骗局’等。我们要牢记‘中奖信息别轻信,天上不会掉馅饼;免费皮肤别贪心,账号密码要保护’。”金门路小学的唐伟翔深有感触,“今天我们学习了很多有用的金融消保知识,帮助我们在以后的生活中能够聪明地消费,更好地保护自己。”这堂金融课也让崂山区育才学校的王嘉树掌握了更多“反诈本领”,“不轻信陌生电话和陌生短信,保持警惕心理;不轻易透露自己和家人的身份信息、银行卡信息等;不向陌生人转账;身边人被骗要及时报案,为公安提供线索。”孩子财商进阶,从学做理财小能手



开始。“这次活动让我印象最深的,是老师讲解的应该如何保管自己的压岁钱、零花钱。可以学做记账‘小管家’、开设银行‘小账户’、实现自己‘小目标’,做关爱家人‘小棉袄’和帮助他人‘小天使’。”青岛第四实验初级中学的陈昱霏说,学到的这些金融知识,会在成长的路上更好地帮助自己。

金融“黑科技”体验智慧生活

活动的第二站,小记者们来到青岛市数字人民币展示体验中心,通过参观学习和互动体验,遇“建”金融生活的未来。在科技感满满的展厅里,孩子们跟随讲解员深入了解货币的演变进程和数字人民币的基本知识、应用场景。“没

想到手表、手套、徽章、钥匙扣也能是‘钱包’,太神奇了。”形态各异的数字人民币硬钱包产品,让他们大开眼界。

现场,小记者们互动体验了数字人民币在公共交通领域应用的车载机、地铁闸机,在民生消费等领域应用的自助购物机、硬币兑换机、远程医疗设备、文旅景区自助购票等设施,对数字人民币有了更深入的了解,感受金融科技发展给生活带来的便利。“数字人民币让我们的生活更智能、更便捷,随着技术的进步,期待它未来能更加普及和完善。”

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 董真 小记者 陈昱霏 宋抒锦 李佳霖 董紫姝 唐伟翔 王嘉树 摄影 董真

■新闻延伸

“硬实力”升级 打造行业标杆

近年来,建设银行青岛市分行围绕《银行保险机构消费者权益保护管理办法》的贯彻落实,不断创新工作思路,制定消费者权益保护工作“三年规划”,致力于打造当地的金融消费者权益保护行业标杆。

在夯实消保工作基础方面,持续修订完善投诉处理、应急管理和网点服务等方面的工作制度,加强消保人员队伍建设,培训提升员工综合素质,强化消保和服务意识。在畅通客户沟通渠道方面,在各营业网点公示服务热线和投诉电话,更加广泛地听取消费者声音,及时解决他们的问题,努力做到事事有回应、件件有落实。在创新开展公众宣教方面,调动行内优势资源,形成线上线下合力,开展全渠道的宣教+投教,让金融消费者能够通过更多的方式,了解金融知识和金融风险,守护好自己的合法权益。在强化产品服务管控方面,建行青岛市分行对产品和服务实行“事前、事中、事后”全流程管控,即事前进行消保审查、事中规范营销宣传、事后进行溯源整改,确保持续为老百姓提供优质、安全的金融产品和服务。

建设银行始终胸怀“国之大者”,坚定不移走中国特色金融发展之路,自觉融入进一步全面深化改革大局。持续深入学习宣传张富清同志先进事迹,积极培育和践行中国特色金融文化。聚焦主责主业,锚定做优做强,以更大力度支持全方位扩内需,高效服务“两新”“两重”,积极培育新质生产力,主动服务高水平对外开放,持续做深做实金融工作“五篇大文章”,以推动内涵式高质量发展,展现新面貌、体现新担当。