

# 开启金融之门 筑牢财富之基

## 晚报小记者走进工商银行青岛宁夏路支行,共赴金融智慧之旅

沿着历史的脉络回溯,探寻人类货币变迁的足迹;跨越山海穿越四季,跟随第五套人民币,感受祖国千里江山万里美景;观察触摸感知,在探究中辨别真假币,感悟中国印钞造币技术的卓越与精妙;借助生动直观的影像,洞悉新型诈骗手段,构筑金融安全的坚防线……3月2日,晚报小记者走进工商银行青岛宁夏路支行,开启了一场充满惊喜的金融探索之旅,通过生动有趣的科普课堂和动手实践,完成各项闯关任务,在寓教于乐中收获满满。

### 探索防伪奥秘 领略匠心技艺

一踏入大厅,宽敞明亮的空间和井然有序的布局立刻吸引了小记者们的目光。工作人员详细介绍了银行的基本功能区域,从业务办理区到自助设备区,每一处都让大家感到新奇。

小记者们学习了银行的起源与历史、我国银行发展历程、银行的作用与功能,以及人民币的诞生与发展。自1948年第一套人民币发行以来,我国已发行了五套人民币。小记者们分组在紫外光下观察第五套百元人民币的防伪特征发现,位于票面正面右侧的蓝色竖号码显现出绿色荧光效果,这一特征有助于鉴别货币的真伪。

“老师给我们每组发了100元纸币,在我们认真观察之后,老师讲解了防伪标识,还引导我们在紫外光下辨认了真假100元。”市南区实验小学(燕岛校区)的任永健说,“我们还学习了理财小妙招,受益匪浅。”

### 筑牢防诈安全线 守护青少年未来

小记者们了解到,未成年人由于社会经验不足、防范意识较为薄弱,成为了电信诈骗分子的重点目标群体。犯罪分子通过短视频网站、游戏社区等儿童经常访问的渠道实施诈骗犯罪。因此,增强未成年人防诈意识,提高自我保护能力,保护少年儿童的合法权益十分重要。

针对儿童的常见诈骗手法主要包括:免费皮肤陷阱,诈骗分子声称免费赠送游戏装备、皮肤或红包返利等,一旦表现出兴趣,诈骗分子就会诱导其进行转账、提供个人信息等操作;电话手表陷阱,不法分子通常会以手机没电、欠费或丢失为由,向儿童提出借用电话手表的请求,窃取其中的电话卡,或以高额报酬诱骗儿童出租、出售自己的电话手表,用于电信诈骗等违法犯罪活动。

### 播理财智慧之光 筑家庭财富之基

“我了解到诈骗的可怕,在视频中,小明玩游戏时打不赢,正好有一个诈骗坏人,告诉他只要透露爸爸妈妈的银行账号、密码,就送三套皮肤,小明果然上当了。如果以后有人问我要爸爸妈妈的银行卡号、密码或者验证码,他可能是诈骗分子,我不会告诉他,我要立刻报警。”青岛金门路小学的时征淇说,“我还知道了银行可以储蓄和理财,存了多少钱就可以获得相应的利息,存的期限越长,利息就会越多。我们要做好理财规划,当好家庭财富的小管家。”

“这次工商银行之行,不仅让我们学到了丰富的金融知识,还亲身体验了银行的工作环境和业务流程,拓宽了视野,增长了见识。相信这段难忘的经历,会在我们心中种下一颗探索金融世界的种子,伴随我们不断成长。”市南区实验小学的李金爱说。



### 金融课堂书写“金融国家队”的责任与担当

据记者了解,在工商银行青岛市分行,这样针对岛城青少年开设的生动有趣的金融课会不定期地开展。为青少年上好“正确金钱观”入门第一课,帮助孩子们了解金融知识,养成科学的消费观,提高下一代的财商水平和素养,是工商银行青岛市分行义不容辞的使命。

近年来,工商银行青岛市分行始终秉承“金融为民”的服务理念,始终将消费者权益保护作为工作的重中之重,通过建立健全工作机制、创新服务模式、开展特色活动等多措并举,切实维护金融消费者的合法权益。这不仅体现

了“金融为民”的初心,更为行业树立了服务标杆,展现了“金融国家队”的责任与担当。

### 金融知识普及 提升金融素养

工商银行青岛市分行深知金融知识普及的重要性,积极开展形式多样、内容丰富的宣传活动,切实提升公众金融素养。针对老年群体,立足营业网点,联合并深入社区和养老机构,推出了“银发金融大讲堂”“银发财富论坛”等活动,普及金融知识,帮助老年人防范金融诈骗,增强风险防范意识。此外,工商银行青岛市分行还通过“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”等形式,以脚踏实地的行动,将金融知识送到群众身边,切实破解金融知识普及过程中的“最后一公里”难题。

### 特色服务举措 彰显人文关怀

工商银行青岛市分行在消费者权益保护工作中,始终坚持“以人民为中心”的发展思想,推出了一系列特色服务举措,彰显人文关怀。例如,工商银行青岛市分行在辖内所有网点设置了无障碍通道和无障碍卫生间,为残障人士提供便利;针对老年客户,推出“爱心窗口”服务,优先办理业务,减少排队时间;同时,还为行动不便的客户提供上门服务,切实解决他们的实际困难。这些举措不仅体现了其对特殊群体的关爱,也展现了国有大行的社会责任担当。

### 创新宣传模式 提升服务温度

工商银行青岛市分行积极顺应数字化发展趋势,创新金融知识宣传模式。通过微信公众号、视频号等新媒体平台,制作宣传短片、漫画长图等,以生动有趣的方式普及金融知识,提升公众的风险识别能力和自我保护意识。同时,工商银行青岛市分行还注重优化线下服务体验,在营业网点设置公众教育区,配备适老设施,为特殊群体提供更加便捷、贴心的金融服务。

工商银行青岛市分行在消费者权益保护工作中的积极探索与实践,不仅为金融行业提供了可借鉴的经验,更彰显了国有大行在新时代背景下的使命与温度。未来将继续深化消费者权益保护工作,探索更多创新举措,开发更多适合老年人和特殊群体的金融服务产品,满足他们的多样化需求,不断提升服务质量和客户满意度,打造消费者权益保护工作行业标杆,为青岛市金融行业的健康发展贡献力量。观海新闻/青岛晚报/掌上青岛首席记者 张译心 全晓菲 小记者 时征淇 宋知忆 李金爱 任永健 摄影 纪宣呈