

2100余个优质岗位等你来

青岛西海岸新区启动“千名人才进新区”集中选聘活动 北上南下招才引智

本报3月13日讯 13日上午,记者从青岛西海岸新区“‘千名人才进新区’集中选聘活动”新闻发布会获悉,青岛西海岸新区将于3月中旬起赴全国多个重点城市的高校,举办“招才引智名校行”选聘会。

据了解,此次集中选聘活动通过深入摸排西海岸重点产业和城市发展需求,共收录了101家用人单位2100余个优质岗位,其中包含民营企业1545个人才需求。本次选聘活动的一大特点是突出“高精尖”导向,既有智能制造与高端装备等传统领域,如雷沃重工、中电科思仪等企业,年薪最高达40万元;也有人工智能与数字经济等新兴领域,如文达通、海信视像等企业,要求硕士及以上学历的占比70%。此外,还有区属国有企业181个人才需求,以及机关事业单位、教育卫生系统等诸多优质好岗。

为全方位招揽各路英才,从3月中旬开始,青岛西海岸新区将组织新区部分重点企业和人力资源机构,分阶段到北京、上海、广州、南京、武汉、西安、成都、哈尔滨等城市,面向中国人民大学、北京理工大学、复旦大学、中山大学、南京大学、武汉大学、西安交通大学、四川



第十一届“百所高校千名博士青岛行”活动。(西海岸新区供图)

大学、哈尔滨工程大学等高校开展为期3个月的“招才引智名校行”选聘会。

选聘会现场,青岛西海岸新区将开展政策宣讲,全面解读青岛西海岸新区的人才引进政策、产业发展及岗位需

求,开设“双选会”校园直通车,现场接收简历、组织面谈交流、现场签约,同时依托“职海冲浪”“青西智找活”微信小程序,开放线上投递简历的窗口,并在青岛西海岸新区东、西区两个人力资源

大市场设置“千名人才进新区”简历投递的固定窗口,线上线下全方位畅通求职渠道。

为打破城际之间距离感、陌生感,消除职业选择顾虑,青岛西海岸新区特推出5条产业研学精品路线,让各地青年人才沉浸式探访新区企业,先体验、再签约,同时设置了“政策兑现快车道”,入职即享档案转递、住房公寓、补贴申领、职业规划指导等“打包式”服务,可谓诚意满满。

青岛西海岸新区是第九个国家级新区,是青岛实体经济集聚区和重要的产业基地,产业体系完备、经济实力雄厚,拥有306家省部级以上创新平台、1750家高新技术企业。自2014年获批以来,肩负经略海洋、融合创新、自贸试验区建设、体制机制创新等“国之重任”的西海岸,以青春的力量和担当实现了跨越式发展。2024年,地区生产总值达到5261.3亿元、增长5.8%,主要经济指标对青岛市增长贡献度超过30%,综合实力稳居19个国家级新区前三强,连续五年上榜山东省高质量发展先进区。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 栾丕炜)

到青岛必做的事:到栈桥喂海鸥,在银鱼巷喝咖啡……

市南 10 景“霸榜”城市必游打卡榜

当旅行成为人们寻找心灵慰藉、探索未知世界的重要方式,越来越多的城市开始发力文旅赛道。近日,大众点评2025城市必打卡榜发布,岛城16处游玩地榜上有名,入列全国城市TOP10。值得关注的是,16处游玩地,市南区稳占其中10席,成为青岛榜单的“最大赢家”。

老地标的“老而弥坚”

梳理这次上榜的市南区游玩地,信号山公园、中国人民解放军海军博物馆、奥林匹克帆船中心、栈桥景区、小鱼山、八大关景区、青岛天主教堂、五四广场8处游玩地都属于老牌地标。这些景点承载着青岛的“城”长记忆,往往是游客来青打卡的“第一站”。

比如栈桥,这座始建于1892年的百年地标,通过灯光秀、青岛海鸥季文化旅游主题活动等年轻化运营,不断刷新着景区的日均客流量纪录。八大关则依托

“拥抱春天 健康生活”花海市南赏花季等活动,将“万国建筑”与春花相结合,打造出“闻香识路”的沉浸式体验。还有海军博物馆、奥帆中心,这些传统景点的“逆龄生长”,折射出的是市南区“保护中开发、传承中创新”的文旅逻辑。

新网红的“新新”向荣

与栈桥、八大关等老地标相比,这次登上城市必打卡榜的青岛云上海天和银鱼巷则属于名副其实的“萌新”,但就是它们这样的新晋网红景点成为了市南区文旅产业持续出圈的“加速器”。

银鱼巷作为市南区重点打造的文旅街区,以传统里院为基底,引入咖啡厅、文创市集、艺术展览等新兴业态,因复古风格碰撞时尚业态的奇妙“化学反应”而迅速走红,并吸引了黄晓明、毛晓彤等艺人来此喝咖啡打卡。

云上海天则是市南区文旅创新的又

一力作。作为青岛最高的观景平台,云上海天以369米高空观景台成为俯瞰青岛的“上帝视角”,单日接待量曾突破3万人次,为诸多游客镌刻下“云端上的青岛印象”。

这些网红游玩地的“新新”向荣,离不开市南区对“打卡经济”的精准把握。从龙江路漫画墙,到小红楼美术馆的影视IP联动,再到“集章游”活动,市南区通过场景营造、“限定玩法”等,将文旅体验转化为“社交货币”,持续制造流量热点。

全域旅游的“市南范式”

回溯市南区近年来的文旅产业发展会发现,这次市南区的霸榜并非偶然。伴随着不同城市对“文旅+”的探索实践,市南区近年来倾力打造全域旅游目的地,并在2023年入选“山东省全域旅游示范区”,成就全域旅游的“市南范

式”。从具体数据来看,去年市南区接待游客7500万余人次,占全市总量53%,前三季度,文旅产业增加值156.1亿元,占全区GDP比重12.3%,居全市首位。

据介绍,今年市南区将继续扩大文化旅游流量,打造以“上合国家旅游文化体验中心”为核心的上合文旅街区;拓展境外客源市场,用好过境免签、入境免签政策;加快推进9个亿元以上文旅项目建设;新招引落地文旅项目10个,其中亿元以上项目2个;打响海洋之都、啤酒之都、影视之都、帆船之都、甜蜜之都品牌,依托奇幻海世界、中科院海洋研究所等,打造10条海洋研学特色旅游路线;深化发展“文旅+影视”,打造特色影视取景基地、“跟着电影去旅行”品牌;整合婚庆、婚宴、婚拍等优势资源,持续扩大“海誓山盟”品牌影响力。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 张璇)

第四批国家级旅游休闲街区公布 台东旅游休闲街区上榜

本报3月13日讯 根据中华人民共和国旅游行业标准《旅游休闲街区等级划分》,文化和旅游部13日公布第四批国家级旅游休闲街区名单,山东省青岛市市北区台东旅游休闲街区上榜。

据介绍,台东旅游休闲街区是一个集购物、餐饮、文化和娱乐于一体的活力时尚商业区。东起延安三路,西至威海路,地理位置优越,交通便利,是青岛五大核心商圈之中不可或缺的一环,承载着城市的经济繁荣与文化交流的重任。

街区内部汇聚了众多知名品牌与特色商户,台东旅游休闲街区在发展过程中,积极实施“商业+”“文化+”“旅游+”的创新发展战略,将商业活动与文化内涵、旅游资源深度融合,形成了独具特色的文商旅展示窗口。

(记者 栾丕炜)

助力旅游季点亮夜青岛 主题星光巴士“亮”相

本报3月13日讯 外表萌萌哒的“宝宝巴士”再添新“亮点”,13日晚,我市首批主题星光巴士正式亮相。为提升公交吸引力竞争力,城运控股公交集团在公交市南三分公司举行党建引领攻坚项目暨“我爱青岛”主题巴士启动仪式,三辆以粉、蓝、绿三色为主基调的“宝宝巴士”正式上路。夜幕降临,华灯初上,三辆装饰一新的“宝宝巴士”开启青岛夜间公交服务新篇章。

晚7时整,装扮一新的主题巴士从位于山东路南段的公交市南三分公司场站缓缓驶出。“我爱青岛”主题巴士采用独特的“冷光板”灯光技术,三部车车身分别以粉、蓝、绿三色为基调,印有“我爱青岛”中英文字样,其中英文

“love”以爱心图案呈现,夜晚行驶时爱心图案不停闪烁,营造出星光梦幻的视觉效果,成为青岛夜空中的一道亮丽风景线。

在市政府山东路始发站,早已有众多市民在此等候。市民王女士带着孩子早早来到站点,兴奋她表示:“听说今天‘星光巴士’上线,专门来等着坐坐感受一下。”车刚一停稳,王女士便带着孩子上了车,迫不及待地体验这一全新的夜间出行方式。据了解,自402路“宝宝巴士”上线以来,火爆人气一直延续至今,不少市民游客慕名而来,乘坐402路车打卡拍照,体验城市的繁华与活力。如今,随着“我爱青岛”主题巴士上线,外形小巧可爱的“宝宝巴士”更加吸引眼球,成

为市民和游客争相体验的新宠。乘客魏女士表示:“这辆巴士不仅外形可爱,车身上的灯光设计也非常有创意,晚上坐车感觉像是在星空下穿行,特别浪漫。”

主题星光巴士的推出为市民提供了便捷的夜间出行方式,更为青岛夜经济发展注入了新的动力。据悉,402路途经五四广场、奥帆中心等地标性景点以及香港中路、万象城等商业区,串联起青岛的夜生活核心区域。游客不仅可以欣赏到浮山湾灯光秀等夜景,还能前往各大商业区品尝美食、购物娱乐,极大地提升了夜间出行的便利性和体验感,促进了夜间消费繁荣。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中)