

野菜“才露尖尖角” 菜场C位清香来

南方货、本地特色纷纷上市 香椿百元高价仍受追捧

青島晚报·掌控传媒
“声明原创”

使用“声明原创”作品须经授权同意
(0532-82860085)

三月初始,长风沛雨,草长莺飞,各种时令野菜也用积攒了一整个冬天的能量,在春风春雨的润泽下悄悄生长出来。走进当下青島的各大农贸市场你会发现,好多春季时令菜已经上市了。蔬菜摊再也不是被各种大棚菜挤得满满当当,而是整整齐齐摆放着各种当季野菜,荠菜、苦菜根、面条菜等带着泥土芬芳的野菜,与芽葱、春笋、芦笋等春菜新秀交相辉映,在摊位上编织出一幅鲜活的春日画卷。

本地野菜:价廉领衔春味舞台

走进现在的菜市场,几乎家家摊位上都放着一大塑料袋的荠菜,它算是野菜里的“代表”,价格也十分亲民。埠西农贸市场摊主陈女士告诉记者,荠菜算是最早上市的野菜,冬天野地里就有,现在正是大量上市的季节,8元一斤。颜色鲜亮的是大棚里的荠菜,色泽发灰的来自野地。不论是包包子、包饺子,都是尝鲜最佳选择。担心荠菜下市,还可以多买些洗干净焯水,带水放进冰箱冷冻,吃的时候化冻即可。

看起来相貌平平的苦菜根也是时



本地野菜。高静文 摄

令菜,现在苦菜叶子还没长起来,主要就是吃根,食指长的苦菜根扎成一把一把,价格为10元一把。虽然味道苦,但有人就爱这股苦味儿,择洗干净后生蘸黄酱吃别有一番滋味。

当别的野菜被小捆扎好整整齐齐摆放的时候,面条菜和荠菜一样,大喇喇装在袋子里,不出意外,这也是产量大价格亲民的野菜,现在是10元一斤。相比冬天市场上大棚产的,如今野地里的新鲜面条菜更有一股鲜嫩的滋味。还有一种和面条菜看起来类似的野菜,名为山菜,叶片更短,和面条菜吃法相似,15元一斤。茵陈、蒲公英也是春季野菜的“熟面孔”,10—15元一斤

的价格和往年接近。

青島本地开春菜里,芽葱是不折不扣的代表,现在市场上的芽葱正鲜嫩,成捆水灵灵的,10元一斤,拿来卷豆腐皮、蘸酱都是一绝。本地芽葱口感脆,尤其是春天刚上市的更甜,吃起来格外爽口。

南方野菜:高价难挡尝鲜热情

什么野菜最贵?当下非香椿莫属,100元一斤的价格令人咂舌。“这两天已经便宜了,前几天要150元一斤呢。”摊主陈女士边说边打包好几把香椿,尽管价格高,它仍然是当下饭店的宠儿,

好处是它香气浓郁,一般人家买个一两两鲜也就足够。目前青島市场的香椿多以南方为主,等到本地香椿上市,价格能便宜些。

春笋也是现在的时令菜,和粗壮裹满土的冬笋相比,春笋个头小,看起来更为水灵。青島农贸市场蔬菜摊上的春笋多来自福建、江苏、江西等地,今年天气较暖,春笋量大,18元一斤,摊主建议要挑形状扁的、笋尖弯曲的,最好吃。还有一种细长笔直的笋,叫雷公笋,是福建一带产的,这种笋没有涩味,口感更好,15元一斤,用来做油焖春笋最合适。

食用贴士:安全与美味并重

中国农业大学食品科学与营养工程学院副教授范志红表示,虽然很多野菜的膳食纤维、维C比栽培的蔬菜高,但因为野菜比较苦,大家在食用时会用水焯一下来除去苦味,所以经过处理后,野菜本身的营养物质也流失了一大半,营养价值并没有普通蔬菜高。需要注意的是,野菜内草酸、生物碱的含量比较高,会影响营养物质的消化吸收,因此胃肠消化能力差的人和婴幼儿不适合食用野菜。

很多人吃野菜图的是天然无污染,但其实很多城市野地里的野菜并非无污染,像公园、绿地里的植被本大多使用中水灌溉,并且使用的农药安全级别也不如种植农作物所使用的农药,市民挖野菜时注意鉴别。

观海新闻/青島晚报/掌上青島 记者 高静文

派出所、地铁、学校啥“景”都有 占地12000平方米 海好(青島)实景片场在东方影都投用

本报3月12日讯 12日,由青島东方影都影视产业有限公司与青島海好久盈影视文化有限公司共建的海好(青島)实景片场在西海岸新区启用运营。

据介绍,海好(青島)实景片场占地12000多平方米,拥有派出所、地铁站、医院、学校、别墅、洋房等20多个风格迥异的主题场景,为影视剧组、广告制作团队及文旅项目提供一站式专业拍摄服务。

“海好(青島)实景片场的建成运营,填补了东方影都在实景摄影棚方

面的空白,进一步丰富了东方影都的配套设施,提升了东方影都的服务能级。未来,东方影都将持续发挥实景摄影棚与高科技摄影棚的联动优势、摄影棚与青島天然外景地的联动优势,不断完善产业生态,赋能影视创作者以更高效率、更低成本实现艺术构想。”青島东方影都控股集团总裁孙恒勤说道。

近年来,青島西海岸新区高度重视影视产业发展,高标准打造国内一

流影视工业化基地——青島影视基地,形成“以东方影都为龙头,东有灵山湾,西有藏马山,辐射青島全域”的长短兼具、大小兼容的影视产业发展布局,集聚影视企业千余家,累计接待剧组480余个,电影票房总产出387亿元。其中,依托藏马山影视文旅资源建设的北方微短剧影视基地,一年间入驻短剧企业30余家、拍摄作品120余部,两部作品入选国家广电总局“跟着微短剧去旅行”推荐剧目。



海好(青島)实景片场学校场景。栾丕炜 摄

此次海好(青島)实景片场的投入使用,不仅为影视创作者提供了优质创作空间,也为青島影视基地发展注入了新的活力。

(观海新闻/青島晚报/掌上青島 记者 栾丕炜 通讯员 孙华丰 逢湘云)

从行业痛点中诞生全球首创 即墨区宠物玩具小产业撬动全球大市场

本报3月12日讯 12日,在位于即墨区环秀街道李家西城工业园的青島宠贝天宠物用品有限公司内,工人们正加紧赶制订单,一件件猫薄荷玩具打包后将运往全球。作为全球第一批攻克猫薄荷玩具易发霉、长虫难题的企业,“宠贝天”凭借自主研发技术、全产业链布局和标准化生产模式,推动中国宠物用品行业走向世界舞台。

猫薄荷、木天蓼、虫瘿果被称为“猫界快乐三宝”。2012年,“宠贝天”还是一家宠物美容、宠物食品用品销售为主的宠物机构,便发现这三种植物因含水量高,加工成宠物玩具后容易变质、影响保存,是行业发展的痛点。

从2018年开始,“宠贝天”战略转型,投资宠物用品生产线,创立了“舔舔乐”自有品牌,组建了由植物学专家、材料工程师和宠物行为学家组成的研发团队,

投入数百万元专项经费,针对原料处理、配方优化和工艺革新展开攻关。通过上千次实验,“宠贝天”最终研发出“三重防护技术体系”,即低温梯度脱水技术、纳米级密封涂层工艺、植物精油复合配方,通过精准控制温度与湿度,在保留猫薄荷等植物活性成分的同时,将含水量降至0.5%以下,从根源杜绝霉变可能,实现从传统猫薄荷玩具向高附加值产品的快速转型。

“传统工艺只能做到表面干燥,而我们的技术让猫薄荷从内到外形成稳定结构。从攻克技术难题的初创企业,到引领行业的隐形冠军,我们用了十年。”青島宠贝天宠物用品有限公司总经理纪玉军拿着一款猫薄荷杆玲珑球介绍说,这款是公司的拳头产品,是将处理后的猫薄荷粉末压制成型微型立柱,再通过3D打印技术拼接成镂空球体,该设计已获得国际实用新型专利,成为

日本、韩国市场的爆款单品。

技术突破的背后,是“宠贝天”对全产业链的深度布局。2023年,“宠贝天”在山东潍坊建立了200亩的有机猫薄荷专属农场,这片农场采用欧盟有机认证标准,实时监测土壤湿度、光照强度等参数。

在生产端,“宠贝天”引进德国自动化生产线,利用大数据智能检测系统,实现从原料筛选到成品包装的全流程品控,每批产品都经过微生物检测、抗压测试、气味释放实验等30多项指标验证,确保符合各国进口标准。

“宠贝天”的崛起,标志着中国宠物用品行业从“代工制造”向“技术主导”的转变。纪玉军透露,“宠贝天”将把市场拓展至更多国家,继续用科技的力量赋能“宠物经济”。

(观海新闻/青島晚报/掌上青島 首席记者 张译心 通讯员 王璐 摄影报道)



工人们赶制猫薄荷玩具订单。