

20多家入驻企业中8家是“新”字头

粤浦科技·青岛创新中心即将交付 李沧的区位交通、产业基因、营商环境为发展全面赋能

3月5日上午,十四届全国人大三次会议开幕。建设现代化产业体系、推进高水平科技自立自强……政府工作报告中的这些关键词,也为青岛加快转型升级划出重点。3月5日下午,记者探访了位于李沧区德江路的粤浦科技·青岛创新中心项目后发现,还有两个多月,这里即将竣工交付使用,首批入驻的20多家企业中,至少8家是“新”字头企业。

5月底,青岛这一重点建设项目完成竣工

2023年6月中旬,国内知名科技企业粤浦科技与李沧区签订合作协议,双方开始联手打造粤浦科技·青岛创新中心。

3月5日下午,记者在德江路项目现场探访时注意到,一期工程的1到5号楼主体已经封顶,工人们正在进行外立面涂料施工,有的在安装门窗。地面,工人们准备铺设给水、排水等管道。“管道铺好之后,我们会硬化路面并进行绿化施工。”粤浦科技·青岛创新中心项目工作人员告诉记者,预计将于5月底完成竣工备案验收。

记者了解到,截至2024年12月,已有20多家企业和项目签约,准备入驻。“项目将于6月正式开园,预计开园时招商完成80%。”项目工作人员称。

作为国内知名的科技推广和应用服务业企业,粤浦科技牵手李沧后,正在胶州湾东岸形成一套“投资+空间+运营+场景”的科技型园区新打法,这也与李沧区西北部“胶州湾科创新区”的规划高度契合。已经签约这一项目的20多家企业,会是什么类型?记者展开了探访。



正在建设中的粤浦科技·青岛创新中心。刘卓毅 摄

20多家已签约企业中8家“新”字头

记者在项目部了解到,这20多家已签约企业中,有8家是“新”字头的高新技术企业:一家研发生产新材料的企业,100多名职工中超过1/4拥有博士、硕士学位,被评为“山东省十大科技创新企业”“青岛市百强企业”;另一家新材料企业,与青岛科技大学、四川大学等国内外知名高校和研究机构合作,企业中专业技术人员占比80%。

除了上述企业,还有智能制造、人

工智能等领域的高新技术企业。“科技型企业的创立发展,整个产业生态的培育,过程并不是一帆风顺的。”一名业内人士称,很多科技型企业的创建者在技术研发方面是一把好手,但在发展过程中如何融资、如何把技术转换为市场认可的产品、如何更加精准地对接产业政策方面,都需要引导和扶持——李沧区和粤浦科技将通过金融、物业、产业政策等方面的专业化服务,让企业在产业链中的地位不断巩固或提升,从而带动整个园区乃至片区的高端化、智能化发展,成为高新技术企业蓬勃发展的“热带雨林”。

李沧搭上高技术制造业发展快车道

李沧西部,粤浦科技·青岛创新中心所处的片区周边,是昔日的钢厂、碱厂、石化等重工业基地。随着经济社会的发展,很多大型企业实施搬迁改造,李沧西部面临着新旧动能转换的重大任务。

在粤浦科技·青岛创新中心,即将入驻一家国家级高新企业、青岛市专精特新企业,这家企业专注于软件系统研发、维护及资源整合,拥有1项实用新型专利、33项软件著作权,是青岛多家大型制造型企业的合作伙伴。

在李沧区楼山产业示范片区,京城机电智能制造产业园已开工建设,未来将专业从事工业机器人及工业自动化装备、涉海设备制造等方面的研发、生产、销售及服务;在永平路的华新工业园北侧,一处集约化、智能化、专业化的医疗器械仓库正在建设中;在兴华路的青岛国源通创意产业园内,上百家食品加工、餐饮、酒店、商业影棚等企业入驻;青岛北站周边,TOD项目建设不断推进……

护航企业发展的,还有李沧区不断优化的营商环境:兴城路街道办事处围绕粤浦科技·青岛创新中心等重点项目保障,实施“1+X+N”组团式服务,为每个项目配备联络员和服务团队,携手园区运营方重点招引示范带动能力强的“链上”企业,对项目签约企业实行“点对点”全流程跟办帮办代办服务和涉企审批全程代办——李沧,正在孕育着发展新动能。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 刘卓毅

14.43亿元! 以旧换新撬动汽车消费新活力

青岛汽车以旧换新累计申领9494辆 车企纷纷推出促销活动

本报3月6日讯 得益于新一轮以旧换新政策的加力扩围,今年以来我市汽车消费呈现热潮涌动的景象。截至3月5日,青岛汽车以旧换新累计申领9494辆,交易金额约14.43亿元。

汽车市场的火热,离不开以旧换新政策的加持。近日,青岛市商务局、市财政局等8部门联合印发《2025年青岛市汽车以旧换新补贴实施细则》,对报

废注销符合条件的旧车并购买符合条件的新能源乘用车的补贴2万元,对报废注销符合条件的燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的补贴1.5万元。对转让旧乘用车并购置新能源乘用车,每辆最高补贴1.5万元;对转让旧乘用车并购置燃油乘用车,每辆最高补贴1.2万元。

与此同时,众多车企纷纷推出促销

活动。就在三月份,青岛将迎来两大车展,车企借此契机纷纷推出不同程度的配套优惠政策,促进销量增长。

3月7日至10日,2025山东春季国际车展在青岛国际会展中心举行。100余个品牌的800多款车型参展,开启“一口价”新模式,部分车型终端降价25%至33%。

3月21日至23日,2025第五届西海

岸国际车展将在青岛世界博览城举行,展会吸引600余款车型参展,涵盖新能源、燃油、混动、增程式等多种动力类型,为消费者打造开年一站式购车盛会。各品牌也将在展会现场推出让利政策,多重政策叠加,为消费者搭建起开年钜惠购车平台,进一步释放汽车消费潜力。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛)

在城阳,来一场“莓”好采摘之旅

全市草莓产业年产值超10亿元 春季草莓采摘地图发布

本报3月6日讯 5日,青岛市草莓产业高质量发展推进会暨城阳地产草莓品鉴推介活动在城阳区棘洪滩街道东毛西毛乡村振兴示范片区举办。全市22家草莓种植大户汇聚于此,展示优质草莓;同步发布城阳区春季草莓采摘地图;多名青岛城阳本地知名网络主播现场直播推介,为本次活动热力加码。这次活动,拉开了2025年城阳区促进农业农村消费行动的序幕。

青岛地处北纬37度暖温带季风气候区,温度适中,四季分明,是草莓等农作物繁育生长的黄金区域。近年来,青岛市创建农业技术协同推广联盟,构建起专家团队牵头、种植大户示范、小农户跟进的扁平化农技推广新机制,全市草莓产业实现提质增效、转型升级,已形成“种植面积3万亩、年产值超10亿元”的规模化优势。

城阳区作为青岛市草莓产业核心技术重点承载区,创新推广高架立体栽培、



青岛绿沃川草莓。栾丕炜 摄

智能水肥一体化等12项现代农业技术,“空中草莓”超早熟栽培技术创造了北方地区超早上市的新纪录。看着眼前长势

喜人的草莓,绿沃川草莓负责人李坤均对今年的草莓产量很有信心。“我们每根种植槽约91米,能结约1000颗草莓。总

种植面积7.2亩,种了6.2万株草莓,包括香野、雪里香、甜宝、白雪4个品种,预计今年产量相比往年要高不少。”凭借着优质的口感,“空中草莓”也在当地打开了口碑,“我们的草莓大多数都是当地居民来采摘。此外,我们也通过抖音等平台来接受预订,目标今年产出6万斤草莓。”李坤均说。此外,城阳区草莓栽培“五化生产”标准化体系通过青岛市标准化试点验收,成为全市草莓标准化栽培技术标杆;示范基地亩均效益突破18万元,为乡村全面振兴注入新动能。

今年,城阳区将围绕打造青岛市现代农业“城阳样板”目标,以乡村振兴“三百工程”为抓手,开展优质农产品培育提升行动,提纯“杠六九”、复壮“城阳青”等传统优质种源,引育鲜食玉米、蓝色小麦等市场热需农品,以品质升级激活消费动能,通过四季采摘地图发布、电商直播推介、高端商超链接等多种渠道,推动更多优质农品获得市场认可。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 栾丕炜 高静文)