

赛事热度飙升，国际化影响力增强，城市名片愈发闪亮——

2025青岛马拉松大数据出炉 解码“17.8万+”背后的全民热情

青岛晚报·掌控传媒
“声明原创”

使用“声明原创”作品须经授权同意
(0532-82860085)

3月5日，备受瞩目的2025青岛马拉松报名大数据正式公布，再度引发全城乃至全国跑步爱好者的广泛关注。今年的青岛马拉松报名人数呈现爆发式增长，各项数据指标均展现出赛事强大的吸引力与深远影响力。

报名人数激增 热度再创新高

今年青岛马拉松报名总人数达到178896人，相较于去年的109978人，增加了68918人，提升幅度达62.67%。这一显著增长充分反映出青岛马拉松在跑步爱好者群体中的影响力，已成为国内路跑赛事的热门之选。

从各项目报名情况来看，全马报名人数为54658人，半马为92408人，迷你跑为31830人。赛事总规模为2.5万人，其中全马9000人、半马12000人、迷你跑4000人(含家庭组)，随机抽签的竞争激烈程度可想而知。最终全马中签率为5.97%，半马为8.14%，迷你跑为11.59%。

多元参赛群体 彰显赛事魅力

从报名数据来看，此次报名地域分布广泛，选手来自全球39个国家和地区，充分展现了赛事的国际化影响力。选手报名热情高涨，全马省外选手占比72.77%，半马占比52.73%。全马报名人数最多的前五个省市依次为北京、广东、浙江、江苏和上海，青岛马拉松已从地方性活动升级为具有全国影响力的“城市超级IP”。

在性别比例方面，全马和半马呈现出明显的男性主导，男女比例分别为5:1和3:1，而迷你跑的男女比例为10:11。在年龄分布方面，全马报名者平均年龄为42岁，半马为38岁，迷你跑为29岁。中年人群在全马和半马项目



中表现出较高的参与度，符合国内路跑运动的整体趋势，体现了中年人对健康生活的积极追求，而迷你跑则吸引了更多年轻群体，展现出跑步运动在年轻人中的普及与活力。

成绩、永久号码直通 激励跑者持续参与

今年成绩直通人数上，马拉松项目为4876人，半程马拉松为2532人。这些通过成绩获得参赛资格的选手，作为赛场上的精英力量，提升了赛事的竞技水平，为比赛增添更多看点。

为表彰长期参与青岛马拉松赛事的选手，提升选手的参与感、荣誉感和归属感，本届青岛马拉松首次开放永久参赛号码申请，即“青马永久号”。全马和半马的永久号直通人数分别为175人和247人。这不仅是对忠实跑者的高度认可，更将激励更多人持续参与青岛马拉松，见证赛事的成长与发展。

“路跑精英”认证 打造综合性赛事

自1981年首届北京国际马拉松比赛以来，路跑赛事在我国已走过40多年历程，近十年更是热度飙升。中国田径协会数据显示，全国马拉松及相关路跑赛事从2014年的51场增长到2019年的1828场，5年增长三十多倍。青岛马拉松正是在这一蓬勃发展的大背景下应运而生，并迅速崛起。

青岛马拉松创办于2017年，至今已成功举办6届。2024年，赛事成功认证为中国田径协会A类认证赛事、世界田联路跑精英标牌赛事，实现了质的飞跃。从最初的单一路跑竞赛，逐步发展成为集体育产品博览会、线上线下系列跑、体育文化传播、公益体育活动等于一体的综合性品牌赛事。

与往届相比，2025青岛马拉松在服务、组织方面有了新亮点。除了首

次开放“青马永久号”，还恢复设立马拉松项目中国籍选手名次奖，吸引更多国内高水平马拉松运动员参赛，有望在赛场上展现出“中国速度”。同时，全面升级选手参赛服装，以蓝色、白色为主色调，融入青岛城市元素与赛事路线等设计，增强互动性与关联性，提升跑者参与感。

未中签先开跑 全民健身跑起来

今年58岁的孙仁寿是一位有着5年“跑龄”的跑步爱好者，此前三次参加青岛马拉松半马项目，去年成功挑战全马完赛。然而今年他遗憾未中签，一同跑步的10人团队也都未中签全马。“为弥补遗憾，我在2月份沿着青马路线开启晨跑，继续坚持自己的跑步计划。”这种“未中签先开跑”的现象，折射出路跑文化已超越赛事本身，演变为城市生活方式的组成部分。

随着全民健身事业的发展，青岛市民体育锻炼热度不断增强，路跑活动在青岛拥有良好群众基础。据不完全统计，青岛有近千个活跃的草根跑团，超过500人的跑团约40个，数十万市民常年参与跑步。青岛马拉松作为城市路跑赛事的旗舰，极大地激发了市民参与体育运动的热情，带动了全民健身的蓬勃发展。

“跑场马拉松，爱上一座城”，青岛马拉松吸引了越来越多国内外体育爱好者来到青岛。赛事路线覆盖青岛新老城区，途经青岛火车站、栈桥、五四广场、奥帆中心等标志性景点，让跑者在奔跑中领略青岛的城市魅力，成为青岛对外展示城市形象的亮丽名片。同时，以2024青岛马拉松为例，比赛吸引超过6万名运动员及陪同人员来青，创造综合经济效益超过3.49亿元。通过“体育+文旅”融合模式，拉动了城市“吃、住、行、游、购、娱”等各商业形态发展，将体育赛事平台与城市旅游资源转化为经济发展动力。

随着赛事的日益成熟与完善，青岛马拉松将继续为跑者带来精彩体验，为城市发展注入新的活力，成为推动全民健身、促进文旅融合的重要力量。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 高静文

助力外贸企业构建“出海前哨站” 我市已布局103个海外仓 形成覆盖全球、协同发展的新型外贸物流体系

本报3月5日讯 3月5日，青岛市跨境电商海外仓资源对接会在西海岸新区举行。此次吸引了山东港口海外发展集团、中国建材国际中东北非公司等8家重点海外仓运营商、100余家外贸企业参会。本次大会聚焦分布在17个国家的39个海外仓资源，通过政策赋能、金融护航、资源直连，助力外贸企业构建“出海前哨站”。记者从会上了解到，截至目前，青岛市已在38个国家和地区布局了103个海外仓，总面积超过65万平方米，累计服务企业超过两万家，基本形成了覆盖全球、协同发展的新型外贸物流体系。

会上，市商务局相关负责人介绍了青岛作为全国第二批跨境电商综试

区，已形成的“海外仓+政策+服务链”协同发展模式。市税务局现场解读《关于支持跨境电商出口海外仓发展出口退(免)税有关事项的公告》，帮助企业深入了解退税新政，充分享受政策红利，缓解资金压力。青岛跨境电商综合试验区公共服务平台介绍了9810出口海外仓业务流程与智能服务平台建设规划，让企业对业务操作规范和数字化平台有了更清晰的认识，助力企业提高业务效率和合规性。中国信保山东分公司推出海外仓定制保险产品，工商银行青岛分行发布跨境电商专属融资方案，形成“金融+信保”双盾护航体系，为企业化解海外经营风险。

8家海外仓运营商通过现场推介、

案例分享、互动答疑等形式，全方位展示海外仓运营模式、区位优势及特色服务功能。活动设置海外仓外贸企业供需洽谈环节，实现供需双方精准匹配，进一步推动青岛外贸企业借助海外仓网络布局全球市场。一家参会外贸企业负责人表示：“通过对接会直接触达多国仓储资源，配合政策支持，今年海外业务拓展信心倍增。”

此次大会将助力青岛海外仓生态从“规模扩张”向“质效升级”转型，进一步加强了青岛外贸企业与海外仓资源的精准匹配，对提升青岛外贸企业的国际竞争力、推动青岛对外贸易高质量发展具有重要意义。

近年来，青岛跨境电商综试区根据国家部署要求，通过体制机制创新

和政策环境优化，鼓励企业利用海外仓扩大出口规模，相继出台了《青岛市加快推进跨境电商高质量发展的若干政策措施》《青岛市推动海外仓高质量发展的实施意见》。

下一步，市商务局将继续强化政策引领和服务保障，进一步完善政策支持体系，搭建全市海外仓智慧服务平台，加强部门协同合作，为外贸企业提供更全面的政策解读、金融支持和风险保障服务。同时，积极引导企业优化海外仓布局，提升海外仓运营管理水平，推动青岛外贸企业借助海外仓东风，在国际市场上迈出更加坚定的步伐，书写跨境出海的新篇章。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 李沛