

赛事热度飙升,国际化影响力增强,城市名片愈发闪亮——

# 2025 青岛马拉松大数据出炉

## 解码“17.8万+”背后的全民热情

青岛晚报·掌控传媒  
“声明原创”

使用“声明原创”作品须经授权同意  
(0532-82860085)

3月5日,备受瞩目的2025青岛马拉松报名大数据正式公布,再度引发全城乃至全国跑步爱好者的广泛关注。今年的青岛马拉松报名人数呈现爆发式增长,各项数据指标均展现出赛事强大的吸引力与深远影响力。

### 报名人数激增 热度再创新高

今年青岛马拉松报名总人数达到178896人,相较于去年的109978人,增加了68918人,提升幅度达62.67%。这一显著增长充分反映出青岛马拉松在跑步爱好者群体中的影响力,已成为国内路跑赛事的热门之选。

从各项目报名情况来看,全马报名人数为54658人,半马为92408人,迷你跑为31830人。赛事总规模为2.5万人,其中全马9000人、半马12000人、迷你跑4000人(含家庭组),随机抽签的竞争激烈程度可想而知。最终全马中签率为5.97%,半马为8.14%,迷你跑为11.59%。

### 多元参赛群体 彰显赛事魅力

从报名人数来看,此次报名地域分布广泛,选手来自全球39个国家和地区,充分展现了赛事的国际化影响力。选手报名热情高涨,全马省外选手占比72.77%,半马占比52.73%。全马报名人数最多的前五个省市依次为北京、广东、浙江、江苏和上海,青岛马拉松已从地方性活动升级为具有全国影响力的“城市超级IP”。

在性别比例方面,全马和半马呈现出明显的男性主导,男女比例分别为5:1和3:1,而迷你跑的男女比例为10:11。在年龄分布方面,全马报名者平均年龄为42岁,半马为38岁,迷你跑为29岁。中年人群在全马和半马项目



2024青岛马拉松。王帅 摄

中表现出较高的参与度,符合国内路跑运动的年龄整体趋势,体现了中年人对健康生活的积极追求,而迷你跑则吸引了更多年轻群体,展现出跑步运动在年轻人中的普及与活力。

### 成绩、永久号码直通 激励跑者持续参与

今年成绩直通人数上,马拉松项目为4876人,半程马拉松为2532人。这些通过成绩获得参赛资格的选手,作为赛场上的精英力量,提升了赛事的竞技水平,为比赛增添更多看点。

为表彰长期参与青岛马拉松赛事的选手,提升选手的参与感、荣誉感和归属感,本届青岛马拉松首次开放永久参赛号码申请,即“青马永久号”。全马和半马的永久号直通人数分别为175人和247人。这不仅是对忠实跑者的高度认可,更将激励更多人持续参与青岛马拉松,见证赛事的成长与发展。

### “路跑精英”认证 打造综合性赛事

自1981年首届北京国际马拉松比赛以来,路跑赛事在我国已走过40多年历程,近十年更是热度飙升。中国田径协会数据显示,全国马拉松及相关路跑赛事从2014年的51场增长到2019年的1828场,5年增长三十多倍。青岛马拉松正是在这一蓬勃发展的大背景下应运而生,并迅速崛起。

青岛马拉松创办于2017年,至今已成功举办6届。2024年,赛事成功认证为中国田径协会A类认证赛事、世界田联路跑精英标牌赛事,实现了质的飞跃。从最初的一路跑竞赛,逐步发展成为集体育产品博览会、线上线下系列跑、体育文化传播、公益体育活动等于一身的综合性品牌赛事。

与往届相比,2025青岛马拉松在服务、组织方面有了新亮点。除了首

次开放“青马永久号”,还恢复设立马拉松项目中国籍选手名次奖,吸引更多国内高水平马拉松运动员参赛,有望在赛场上展现出“中国速度”。同时,全面升级选手参赛服装,以蓝色、白色为主色调,融入青岛城市元素与赛事路线等设计,增强互动性与关联性,提升跑者参与感。

### 未中签先开跑 全民健身跑起来

今年58岁的孙仁寿是一位有着5年“跑龄”的跑步爱好者,此前三次参加青岛马拉松半马项目,去年成功挑战全马完赛。然而今年他遗憾未中签,一同跑步的10人团队也都未中签全马。“为弥补遗憾,我在2月份沿着青马路线开启晨跑,继续坚持自己的跑步计划。”这种“未中签先开跑”的现象,折射出路跑文化已超越赛事本身,演变为城市生活方式的组成部分。

随着全民健身事业的发展,青岛市民体育锻炼热情不断增强,路跑活动在青岛拥有良好群众基础。据不完全统计,青岛有近千个活跃的草根跑团,超过500人的跑团约40个,数十万市民常年参与跑步。青岛马拉松作为城市路跑赛事的旗舰,极大地激发了市民参与体育运动的热情,带动了全民健身的蓬勃发展。

“跑场马拉松,爱上一座城”,青岛马拉松吸引了越来越多国内外体育爱好者来到青岛。赛事路线覆盖青岛新老城区,途经青岛火车站、栈桥、五四广场、奥帆中心等标志性景点,让跑者在奔跑中领略青岛的城市魅力,成为青岛对外展示城市形象的亮丽名片。同时,以2024青岛马拉松为例,比赛吸引超过6万名运动员及陪同人员来青,创造综合经济效益超过3.49亿元。通过“体育+文旅”融合模式,拉动了城市“吃、住、行、游、购、娱”等各商业形态发展,将体育赛事平台与城市文旅资源转化为经济发展动力。

随着赛事的日益成熟与完善,青岛马拉松将继续为跑者带来精彩体验,为城市发展注入新的活力,成为推动全民健身、促进文旅融合的重要力量。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛  
记者 高静文

## 助力外贸企业构建“出海前哨站”

### 我市已布局103个海外仓 形成覆盖全球、协同发展的新型外贸物流体系

本报3月5日讯 3月5日,青岛市跨境电商海外仓资源对接会在西海岸新区举行。此次吸引了山东港口海外发展集团、中国建材国际东北非公司等8家重点海外仓运营商、100余家外贸企业参会。本次大会聚焦分布在17个国家的39个海外仓资源,通过政策赋能、金融护航、资源直连,助力外贸企业构建“出海前哨站”。记者从会上了解到,截至目前,青岛市已在38个国家和地区布局了103个海外仓,总面积超过65万平方米,累计服务企业超过两万家,基本形成了覆盖全球、协同发展的新型外贸物流体系。

会上,市商务局相关负责人介绍了青岛作为全国第二批跨境电商综试

区,已形成的“海外仓+政策+服务链”协同发展模式。市税务局现场解读《关于支持跨境电商出口海外仓发展出口退(免)税有关事项的公告》,帮助企业深入了解退税新政,充分享受政策红利,缓解资金压力。青岛跨境电商电子商务综合试验区公共服务平台介绍了9810出口海外仓业务流程与智能服务平台建设规划,让企业对业务操作规范和数字化平台有了更清晰的认识,助力企业提高业务效率和合规性。中国信保山东分公司推出海外仓定制保险产品,工商银行青岛分行发布跨境电商专属融资方案,形成“金融+信保”双盾护航体系,为企业化解海外经营风险。

8家海外仓运营商通过现场推介、

案例分享、互动答疑等形式,全方位展示海外仓运营模式、区位优势及特色服务功能。活动设置海外仓外贸企业供需洽谈环节,实现供需双方精准匹配,进一步推动青岛外贸企业借助海外仓网络布局全球市场。一家参会外贸企业负责人表示:“通过对接会直接触达多国仓储资源,配合政策支持,今年海外业务拓展信心倍增。”

此次大会将助力青岛海外仓生态从“规模扩张”向“质效升级”转型,进一步加强了青岛外贸企业与海外仓资源的精准匹配,对提升青岛外贸企业的国际竞争力、推动青岛对外贸易高质量发展具有重要意义。

近年来,青岛跨境电商综试区根据国家部署要求,通过体制机制创新

和政策环境优化,鼓励企业利用海外仓扩大出口规模,相继出台了《青岛市加快推进跨境电商高质量发展的若干政策措施》《青岛市推动海外仓高质量发展的实施意见》。

下一步,市商务局将继续强化政策引领和服务保障,进一步完善政策支持体系,搭建全市海外仓智慧服务平台,加强部门协同合作,为外贸企业提供更全面的政策解读、金融支持和风险保障服务。同时,积极引导企业优化海外仓布局,提升海外仓运营管理水平,推动青岛外贸企业借助海外仓东风,在国际市场上迈出更加坚定的步伐,书写跨境出海的新篇章。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛  
记者 李沛)