

以旧换新再发力，青岛又“刷”30 亿元

今年“国补”叠加企业促销撬动家电消费需求 家电卖场刷新销售纪录

本报3月3日讯 “小补贴”撬动“大市场”！2025年家电以旧换新持续加力扩围，随着手机等数码产品加入换新补贴、以旧换新补贴家电增至12类等国家补贴政策陆续落地，叠加家电企业促销政策、春节消费旺季，推动消费需求进一步释放，青岛迎来一波消费热潮。

一组数据印证青岛家电消费市场的火热：截至3月1日，今年我市消费品以旧换新累计交易金额29.74亿元，补贴资金4.13亿元。其中，家电板块累计核销以旧换新补贴券38.82万张，交易金额13.32亿元，补贴资金2.55亿元；3C数码板块累计核销11.91万张，交易金额3.72亿元，财政补贴资金0.46亿元。

值得一提的是，3月1日，京东MALL举行首届员工内购会，在国家补贴15%-20%的基础上，拿出内部员工折扣和百万抽奖礼品，吸引5万多名消费



市民正在排队付款。

者前来购买，当天客流量增加5倍，成交量增加12倍。

“冰箱、洗衣机、空调、厨房电器、电视和手机、电脑全部刷新销售纪录，增幅最大的是扫地机器人，平时一天销售额在8至10万元，内购会一天就达到350多万元，增长了30多倍。”青岛京东MALL营运负责人兼总店长杜元方表示，以旧换新叠加企业促销，消费者在享受价格优惠的同时，越来越关注智能化、绿色家电产品，提升生活品质，实现消费升级。

国家补贴政策加企业促销双轮驱动之下，3月1日当天青岛家电以旧换新实现翻番增长：家电核销补贴券1.24万张，交易金额5649万元，补贴资金1057万元；3C数码产品核销补贴券4710张，交易金额1502万元，补贴资金184万元。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛 摄影报道）

“活力青岛”亮相第 196 届费城花展

青岛展园为花展锦上添花 搭建中美文旅交流桥梁

本报3月3日讯 当地时间3月1日—3月9日，美国规模最盛大、历史最悠久的国际性花展——第196届费城花展在费城会展中心举行。以“钟灵毓秀，活力青岛”为主题的青岛展园精彩亮相。青岛也是本届花展唯一的境外参展城市。花展期间，以花为媒、园艺搭台、文旅唱戏，通过举办中国（青岛）—美国（费城）文化和旅游推介会及系列非遗文化展演等活动，展示青岛城市风采，讲述美丽中国故事。

青岛展园为花展锦上添花

本届费城花展青岛展园设计主题为“钟灵毓秀，活力青岛”，寓意青岛不仅山川秀美，人才辈出，更是一座开放现代活力时尚的城市。展园设计不仅展示青岛的秀美景致，也展示中国园艺文化，呈现了一个秀外慧中的中式氛围展园。

“展园是一个占地70平方米的长方形地块，我们在展园设计中设置了一个圆形的构筑，体现了中国天圆地方的文化象征和哲学意义。”青岛市园林和林业局副局长殷保家说，在植物选择上不仅展示中式韵味植物，也突出展示中式插花艺术，周边植物配置以蓝粉色系植物为主，穿插使用观赏草、观果植物、芳香植物等，展现多元植物氛围。

在空间设计上，展园划分为外动内静两个区域，营造不同的空间游览体验。在



现场丰富多彩的文化展演。

外部，展园共设置了3个出入口，在每个出入口顶部都以盛开的青岛市花耐冬花为元素，结合船舶造型花箱，营造鲜花怒放，千帆竞发的活力场景，寓意3艘花船驶出青岛，走向世界。立面空间通过3块显示屏滚动播放中国青岛城市宣传片、帆船之都、舌尖上的青岛、青岛与世界干杯、崂山胜景及青岛的自然生态等6部主题宣传片，用极具视觉冲击力的画面展示青岛城市风采，多维度推介青岛。相对于外部的活力四射，游客进入展区的内部空

间后，则感受到一种红墙环绕的中式静态空间氛围。通过空间的强烈反差对比，激发游客浓厚的探索欲望。

搭建中美文旅交流桥梁

当地时间3月1日上午10时，中国（青岛）—美国（费城）文化和旅游推介会在费城会展中心举办。活动现场播放了青岛城市形象系列宣传片，主题片以青岛籍著名小提琴家吕思清的视角为主

线，围绕自然生态、帆船之都、青岛与世界干杯、崂山胜景、舌尖上的青岛五大主题，将青岛优美的自然风光、人文历史和旅游资源进行全方位呈现。同时，还进行了精彩的文化展演。推介会后，与会嘉宾前往青岛展园参观。

在展园，入口正对的主景小品——竹编筛红豆引起大家的注意。红豆在中国传统文化中是爱情与浪漫的代表，也象征幸福、美好、希望与机遇。青岛展园通过这一设计表达对本届费城花展的美好祝愿。在主入口左侧为签名墙，是一个与游客互动的装置，以46条丝线为载体，寓意中美建交46年，在丝线上部悬挂折纸海鸥、祝福卡等，寓意两国友好往来。

非遗展演掀起“中国风”

当天，来自青岛的艺术家和非遗代表性传承人现场表演了中国国粹——京剧《梨花颂》，来自世界木偶艺术发源地——青岛莱西市的非遗代表性传承人通过木偶戏《花好月圆》，将传统木偶表演与中国书法巧妙结合。木偶在艺人的操控下挥毫泼墨，行云流水般的书法表演，让中外友人惊叹不已。

据了解，在费城花展期间，青岛展园还将举办青岛特色非物质文化遗产展示和青岛市文化旅游图片展。每天都会有精彩的非遗互动展演。莱西木偶戏表演、崂山茶艺、国粹京剧、传统制香和民间剪纸表演在会场掀起浓浓的“中国风”。通过一系列活动，以花为媒，搭建起中美文化旅游交流的桥梁，吸引更多的美国客人到青岛做客观光。（观海新闻/青报全媒体 记者 田璐 徐小钦 摄影报道）

首场春雨让冬小麦“喝饱”返青水

全市359.5万亩冬小麦总体苗情良好 为今年夏粮丰收打下基础

本报3月3日讯 2日，我市迎来入春的首场降雨，这样一场绵密润泽的春雨，对于已经进入返青期的冬小麦来说，可谓是一场“及时雨”，相当于给全市小麦浇了一遍返青水。记者从青岛市农业农村局获悉，目前全市359.5万亩小麦已安全越冬进入返青期，一二类苗面积接近九成，总体苗情良好。本轮过程先降水后降温，雨量充沛，对促进春季生长非常及时有利，为今年夏粮丰产丰收打下良好基础。

3月3日上午，走进即墨区蓝村街道绿色增粮先行区小麦种植基地，雨水浸

润的1600亩麦田正返青生长。“前期我们普遍进行了一次镇压，目前小麦长势良好，这场春雨下过之后，不仅为小麦‘解了渴’，对它后期的生长也带来了很大好处。”即墨区蓝村街道壮武村党委书记王德生向记者介绍。

据水文部门监测，3月2日5时至3日6时，全市平均降水量42.1毫米，最大点崂山泉心河水库84.0毫米。今年以来全市累计降水量54.3毫米，比去年同期多18.2毫米，比历年同期多31.1毫米。“本次降雨实现土壤增墒蓄墒，有效缓解

早春初显的旱情，对春季农业生产总体有利。”青岛市农业技术推广中心高级农艺师孙旭亮向记者介绍到，降水不仅为小麦补足返青起身的关键水分，更降低后期倒春寒威胁，有利于小麦返青起身。

预计3日傍晚到4日上午，我市还将有雨夹雪转雪天气。大风降温天气对设施生产有一定不利影响。为应对大风降温天气对设施生产带来的不利影响，市农业农村局发挥全市智能农情检测系统，依托43个绿色高产高效创建信息平台监测点，对全市冬小麦的苗情、墒情、

病虫害等进行远程监测、智能分析、实时反馈。同时紧急制定应急预案，会同市气象部门密切监测天气变化，并通过报纸、微信群等渠道广泛转发，指导农户科学应对，尽量减少损失。

青岛市农技中心专家提醒广大农户要利用雨后墒情较好的有利时机，合理安排农事生产。对旱地麦田、弱苗麦田、越冬大蒜、圆葱等作物要在雨后因地制宜追施返青肥。对于春菠菜、豌豆等早春作物，应抓住墒情，及时播种。设施农业大棚要做好加固防寒保温，保持棚面清洁，增加透光率。同时，降雨过后，由于田间湿度增大，随着温度升高，适宜小麦茎基腐病等病害和麦田杂草的发生，各地要根据麦田病虫害发生情况，适时进行科学防治。（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 高静文 通讯员 傅景敏 冯志）