

百吋电视飞入百姓家 价格跌破8000元

家庭电视进入“巨幕”时代 家电以旧换新引发电视市场变革



海信推出多款巨幕电视。

观影体验,让家庭观影无论从音效还是画质上都更接近于电影院。“百吋巨幕给消费者带来的视觉是五六十吋乃至七八十吋电视无法比拟的,由于屏幕更大,电视可以采用更多的新技术让音效效果达到最佳。”

百吋大屏能更好地承载高端显示技术。例如,百吋级大屏可以实现更多的背光分区,Mini LED等新型显示技术的优势能更好地发挥出来。高清、高刷、高色域、高对比度和百吋级大屏结合,能带来更震撼、更具沉浸感的用户体验。

利群集团青岛宇恒电器有限公司企划处处长葛俊攀表示,在此前很长一段时间,受手机、平板同类娱乐媒介的影响,家用电视市场深受影响,但百吋巨幕电视的热销很大程度上改变了用户的体验,超大屏幕带来的震撼效果让人们开始重新认识电视这一品类。此外,伴随着智慧家电的普及,电视开始具备更多的功能,它不仅有观看价值,更是连接家庭的纽带,家用电器可以通过电视屏幕操作,家庭成员可以在电视上进行很多娱乐休闲活动。

优质视频内容的涌现也从一定程度上带来了巨幕电视的热销。葛俊攀表示,许多优质的影视作品内容在手机平板上难以呈现震撼的效果,以腾讯、爱奇艺为代表的视频平台提供了大量优质内容,它们在巨幕电视上能有更好的呈现效果,这也从客观上带动了百吋巨幕电视的热销。

以旧换新推动巨幕电视热销

百吋巨幕电视热销背后,离不开家电以旧换新政策的推波助澜。李鹏介绍,消费者在选择家用电视时固然注重观影体验,但价格也是消费者决定是否购买百吋电视的因素之一。许多家电品牌的百吋巨屏电视定价在10000元到14000元,再叠加上国补以及厂家、家电卖场的补贴,电视的最终价格可以下探到8000元左右,这对于许多消费者来说极具吸引力。尽管当下75吋、85吋电视的价格已低至三四千元,但消费者在综合考虑观影体验、价格后,依然会选择百吋巨幕电视。

观海新闻/青島晚报/掌上青島 记者李沛 摄影报道



创维电视推出的壁纸电视。

LED 智屏电视,目前该电视的标价为7999元。

超大的尺寸也给了电视更多的想象空间。记者在创维电视门店看到,门店入口处摆放着一台百吋壁纸电视,电视关机的时候,屏幕上出现一幅美丽的油画,开机后与正常电视无异。创维电视工作人员播放了一段《封神》电影,其清晰的画质堪比影院屏幕。

百吋电视价格跌破8000元

百吋巨幕电视热销的背后是价格的大幅下降。把时间退回到四年前,百吋巨幕在电视市场中是十分高冷的存在,动辄三四万元的价格让消费者望而却步。李鹏介绍,百吋巨幕电视的热销也从一定程度上推动了其价格的下降。目前已经有不少品牌的百吋巨幕电视价格跌破8000元大关,还有个别品牌的百吋电视价格已下探至6000元。

近日,京东、创维、京东方联合发布了京东首款定制百吋电视——创维JD100 Mini。产品零售价11999元,国

补首发到手价仅为8999元。2月19日,海信在北京举办了世俱杯旗舰新品媒体前瞻体验会,正式在国内展示了全球首款RGB-Mini LED电视100UX,并宣布其116吋、100吋及85吋RGB-MiniLED电视将于今年3月AWE正式上市发布。

记者探访海信、长虹、创维等多家门店了解到,各大品牌都推出了超高性价比的百吋巨幕电视。海信门店工作人员介绍,我们推出的一款98吋的E3Pro电视,加上国补以及企业、卖场的补贴后价格可以低至7999元,超高的性价比受到众多消费者的欢迎,不少市民会选择该款电视。

长虹则堪称百吋巨幕电视中的性价比之王。长虹门店工作人员介绍,门店内一款百吋巨幕电视售价最低可到5999元,这款电视目前也是门店内的爆款。

颠覆传统家庭电视观影体验

在李鹏看来,百吋巨屏电视的热销根本原因在于,其颠覆了传统家庭电视

青島晚报·掌控传媒
“声明原创”

使用“声明原创”作品须经授权同意
(0532-82860085)

在家电以旧换新热潮的引领下,电视市场的消费格局正在发生改变。百吋巨幕电视正成为电视以旧换新的主力产品。数据显示,京东方2024年百吋大屏面板出货量同比激增460%。从终端来看,奥维云网数据显示,2024年国内百吋大屏电视销量同比增长2.8倍。

近日,记者探访京东MALL、利群家电等家电卖场发现,曾经离人们生活遥远的百吋大电视,如今已经成为家电卖场里的主流品类,海尔、海信、TCL、长虹等家电品牌争相推出百吋巨幕电视,在规模效应的影响下,百吋电视的价格也迎来了大跳水,部分品牌百吋电视的价格甚至下探到8000元以下,影院般的观影效果再叠加家电以旧换新补贴,带动越来越多百吋巨幕电视飞入寻常百姓家。

巨幕电视占据卖场C位

“买大不买小”是电视消费市场的铁律,自2024年家电以旧换新启动以来,市场对百吋以上大电视保持着超高热情。对此,青島京东MALL电视品类负责人李鹏感同身受,“百吋及以上尺寸巨幕电视的销量已经占据了青島京东MALL电视销量的15%,85吋以上电视占据了整个家电销量的60%左右。”以往75吋、85吋的电视在卖场里就算是大电视,伴随着百吋巨幕电视的热销,75吋、85吋已不能被称为大电视。

在海信、TCL、长虹等电视品牌展厅里,巨幕电视更是占据着门店的C位。记者在京东MALL内的TCL品牌展厅看到,一台115吋的巨幕电视摆放在门店入口处,电视正在播放精彩的演唱会,巨大的屏幕给观影者带来十分震撼的视觉享受,吸引了不少市民打卡拍照。TCL品牌展厅工作人员介绍,这是全球第一台20000+分区的QD-Mini-

友诚敬爱法公平自和文民富
善信业国治正等由谐明主强

诚信是福