

变身森防“监督员” 共筑山林“防火墙”

青岛“森林防火隐患人人拍”活动启动 参与市民将获得“青岛森林防火卫士”徽章

森林是人类的家园,火灾是森林的天敌,一次不经意的野外用火,可能给美景带来毁灭性的灾难。为进一步筑牢森林防火的安全屏障,充分激发广大市民参与森林防火工作的热情,即日起,青岛市园林和林业局策划并发起“森林防火隐患人人拍”活动,向全体入山人员发出诚挚呼吁,共同守护这片绿色家园。

扫码进入活动页面上传照片

森林防火是全社会的共同职责,每年2—5月是青岛森林高火险期,也是森林防火形势最为关键的时期。天干物燥,降水稀少,山林中的植被含水量降低,枯草、落叶等易燃物堆积,同时,大风天气频繁,风力强劲,预防措施一旦不到位,极易引发森林火灾。为此,青岛市园林和林业局启动“森林防火隐患人人拍”平台,鼓励市民对发现的森林防火隐患进行拍摄,并提出相关建议。无论是林区内被随意丢弃的烟头、易燃包装纸等易燃物品,还是防火隔离带破损、消防设施老化等安全隐患,都在此次拍摄举报的范围之内。市民只需掏出手机,将发现的隐患清晰拍摄下来,扫描二维码进入活动页面即可上传照片,并附上具体的位置信息和情况描述,相关部门将进行核实与处理。



消防员给游客发放“森防隐患人人拍”叶脉书签。

可获“森林防火卫士”徽章

为进一步激励广大市民投身到活动中来,青岛市园林和林业局制定了相应措施。凡是填写隐患照片及提出建议的市民,将获得“青岛森林防火卫士”徽章,意见如被采纳更有机会获得“义务植树尽责证书”,可纳入志愿服务时长。市民们可以通过全民义务植树网查询每次为森林防火贡献的力量,这不仅是对个人参与护林防火行动的认可,也是参与城市

绿色守护的见证。

不仅如此,青岛市园林和林业局还将不定期在山林人口等区域,为进山游玩的市民游客免费发放叶脉书签。书签印有此次活动的二维码,方便市民随时扫码参与活动,同时还印有森林防火的知识,提醒大家在野外要做到不用火、不吸烟,时刻保持警惕。牢记森林防火报警电话12119,以便在遇到紧急情况时能够及时求助。将森林防火的理念融入到市民的日常生活中,让每一位进山的游客都能成为森林防火的宣传者和守护者。

守护绿水青山,筑牢安全防线

此次“森林防火隐患人人拍”活动,是青岛市在森林防火工作中的一次创新尝试,发动广大市民的力量,更全面地排查森林火灾隐患,做到早发现、早处理,从源头上预防森林火灾的发生。同时增强市民的环保意识和社会责任感,形成全民参与、共建共享的良好氛围。“以前总觉得森林防火是有关部门的事,现在有了这个活动,我们普通市民也能出一份力,感觉特别有意义。以后每次进山,我都会多留个心眼,发现问题马上拍照反馈。”登山爱好者张女士表示。

未来,青岛市园林和林业局将持续推进此类活动,不断总结经验,完善森林防火工作机制,拓宽活动渠道,让更多市民了解并参与到森林防火中来。同时加强与各部门协作配合,提升应急处置能力,为守护绿水青山筑牢更加坚实的安全防线。

观海新闻/青报全媒体 记者 高静文 摄影 苏晓军



扫码进入“森防隐患人人拍”小程序。

涵养生态招贤纳士 市南下好“先手棋”

本报2月25日讯 人才生态是城市创新发展的风向标,生态向好,城市发展澎湃动能才会更强。2025年刚开局,人才市场就迎来招聘高峰。部分城市纷纷亮出“招贤令”,加码“人才争夺战”。市南区在招揽人才方面,也积极布局,以加强人才引育为抓手、优化产才融合为关键、提升人才服务为重点,力求下好“先手棋”。

随着DeepSeek火爆出圈,人工智能应用场景深入拓展,行业招聘市场供需两旺。根据近日智联招聘发布的《2025年春招市场行情周报(第一期)》显示,2025年春招首周,青岛地区人工智能行业职位数同比增速49.4%,位列行业第一。从智联、猎聘等求职网站发布的信息来看,人工智能、机器人、生物医药、新能源等新兴产业领域人才需求明显增长。青岛美迪康数字工程有限公司、松立控股集团股份有限公司等市南区高新技术企业都开出了更高薪资,聚焦医疗人工智能、Java开发工程师等方向,显示了市南区在数据要素、高端软件、人工智能等新兴领域对人才吸引力持续加大。

产业是人才“落地生根”的最关键因素。近年来,市南区坚持产才融合,根据产业链的布局来打造“人才链”,形成“平台引企业——企业引人才——人才带动产业链——产业链发展聚人才”的虹吸效应。“重点围绕战略性新兴产业,加强我区人才信息库、产业需求库

储备,精准研判成果需求、引才需求,为重点领域企业精准引才提供‘定向导航’。”市南区人力资源和社会保障局党组书记、局长王平说,为充分激发高新技术企业 and 科技型中小企业“汇才”动能,市南区鼓励行业龙头企业与高等院校、科研院所合作,在全市率先组建“市南好成果”项目库,鼓励引导区内企业与平台签约专家开展课题攻关、技术服务等短期合作,持续推动创新供给与产业需求有效衔接。去年,市南区技术合同成交额突破75亿元,13个项目获2023年度山东省科学技术奖,20个项目获2023年度青岛市科学技术奖。

引进人才之后,如何更好地留住人才、培育人才?当前,市南区正围绕夯实“1+6+1”主导+创新产业体系,聚焦新兴产业、未来产业,推动主导产业迈向更高能级,推进创新产业跑出“加速度”,“深育才”是市南人才战略的题中应有之义。曾参加“市南区博士行研修营”的中国水产科学研究院黄海水产研究所博士后王洪岩表示,他除了能在市南区安家立业,还获得了职业发展机会,申请并主持了3项国家自然科学基金青年基金项目。

据市南区委组织部副部长周文文介绍,市南区优化整合现有人才培养载体和计划项目,建立覆盖全面、资源共享、衔接有序、梯次递进的人才培养体系,有针对性地培养重点人才,2024年共有11人成功入选国家、省、市级人才工程,33个项目获国家、市级科学技术奖,实现历史性突破。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 张琰 通讯员 尹文丽)

“小种苗”升级“大产业”

即墨区百余个蔬菜品种热销 年销售额超8亿元



农民在管护菜苗。张涛 摄

本报2月25日讯 目前,在即墨区移风店镇官庄村润之禾蔬菜科技有限公司的大棚里,农民忙着在南瓜苗上嫁接黄瓜苗。近年来,移风店镇培育了黄瓜、西红柿、青椒、白菜、甘蓝等百余个蔬菜品种,种子、种苗“播种”到全国各地,远销国外,把小种苗做成大产业。

“我们自主研发的黄瓜种子‘绿优2号’,抗病、高产、适应性强,南方、北方

地区都可以种植,订购种子或种苗的客户越来越多。”公司总经理贾太与工人将黄瓜种苗搬上车发往外地。当天发出3万株,都是提前下了订单后育的苗。位于黄戈庄村的青岛地平线蔬菜基地育苗大棚里春意盎然,移动苗床上长出绿油油的菜苗。“这里栽有茄子、西红柿、网纹瓜、白菜、大头菜等品种的菜苗,都是客户预定好的。”基地负责人姜波说。近几年,本地种子研发开始起步,基地引进的种子一半来自本地育种企业,包括芹菜、油菜、菠菜、黄瓜等。

截至目前,移风店镇累计引进现代种业产业链项目23个,农业农村部在册登记种子品种184个,各类种子产品远销美国、韩国等十余个国家,年销售额超过8亿元,初步建成集种子研发、培育、销售、展示于一体的全产业链。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心 通讯员 张涛)

“黄岛蓝莓”“海青茶”领衔

7家西海岸新区特色品牌企业进京亮相

本报2月25日讯 16日,“各地市土特产品入驻一乡一品土特产展厅启动仪式”在北京举办。该展厅收录了全国各地市名优土特产品牌,通过线上线下品牌推广和产销对接活动,集中展示我国一乡一品土特产的独特魅力、文化内涵以及产业发展成就。

活动现场,青岛西海岸新区的7家品牌企业29种特色农产品入驻展厅,涵盖水果、茶叶、畜禽、海产品等多个品类,其中,“黄岛蓝莓”与“海青茶”作为新区农产品的明星代表备受瞩目,充分展现了新区丰富的农业资源和特色农产品优势。

近年来,青岛西海岸新区始终将品牌建设深度融入农业全产业链,大力开展农业区域公用品牌综合提升行动。一系列扶持政策相继出台,精心培育出“黄岛蓝莓”“海青茶”“灵山岛海参”等众多极具新区特色的农业品牌。目前,西海岸新区已成功认证全国名特优新农产品、全国特质农产品、国家地理标志认证产品和中国农业品牌名录品牌25个、省知名农产品品牌14个、市知名农产品品牌55个品牌集群,探索出一条独具特色的品牌农业之路。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 高静文 通讯员 叶点 薛顶)

声明

遗失我单位财务专用章一枚,声明作废。
青岛市市南区贯日宝宝儿童摄影室