

八大关入选全国早春赏花地图

升温通道开启 接下来的青岛一路繁花



海云庵里的蜡梅。徐美中 摄

八大关入选全国赏花地图

早春时节，江南地区百花盛开，争奇斗艳，各地掀起赏花热潮。2月中旬，江苏扬州瘦西湖湖上梅林进入最佳观赏期，这是长江三角洲地区少有的水陆相映、动静皆宜的赏梅胜地，在观梅台眺望整片湖上梅林，近万株梅花再现古时扬州“平冈艳雪”的盛景。上海世纪公园的梅园内，小玉蝶、绿萼、宫粉等早梅品种已挂上枝头，2月下旬，近4000株梅花将会渐次绽放，呈现出香雪海的美景。

在湖北武汉，长春观的玉兰常常比其他地方开得要早一些，目前观内已有部分玉兰绽放，与古色古香的红墙飞檐相互映衬，展现出一幅绝美的中国画。2月下旬至3月为最佳观赏期。春花中，绚烂多彩的郁金香显得尤为明媚热烈，徜徉花海，尽享春日浪漫。3月上旬至4月中旬，不妨前往浙江杭州太子

湾公园享受一场视觉盛宴，“郁”见浪漫。华南地区气候温暖湿润，得天独厚的自然条件孕育了四季繁花似锦的盛景。眼下，广东广州白云山明珠楼景区的桃花涧花海尤为引人注目。油菜花以耀眼的金色花海和独特香气闻名，既是农业生产的重要作物，也是许多地方春天的象征。

随着天气逐渐转暖，草木初萌，花枝孕蕾，西南地区的春色也已经上线。山茶花是云南昆明的市花，眼下正是欣赏这一盛景的最佳时节。早春时节，南方的花事一茬接一茬，而北方也有不惧寒意初绽的迎春花与蜡梅。在北京，国家植物园卧佛寺的蜡梅正处于最佳观赏期，寺内有数个品种百余株蜡梅，阳光下的玲珑花瓣金光闪闪，在红墙绿瓦的衬托下更显娇俏明媚，今年蜡梅整体花期将持续至3月中下旬。迎春花作为春天的使者，当绿枝生出嫩芽，花苞渐次绽放，仿佛一个个小喇叭，播报着春天就要来了。目前，青岛八大关景区

的迎春花已陆续开放，最佳观赏期将一直持续到4月上旬。25日下午，记者探访发现，在八大关景区内，淡黄色的迎春花迎风绽放，已有不少市民和游客前来打卡。

岛城多处蜡梅已盛开

蜡梅盛放迎春来。鲜艳的花朵错落有致地开在枝头，漫步岛城街头，一派生机勃勃的明媚风光扑面而来。漫步中山公园，高大的树枝苍劲挺拔，小小的蜡梅清雅俏丽，冷风拂过，金黄的花朵在树枝间灵动摇曳。沿着蜿蜒的小径悠然前行，还未及近处，一阵阵沁人心脾的暗香便扑鼻而来。百花苑不仅仅是园林，还是一个“季节情报员”，每逢春天来临，便能见到一派盎然景象。此外，太平角公园、青岛市美术馆也能一览蜡梅盛开景象。

海云庵内的百年蜡梅已迎来盛花期，嫩黄色的花朵挂满枝头，香气四溢，蜡梅与古建筑相映成趣，成为市民踏春赏花的热门打卡地，吸引了大量摄影爱好者前来观赏。

雨水过后，春意渐渐浓了，轻柔的海风拂过岛城，唤醒了沉睡的花草树木。春天正在按下加速键，这座海滨城市，将在未来的日子里，披上春日的盛装，展现出她最迷人的风采。接下来的青岛，将迎来“一万次”春和景明。按照气象意义上，连续5天日平均气温超过10℃为入春的标准，目前岛城仍处在向春天迈进的过程中。常年来看，青岛一般在4月上旬左右入春，就市区而言，最早入春年份是在2021年3月22日，最晚入春在1984年4月30日。来自市气象局的最新预报显示，今起两天我市晴天在线，中午暖意相伴。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中

打造“青岛后花园”旅游目的地

平度市文旅融合赋能城市高质量发展

本报2月25日讯 以文塑旅，以旅彰文。2025年，平度市文化和旅游局将紧紧围绕平度市委“1153”工作思路，瞄准“六个目标”、强化“三个保障”，持续擦亮“文旅惠民·点亮百姓多彩生活”文旅品牌，打造“快乐生活，平度周末——青岛后花园”旅游目的地，扛牢举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命担当。

瞄准“六个目标”，即：围绕让文化“亮”起来、旅游“动”起来、文物“活”起来、非遗“热”起来、产业“强”起来、安全“严”起来六个目标，擦亮“文旅惠民·点亮百姓多彩生活”文旅品牌。

围绕让文化“亮”起来，深化“文旅惠民·点亮百姓多彩生活”品牌建设。实施文化惠民活动“十百千万”工程，即创新开展市级大型文化活动不少于10场次、组织“戏曲进乡村”演出不少于300场次、开展公益文化活动不少于1000场次、惠及全市百万群众。深化“二十四节气”城市超级IP打造，抓好IP授权及衍生品开发、“二十四节气”主题酒店打造，评选第二批“二十四节气·物候品鉴地”。围绕让旅游“动”起来，打造“快乐生活，平度周末——青岛后花园”旅游目的地。实施景区焕新工程，推动天柱山、印象胶东项目争创3A级景区，打造平度旅游消费新地标。加快培育研学旅游、工业旅游、康养旅游、



航拍大泽山美景。(平度市委宣传部供图)

体育旅游等新业态，策划特色主题活动，推出亲子休闲、红色研学等精品乡村游线路。围绕让文物“活”起来，守住千年历史文化根脉。抓好文物“四普”，完成全市171处文物点复核，建立平度不可移动文物资源总目录。实施文物保护工程，重点推进可移动文物预防性保护项目、可移动文物数字化保护及利用项目、天柱山摩崖石刻安防工程、六曲山墓群-龙虎山片区安防工程4个文物保护单位。围绕让非遗“热”起来，焕发“山东手造·礼尚平度”时代光彩。提质升级“非遗夜校”培训，打造“非遗夜校”非遗传承典型案例。全面梳理非遗项目、“二十四节气”文化、历史文物等资源，设计开发一批平度特色的旅游文创产品。围绕让产业“强”起来，促进文旅业态蝶变升级。积极培育纳统企业，

努力促进限上住宿业指标持续稳定向好，争取继续排名青岛10区市前列。加大文旅产业链招商力度，力争全年签约落地文旅项目不少于4个，总投资不少于5亿元。积极促进项目工程建设和业态招商，推进印象胶东项目一期2025年全面开放。围绕让安全“严”起来，筑牢文旅领域安全防线。持续深入开展安全生产治本攻坚三年行动，牵头抓好“旅游住宿服务”“新型文化娱乐”等文旅综合监管工作，促进文旅市场安全健康发展。

强化“三个保障”，即：抓好文旅干部队伍建设和岗位交流，开展非遗传承、文物考古等方面专题培训；对外加强与周边区市的合作交流，实施乡村文旅带头人、非遗人才等培养项目，建立全市文旅青年人才库。优化营商环境，抓好文旅政策服务落地。深化“放管服”改革，着眼企业需求，抓好政务服务工作，高质量推进“马上办、网上办、就近办、一次办”。以解决问题为目标，深入文旅企业开展政策宣讲，提升惠企服务水平。守好舆论阵地，抓好文旅行业宣传推广。抓好新媒体应用传播，聚焦特色资源禀赋、文旅融合发展、文旅惠民服务、产业培育升级等重点

工作，深度挖掘创新经验，奏响平度文旅“最强音”。
(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 马丙政 通讯员 徐蕾)