

南下赏春，眼下正是“放飞”好时机

春运落幕机票价格大跳水 青岛飞南昌最低只要200元

青岛晚报·掌上传媒
“声明原创”

使用“声明原创”作品须经授权同意
(0532-82860085)

为期40天的春运正式落下帷幕，在清明假期到来前，民航迎来一年中的淡季，机票价格随之跳水。24日，记者调查发现，从青岛出发去往多地的机票价格，最便宜只需200元(不含税费)。业内人士表示，本周开始南方气温大回暖，想要错峰出游的市民，正可以借此机会“便宜”出行。

机票价格大跳水

今年春运，青岛机场旅客吞吐量再创新高。随着务工族、学生族等陆续返岗复学，早在22日春运正式结束前，不少航线客流已开始下降。

“从现在一直到清明假期前，对民航业来说相对是一个淡季。”某航空公司工作人员告诉记者，没有假期加持，刚返岗复学的人群出行意愿降低，由此航空公司大多会打出价格牌。

24日，记者搜索发现，即使是25日出行，从青岛去往南昌的机票，也需要200元。在携程平台显示中，未来一段时间内多日都是保持这样的低价格。此前，有航空博主称有关部门要求航空公司不得卖低于200元的机票，不过，该消息并未得到证实。这位博主表示，200元的机票价格，即使加上税费等，对航空公司来说基本也是“赔本赚吆喝”。记者



南方红梅花已盛开，正是赏春好时光。新华社发

在平台搜索多个城市出发的机票，未见有比200元更低的价格。

记者查询从青岛出发去往武汉、厦门等地机票发现，未来一段时间内，去往上述两地的机票，价格也只在200、400元左右。

南下赏春“飞”起来

从本周开始，我国南方多地气温将迎来大回暖天气，部分地区气温会让人感觉进入了5月。温暖舒适的气温，叠加上南方早春景象，正是市民错峰出游的好时机。

上周四，趁着机票、住宿等价格较春节期间大幅跳水的时机，市民徐先生参加旅行团，来一次厦门六日游。“我们对机票价格不太熟悉，但是旅行社对这方面比较敏感。”徐先生多次参加这家旅行社组织的出游行程，正在厦门游玩的他，对这样

的错峰出行非常满意。“去了好几个景点，人都不多，游玩体验非常舒适。”此前，徐先生跟着该旅行团，在春运开始前参加了一次云南之旅。“当时选择那个时段，也是为了避开出行高峰。”徐先生说。

“机铁”竞争折扣多

其实，即使是春运期间，机票价格也往往有“捡漏”可能。今年春运期间，市民李女士综合高铁和机票等信息发现，从青岛开往南昌的高铁，价格在500多元，而2月8日清晨飞往南昌的机票价格，则只需要400多元。“加上税费什么的，也比高铁票贵不了多少，但是飞机运行时间短。”李女士说。航空公司的工作人员告诉记者，李女士的感受非常真实。细数今年春运的市场情况，除了东北等热门航线，不少航线因为上座率等



春运后机票价格迎来大跳水。机场供图

因素，越是临近除夕这一节点越便宜。

探究背后原因，离不开高铁与民航的竞争。今年春运，铁路部门采取更加灵活的措施，通过增投运力和增加服务措施来缓解供需压力，满足旅客的出行需求。铁路部门增加便民服务，推出候补购票机制。一方面通过旅客申请候补车票的情况精准把握需求动态，可以适时调整运力，如加挂车厢、增开次等，以满足市场需求；另一方面，对临时退票产生的空余座位进行合理调配，进一步满足更多旅客出行需求。随着高铁网络的持续完善，在主干线路与传统探亲线路上的车次投放显著增加，部分传统热门航线的火车票供需矛盾得以有效缓解。很多旅客采取“多买站点、提前下车”等方式抢购紧俏线路车票，增加抢票成功的机会。受此影响，以往在春运期间，由于买不到火车票而溢出到民航的旅客数量大为减少，加上放假时间长，旅客可以选择错峰出行，供需矛盾得到缓解。所以，今年春运航空公司也采取了应对措施，在高峰期部分航线上调整了机票折扣，实施降价促销策略。观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中

青岛西海岸新区藏马镇：

“冰雪+”激活文旅产业“一池春水”

藏马山滑雪场开板至今吸引游客近7万人次 客流较往年增加三成



“猛龙过江”挑战赛现场。藏马镇供图

本报2月24日讯 随着亚冬会的圆满落幕，冰雪运动以其独特的魅力吸引了无数目光，在全国范围内掀起了新一轮冰雪热潮。藏马山滑雪场作为冰雪赛事理想举办地，其独特的场地优势和资源禀赋一直备受关注。自2025年山东省全民滑雪挑战赛在藏马山滑雪场成功举办以来，赛事效应持续带动藏马镇多业态文旅消费增长。近日，藏马山滑雪场第二届“猛龙过江”趣味挑战赛开赛，打造出以冰雪运动为引领，培育冰雪运动经济新增长点，带动冰雪文化、冰雪赛事、冰雪旅游全产业链发展的又一特色赛事。

据了解，本次“猛龙过江”挑战赛比赛规则充满趣味与挑战，雪场设置

水池一方，参与者需要连贯地完成滑行，漂过水池上空中途不落入水中即完成比赛，完成者将会获得代金券等奖励。这场充满激情与挑战的冰雪盛会，再度吸引全国各地游客纷至，在本次赛事中一展身手。

截至目前，藏马山滑雪场已成功举办四届冰雪运动季。2024年11月开板至今，本次冰雪运动季已接待冰雪游游客近7万人次，营业收入超过1000万元，较往年客流增加30%左右。首发推出的夜场滑雪更是以创新夜游打造“全时”旅游，雪地足球、冰上拔河、雪上国风秀、夜场雪迪、雪地咖啡等趣味活动吸引众多家庭游客和年轻群体广泛参与，“冷资源”变成了“热经济”。

藏马镇文旅办相关负责人介绍，藏马镇积极打造集滑雪运动、休闲度假、康养旅居为一体的旅游度假目的地，在春节假日期间推出的“非遗民俗+温泉+滑雪+飞行”组合产品和一系列特色节庆活动，成功推动文旅产业实现开门红。未来将进一步着重发展冰雪经济，培育“跟着赛事去旅行”品牌，以丰富的冰雪赛事和完善的配套设施打造市民游客喜爱的高端滑雪旅游度假地，让“带动三亿人参与冰雪运动”成果得以进一步巩固和扩大。

近年来，藏马镇积极推动“文

旅+”全产业链发展，以“大景区、大文旅”理念全面发力招引新项目、新业态，培大育强“温泉、演艺、游乐、民宿、滑雪、影视”六大藏马IP。下一步，藏马镇将围绕“文化赋能、旅游兴镇”战略目标，继续深挖生态文化资源禀赋，聚焦“品质提升、创新驱动、融合发展”三大方向，以文旅融合赋能乡村振兴，构建高品质多样化旅游产品体系，不断推动文旅产业规模化、特色化、品牌化发展。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 奚正伟 通讯员 张俊）