

黄金+哪吒=史上最贵“周边” 一“圈”难求咋办？找打金人！

青岛晚报·掌控传媒
“声明原创”使用“声明原创”作品须经授权同意
(0532-82860085)

即墨有家打金店十天出货100多条“金乾坤圈”

近日,电影《哪吒2》的票房和金价均创新高。金饰价格站到了每克870元的高位,今年累计涨幅超过9%。《哪吒2》票房13日已经突破100亿元,进入全球影史票房前17名。当黄金与哪吒邂逅,《哪吒2》最贵周边呼之欲出——哪吒同款乾坤圈金手镯。《哪吒1》上映后,某黄金品牌曾推出过联名款乾坤圈金手镯,为此不少影迷在二手平台求购该款黄金手镯。目前,这款手镯商场没货,而狂热的市场需求催生出“平替”:找打金人打一个!

探访 乾坤圈金手镯商场没货

《哪吒2》火爆出圈,电影的不少周边产品已经卖断货,可谓一“吒”难求。社交平台上不少女性网友表示:2025年,申公豹的腰与哪吒的乾坤圈高低也要有一个。有网友晒出图文表示,5年前《哪吒1》上映后,购买了联名款乾坤圈金手镯,60克重手镯售价2.8万元。如果按照今天的金价计算,要5.6万元,价格几乎翻倍。

13日下午,记者来到崂山丽达某黄金品牌门店,询问是否有电影哪吒同款手镯。“五年前那款联名手镯是空心的,目前没有,以后应该也不会有。”店铺工作人员明确告诉记者,目前卷草纹手镯是店铺销量最好的款式。

火爆 十天出货100多条手镯

“商场没有,找打金人现做啊。”网友们的需求涌向了打金人。“咱这能定制哪吒同款乾坤圈手镯吗?”蛇年春节前,即墨网红“打金老王”的抖音后台收到了来自全国网友的询问。“我们请老师画出哪吒乾坤圈图纸,并定制成磨具。正月初七,上海的网友便把80克黄金寄给了我们。正月初十,第一条金乾坤圈出货。”打金人王士伟表示,目前,从30多克到100多克,从空心款到实心款已经做了100多条。

网红 不到两年斩获80多万粉丝

早在2024年4月,记者采访王士伟时,他的打金店还是一间不到40平方米的小店,店里5位打金师傅忙到晚上



王士伟在传授打金技艺。陈小川 摄



网友定制的乾坤圈手镯出货。受访者供图

10时吃中午饭是很正常的。“服装生意失败欠下300多万元,2023年5月我二次创业,开了这间打金店,租下店面后口袋里连‘一克银子’的钱都不剩了,装修店铺花了1万多元,还是半年后付的款。庆幸的是,我站到了风口,第一个月挣了1万多元,第5个月能挣到近30万元了。”

“实话实说,现在市面上打金店很多,但能做大的并不多。我没有多精湛的打金技术,小店的环境设施也很一般,之所以能一步步成长,短视频助推很关键。我们从刚开始营业就拍短视频,文案、拍摄、剪辑一个人来干,后来实在忙不过来,视频团队扩到五个人,其中三个是专职剪辑。”王士伟介绍,小店吸粉经历了三个拐点,第一个是2023年春节期间几天涨粉10万多,当时我们从打金人的角度,做行业解密类视频,找到了流量点。第二个拐点是“吉言”手镯全网流行时,店里恰好有几款产品做得比较好,蹭上了热点。第三个拐点就是踩着热点说金价。不到两年时间,打金店全网斩获80万粉丝。

打金的互联网思维不仅仅是拍段子,黄金和匠人打金都是自带流量的话题,多条话题视频逐渐催生出“打金老王”的IP。打金店员工、徒弟、客户都是奔着信任、奔着王师傅本人找上门的。“收不收徒弟?”面对抖音后台数千条的询问,王士伟比普通打金人再往前迈了一步:收徒弟。

出海 徒弟将打金店开到欧洲

2024年5月,王士伟的新店开业。新店有两层楼500多平方米,蛇年春节后,全国各地的20多名徒弟齐聚即墨学习打金。王士伟说:“打金的手艺其实并不难学,基本功到位后就是打磨熟练度。所有款式的加工流程几乎是一样的,融料一成型一敲打一过压片机……打一个戒指只需20分钟左右,打一个手镯只需1个多小时。”

收徒不到一年的时间里,来自山东、江苏、河北等地的6名残疾人找上门要学打金,山东临沂的李建秋是其中之一。“当时他拄着拐找来时,我心里打起了退堂鼓,没信心教会他。为此,我让同事把我的一条腿捆绑起来,尝试体验他的生活后,便想为他撑把伞。”王士伟感慨道,最终他收下了这个徒弟,学习一个月后出师,近期李建秋在临沂的打金店即将开业。王士伟有一位徒弟唐先生现在在欧洲开打金店,唐先生是崂山人,在欧洲定居多年,通过抖音刷到“打金老王”后,便萌生了把打金带到欧洲的想法,去年冬天他回青岛跟着王士伟学了一个半月,如今中国传统的打金手艺已经漂洋出海。

定制 年轻人喜欢预约金条打手镯

中国黄金协会在2024年7月发布了《中国黄金首饰市场报告2024》称,2023年,90后和00后成为黄金首饰的拥趸者,已经稳固成为我国黄金首饰主流消费群体。以古法金饰品为代表的精品首饰,继续成为消费者最喜爱的黄金首饰消费产品,这也标志着我国黄金珠宝消费结构的明显升级。

选择打金的年轻人看重定制和性价比。“现在流行‘黑金手镯’,用电镀工艺将金镯子加工成黑色,不但不影响黄金纯度,还很有个性。还有不少即将结婚的情侣选择来打金店手工制作百克左右的三金,与去商场金店购买相比,能节省近万元。”王士伟说,除了较高的性价比,个性化和体验感也是备受消费者青睐的关键因素。

2024年,王士伟店铺一共打了10公斤的黄金首饰,闯出名气后,不少金融机构通过平台联系到他,请他出席贵金属展销会,现场为购买金条的客户打金。从2024年夏天至今,“老王打金”已经参加了20多场贵金属展销会,年后还接到了济南和临沂的邀请。借助互联网,王士伟凭打金小店翻身,如今打金人要“出差”打金了。 观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 陈小川

萌娃扮成“小哪吒” “宝宝巴士”开动了!

本报2月13日讯 手拿火尖枪、梳着冲天髻、佩戴乾坤圈……13日上午,公交李沧四分公司联合李沧区智荣幼儿园开展“开学第一课 安全启航护航成长”主题活动,火爆春节档的“哪吒”惊艳亮相。

13日9时30分,志愿者江继岳一行6人,驾驶“宝宝巴士”230路DD2125号车,如约来到李沧区智荣幼儿园,开展“开学第一课 安全启航护航成长”主题活动。江继岳等人协同老师,引导小朋友们有序走进车厢,里面满是“哪吒元素”,车窗上绘制了风火轮、混天绫、乾坤圈和火尖枪等图案,扶手杆上挂着手工作品的风火轮、混天绫等道具。部分小朋友打扮成了“小哪吒”,手

拿火尖枪、梳着冲天髻、佩戴乾坤圈,吸引了众人的目光。家长李女士表示,自己和孩子都很喜欢哪吒,知道要参加这个活动,孩子一大早便催促着打扮,特别兴奋。课堂上,江继岳用幻灯片图像展示和通俗易懂的语言,向小朋友们讲解着“宝宝巴士”公交车的特点:“别看这辆车体积小,内部功能却很多!它没有尾气排放,噪音低,坐起来会更舒适,而且车身小巧,能减轻交通压力,缓解道路拥堵。”此外,江继岳还为小朋友们普及了安全乘车的知识,讲解了安全锤、灭火器等安全设施设备的使用方法,带来了一堂生动有趣的“安全第一课”。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中)



萌娃装扮成哪吒形象。公交供图