

黄金+哪吒=史上最贵“周边” —“圈”难求咋办？找打金人！

青岛晚报·掌控传媒
“声明原创”

使用“声明原创”作品须经授权同意
(0532-82860085)

即墨有家打金店十天出货100多条“金乾坤圈”

近日，电影《哪吒2》的票房和金价均创新高。金价站到了每克870元的高位，今年累计涨幅超过9%。《哪吒2》票房13日已经突破100亿元，进入全球影史票房前17名。当黄金与哪吒邂逅，《哪吒2》最贵周边呼之欲出——哪吒同款乾坤圈金手镯。《哪吒1》上映后，某黄金品牌曾推出过联名款乾坤圈金手镯，为此不少影迷在二手平台求购该款黄金手镯。目前，这款手镯商场没货，而狂热的市场需求催生出“平替”：找打金人打一个！

探访

乾坤圈金手镯商场没货

《哪吒2》火爆出圈，电影的不少周边产品已经卖断货，可谓一“吒”难求。社交平台上不少女性网友表示：2025年，申公豹的腰与哪吒的乾坤圈高低也要有一个。有网友晒出图文表示，5年前《哪吒1》上映后，购买了联名款乾坤圈金手镯，60克重手镯售价2.8万元。如果按照今天的金价计算，要5.6万元，价格几乎翻番。

13日下午，记者来到崂山丽达某黄金品牌门店，询问是否有电影哪吒同款手镯。“五年前那款联名手镯是空心的，目前没有，以后应该也不会有。”店铺工作人员明确告诉记者，目前卷草纹手镯是店铺销量最好的款式。

火爆

十天出货100多条手镯

“商场没有，找打金人现做啊。”网友们的需求涌向了打金人。“咱这能定制哪吒同款乾坤圈手镯吗？”蛇年春节期间，即墨网红“打金老王”的抖音后台收到了来自全国网友的询问。“我们请老师画出哪吒乾坤圈图纸，并定制成磨具。正月初七，上海的网友便把80克黄金寄给了我们。正月初十，第一条金乾坤圈出货。”打金人王士伟表示，目前，从30多克到100多克，从空心款到实心款已经做了100多条。

网红

不到两年斩获80多万粉丝

早在2024年4月，记者采访王士伟时，他的打金店还是一间不到40平方米的小店，店里5位打金师傅忙到晚上



王士伟在传授打金技艺。陈小川 摄



网友定制的乾坤圈手镯出货。受访者供图

出海

徒弟将打金店开到欧洲

2024年5月，王士伟的新店开业。新店有两层楼500多平方米，蛇年春节后，全国各地的20多名徒弟齐聚即墨学习打金。王士伟说：“打金的手艺其实并不难学，基本功到位后就是打磨熟练度。所有款式的加工流程几乎是一样的，融料—成型—敲打—过压片机……打一个戒指只需20分钟左右，打一个手镯只需1个多小时。”

“实话实说，现在市面上打金店很多，但能做大的并不多。我没有多精湛的打金技术，小店的环境设施也很一般，之所以能一步步成长，短视频助推很关键。我们从刚开始营业就拍短视频，文案、拍摄、剪辑一个人来干，后来实在忙不过来，视频团队扩到五个人，其中三个是专职剪辑。”王士伟介绍，小店吸粉经历了三个拐点，第一个是2023年春节期间几天涨粉10万多，当时我们从打金人的角度，做行业解密类视频，找到了流量点。第二个拐点是“吉言”手镯全网流行时，店里恰好有几款产品做得比较好，蹭上了热点。第三个拐点就是踩着热点说金价。不到两年时间，打金店全网斩获80万粉丝。

打金的互联网思维不仅仅是拍段子，黄金和匠人打金都是自带流量的话题，多条话题视频逐渐催生出“打金老王”的IP。打金店员工、徒弟、客户都是奔着信任、奔着王师傅本人找上门的。“收不收徒弟？”面对抖音后台数千条的询问，王士伟比普通打金人再往前迈了一步：收徒弟。

定制

年轻人喜欢预约金条打手镯

中国黄金协会在2024年7月发布了《中国黄金首饰市场报告2024》称，2023年，90后和00后成为黄金首饰的拥趸者，已经稳固成为我国黄金首饰主流消费群体。以古法金饰品为代表的精品首饰，继续成为消费者最喜爱的黄金首饰消费产品，这也标志着我国黄金珠宝消费结构的明显升级。

选择打金的年轻人看重定制和性价比。“现在流行‘黑金手镯’，用电镀工艺将金镯子加工成黑色，不但不影响黄金纯度，还很有个性。还有不少即将结婚的情侣选择来打金店手工制作百克左右的三金，与去商场金店购买相比，能节省近万元。”王士伟说，除了较高的性价比，个性化和体验感也是备受消费者青睐的关键因素。

2024年，王士伟店铺一共打了10公斤的黄金首饰，闯出名气后，不少金融机构通过平台联系到他，请他出席贵金属展销会，现场为购买金条的客户打金。从2024年夏天至今，“老王打金”已经参加了20多场贵金属展销会，年后还接到了济南和临沂的邀请。借助互联网，王士伟凭打金小店翻身，如今打金人要“出差”打金了。观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 陈小川

萌娃扮成“小哪吒”“宝宝巴士”开动了！

本报2月13日讯 手拿火尖枪、梳着冲天鬏、佩戴乾坤圈……13日上午，公交李沧四分公司联合李沧区智荣幼儿园开展“开学第一课 安全启航护航成长”主题活动，火爆春节档的“哪吒”惊艳亮相。

13日9时30分，志愿者江继岳一行6人，驾驶“宝宝巴士”230路DD2125号车，如约来到李沧区智荣幼儿园，开展“开学第一课 安全启航护航成长”主题活动。江继岳等人协同老师，引导小朋友们有序走进车厢，里面满是“哪吒元素”，车窗上绘制了风火轮、混天绫、乾坤圈和火尖枪等图案，扶手杆上挂着手工制作的风火轮、混天绫等道具。

部分小朋友打扮成了“小哪吒”，手



萌娃装扮成哪吒形象。公交供图