



写好“民生答卷”服务高质量发展

消防结合实现消防安全“治本攻坚”

专访市人大代表、青岛市消防救援支队支队长姜大宁



2025年青岛市政府工作报告提到的“保障和改善民生”“加强和创新社会治理”“牢守安全发展底线”等关键词，引发市人大代表和政协委员热议。近日，记者专访市人大代表、青岛市消防救援支队支队长，听他介绍青岛市消防救援工作一年来取得的各项成果和今后工作的着力点。

持续写好消防“民生答卷”

“报告中提到2024年15件市办实事全面完成，体现了一种深厚的为民情怀。”姜大宁说，2023年，市政府常务会一次性审议确定47处城镇消防站建设任务，并将10处消防站建设纳入2024年市办实事项目强力推进。2024年，在各级党委政府和有关部门的大力支持下，青岛市消防救援支队成功推动11处城镇消防站开工建设，超额完成了市办实事项目既定任务。“公共消防设施建设能够进一步增强人民群众的获得感和安全感。”姜大宁表示，青岛消防将继续全力推动规划消防站建设，接续写好这份“民生答卷”。

姜大宁介绍，过去一年，青岛市消防救援支队大力创新治理机制手段，组建市级和3个县级市消防救援服务中心，推动142个镇（街）挂牌成立消防工作站；创新建立警消“九小场所”、住宅



姜大宁

小区日常监督检查协作机制、“保险+服务”高层建筑消防安全管理举措、电动自行车“消防+保险+科技”社会化消防安全管理模式，不断提升基层消防安全治理质效。“今年，我们将坚持改革创新思维，站在青岛城市整体规划和现代化国际大都市远景规划的高度，持续推进消防治理体系和能力现代化。”姜大宁表示，青岛市消防救援支队将开展好消防安全“治本攻坚”三年行动，助力优化营商环境，以高水平的消防安全服务保障经济社会高质量发展。

消防结合推进“治本攻坚”

2024年，青岛消防一体推进消防

安全“治本攻坚”三年行动和高层民用建筑、“畅通生命通道”、电动自行车安全隐患、消防产品质量安全、冬春火灾防控等专项整治，全市全年督促整改火灾隐患5.2万处，1.49万栋高层民用建筑消防设施隐患率大幅下降，1.4万处障碍物“应拆尽拆”，累计清理违规停放电动自行车近万辆。

“政府工作报告中提到的‘牢守安全发展底线’，要求消防救援队伍必须以最高标准、最严要求、最大力度，全面提升防范化解重大安全风险、应对处置各类灾害事故的能力水平。”姜大宁介绍，2024年全市消防救援队伍接处警1.6万起，救助遇险群众2097人，全市已连续多年未发生重特大火灾，牢牢守住了消防安全底线。新征程上，青岛消防将继续牢固树立底线思维，突出“一件事”全链条抓实消防安全治理，坚持执法服务和严格监管并重，加快生成消防救援新质战斗力，在服务保障中国式现代化青岛实践中展示消防担当作为，为守护人民群众生命财产安全作出新的更大贡献。

推进社会化消防宣传培训

今年，姜大宁提交了关于推进社会化消防宣传培训工作的建议。姜大宁认为，消防宣传培训作为消防救援部门与人民群众的桥梁和纽带，具有较强的公益性和社会性，直接关系到人民群众消防安全素质和社会防范抵御火灾的

能力水平，是全社会共同的责任。需要更好地引导和调动社会面重视、支持、参与消防宣传培训。姜大宁从打造联动矩阵、构建全民学习格局、培塑宣传品牌三个方面提出了针对性、专业性的对策建议。

每年11月是消防宣传月，青岛市消防救援支队利用这一时间，开展集中的消防宣传培训。2024年活动期间，青岛消防向全社会展示消防车、消防船、消防直升机、机器人等先进的消防装备器材，并利用新技术手段现场提供互动学习消防技能平台，普及消防安全常识，2天接待了3万名群众。青岛消防还组织了消防队站开放日、“点亮岛城”消防主题灯光秀、我为消防代言、千场巡讲进企业、企业联动大宣传等活动。“我们坚持将消防宣传贯穿全年工作始终。”姜大宁说，青岛消防平时以消防宣传进社区、进学校、进企业、进农村、进家庭“五进”工作为主线，部署开展“消防宣传进万家”活动，用好“蓝焰玫瑰”“消防讲师团”等16支宣传队伍，2024年累计开展实地宣讲培训252场次、培训教育6.6万人，广泛发动社区、网格员、消防志愿者等基层力量开展“敲门入户”式宣传，借助快递、外卖、微信群等平台进行消防安全提示650万余条，真正让消防安全走入群众生活，共同守护全市消防安全形势的持续稳定。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
首席记者 刘卓毅

市人大代表、中国外运华中有限公司党委书记王玉忠

政府搭台升级组建“青企出海联盟”



伴随着全球产业链、供应链、价值链的加速重塑，“出海”已成为中国企业的一种共识，青岛市企业也在构建全球化发展战略，积极布局海外市场。在今年的青岛两会上，青岛市人大代表、中国外运华中有限公司党委书记、执行董事、总经理王玉忠建议，升级组建“青企出海联盟”，助力打造集聚效应，在开放发展中提升青岛市产业竞争新优势。

“联盟的运作要充分体现青岛市、市政府的发展方略，在赋能青岛外

经外贸高质量发展中应该发挥中流砥柱作用。”王玉忠认为，由政府部门牵头加强联盟架构、功能的顶层设计，成员覆盖口岸单位、头部企业、行业协会、专业机构等多元主体。定位为青岛企业出海的桥头堡、链接国内外市场的纽带、出海服务提供商的聚集地，以及各类扶持政策的策源地，率先带头推动青岛市优势产业合理有序境外布局。

联盟的运作则要发挥引导先行作用，通过搭建合作共赢的舞台，集聚一批行业头部企业、精英企业家，搭建一个商业信息、资源共享桥梁，鼓励联盟成员共同开发市场；联盟成员之间应保持良好的互动关系，互相尊重、互相支

持，提高默契度和信任度，共享市场机遇、共同应对市场挑战；联盟应定期召开会议，协同举办海外发展论坛及重大项目、重点区域调研，定期组织活动，推广成功经验；引导物流、律所等单位成立专家组，建立政策会商研判、定制化服务等机制，解决出海痛点难点。

出海之路“风急浪高”，构建起更有韧性的全球物流供应链体系，才能赋能出海企业行得更稳更远。王玉忠建议在联盟内搭建供应链合作平台，一方面整合优势物流资源，为出海企业提供更加精准、专业、便捷的全程一站式物流服务。另一方面帮助有出海意愿的物流企业走出去，鼓励物流链主企业协同



各方构建多元化出海通道，更好地服务出海企业。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 张琰

市政协委员，青岛城运控股集团党委书记、董事长、总经理邢昌友

加快公交候车亭智能化站牌建设



在今年的青岛两会上，青岛市政协委员，青岛城运控股集团党委书记、董事长、总经理邢昌友提出，制定公交候车亭建设及运维管理办法；加强对候车亭的统一管理；大力推广智能化电子站牌。

目前，青岛市内五区现有公交候车亭3800余个，多集中于2018年以前建设，超10年以上的公交候车亭占比约68%。随着数字化的快速发展，人民群众对智能高效、便捷出行的需求日益增长。

邢昌友认为，应该制定实施青岛市公交候车亭设置标准的规范性文件，建立公交候车亭统一标准，规范候车亭的设置、管理及运维，明确升级改造候车亭的资金来源，完善相关审批流程，加强政策保障，不断打造时尚美观、安全舒适、具有青岛特色的城市驿站。

邢昌友说，青岛市智慧站牌的更新工作正逐步推进，目前已在万象城站、天泰体育场站两处公交站点，试行安装了智能化电子站牌，但距离深圳、杭州等城市有较大差距。他建议，对现有存量公交候车亭进行资源整合，稳妥推进青岛市候车亭历史遗留问题的解决。参照国

内其他城市的做法，由国有公交运营企业负责建设、维护、保养，满足群众出行需求，匹配青岛城市形象。在新建、改扩建道路时，明确列出候车亭建设的相关费用，确保候车亭与市政道路同步规划、同步设计、同步建设、同步交付投用。完善实时公交报站信息，增设便民设施，提供生活服务、检索旅游信息、手机充电等功能，提升群众公交出行智慧体验。

邢昌友建议，统筹推进青岛市公交候车亭及智能化站牌建设运营，推动智慧交通建设，为市民和游客提供更加便捷、舒适、智慧的出行服务。观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中



邢昌友