



看政府工作报告中的“民生清单”

2024年,青岛交出了一份高质量发展的优异答卷。全市生产总值达到16719.5亿元,增长5.7%,增速居副省级城市第二位;规上工业增加值增长9.4%,社会消费品零售总额增长4.2%,增速分别居副省级城市第二位、第三位;完成节能减排降碳任务。

在今年的政府工作报告中,青岛再次为市民送上“民生礼包”。从教育、住房、就业到医疗、养老等一系列举措,回应多群体、多层次的民生需求,既惠民生又暖民心,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。一张“民生清单”跃然纸上。

关键词 消费提质

以旧换新加力 激发消费新活力

读 报告

看 亮点

消费潜力不断释放。实施创建国际消费中心城市三年行动,举办消费促进年系列活动1000余场。用好“两新”政策,争取国家消费品以旧换新资金超过20亿元,带动智能家电、新能源汽车零售额分别增长52.6%、23%。更大力度激发消费潜能。深入推进国际消费中心城市建设。持续开展“乐购青岛”促消费系列活动。加力扩围实施消费品以旧换新政策,拓展补贴品类,简化兑付方式。培育壮大首发经济,积极扩大时尚消费,繁荣演艺经济、赛事经济,丰富数智消费、绿色消费、个性化定制消费等场景。挖掘老字号消费潜力,推出一批特色消费产品。深化“放心消费”行动,进一步提升入境人员支付便利化水平。

消费品以旧换新是拉动居民消费增长的重要引擎。统计显示,2024年,青岛消费品以旧换新交易金额达195.82亿元。其中,带动家电消费144.73亿元,带动汽车消费50.35亿元。参与以旧换新的消费者数量超145万人次。其中,带动汽车销售9.42万辆,带动家电销售134.72万台。

以旧换新满足了消费者提高生活品质的需求,推动消费结构持续优化升级。2024年前11个月,智能家用电器和音像器材类商品零售额同比增长50.1%。

2025年1月1日,新一轮的家电以旧换新正式启动,纳入家电以旧换新补贴范围的商品由8大类扩展到12类。在补贴标准方面,活动对节能产品给予了更大力度的支持。1月20日,青岛手机、平板电脑、智能手表补贴正式落地,个人消费者购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品,可享受购新补贴。

青岛市人大代表,利群商业集团副董事长、总裁徐瑞泽介绍,春节前夕,利群旗下各大卖场落地消费券以及以旧换新扩大的品类,在政策利好的带动下,春节期间利群电器小家电品类增长达90%,利群超市销售的民生产品有10%的增长。

国潮当道,国货崛起,颇具历史文化底蕴的老字号企业再次站在了消费市场的风口。近年来,以青岛啤酒、青岛饮料集团、青岛食品为代表的老字号企业在传承匠心的同时,不



青岛家电卖场人气高。

断创新产品,抢抓“国货潮品”发展新机遇。

今年春节前夕,青岛啤酒在其经典的青啤经典1903、奥古特、纯生等产品基础上,不但创新性地推出了鸿运当头蛇年礼盒、百年鸿运蛇年礼盒等仪式感满满的生肖限定产品,还在京东、快手、微信小店等电商平台,推出九路财神、灵蛇奇遇罐等限定产品,成为社交媒体上的“网红”。“灵蛇罐”是青岛啤酒与快手共同推出的联名产品,上线四天就全部售罄。

蛇年春节假期,栈桥边万鸥齐翔的美景让青岛成为“顶流”,与海鸥一同“出圈”的还有青岛老字号崂山可乐。青岛饮料集团在栈桥边面向市民和游客免费派送万杯崂山热可乐,让喂完海鸥的市民和游客不冻手。青岛饮料集

团相关负责人表示,2024年,崂山白花蛇草水和崂山可乐销量增幅分别超过74%和47%,企业将继续秉承着“事件造潮品、用潮品带本品、靠本品做爆品”的经营战略,以不低于40%的市场投入,广招商、拓渠道,强推广、重营销,培育经销商梯队、探索特色合作模式、建设全国经销体系,推进“全国化”战略,实现互利共赢。

首发经济作为一种聚焦新品首发、引领潮流消费的经济模式,成为现代城市提升商业影响力和竞争力的重要举措。在京东MALL买家电,在万象城吃麻六记、黄油与面包,在深蓝中心逛寇莎精品百货、句象书店……一批首店落户我市,吸引市民探店打卡。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛

关键词 城市更新

城中村蝶变 新改造53个老旧小区

读 报告

看 亮点

完善城市规划体系。全面实施新一轮市级国土空间总体规划。深入开展市辖区控制性详细规划编制,完成工业用地布局等7个专项规划。建立新增建设用地与人口增长、产业发展相适应的协调机制,加强土地集约化利用。深化重点片区城市设计,提高风貌管控水平。

国土空间规划,是城市面向未来的“蓝图规划”。记者从市自规局获悉,去年获批的《青岛市国土空间总体规划(2021—2035年)》是青岛历史上首个“多规合一”的国土空间总体规划,是青岛面向2035年可持续发展的空间蓝图,是青岛市各类开发保护建设活动的基本依据。本轮规划,确定青岛城市性质为沿海重要的中心城市,国家历史文化名城,现代海洋城市,国际性综合交通枢纽城市;核心功能定位是北方先进制造业基地,北方对外开放门户,国际

滨海旅游目的地。青岛正以新一轮国土空间规划为蓝图,阔步前行。

一头连着民生,一头连着发展。自2023年以来,城中村改造多次被提及。在城市更新的大背景下,青岛城中村改造工作一直积极稳步推进,主城区范围内郑州路片区、河西片区、盐滩片区、张村河片区、十梅庵片区、白沙河片区等群众期盼多年的片区均启动改造。2024年,青岛城中村改造的步伐继续加快。城中村改造作为城市更新的重要组成部分之一,其空间的“升级”在改善居民生活环境的同时,也化作了发展新增量——植入产业空间、嵌入公共服务配套,通过顶层规划“补缺增能”,让居民生活品质、区域发展能级实现“双跃升”。一直以来,青岛坚持“区域统筹”,

将腾出的土地用于居住、基础设施和公共服务配套,引入优质产业,统筹实现土地集约利用、产业空间拓展、城市功能完善和人居环境提升。

老旧小区改造既是家门口的民生实事,也是城市发展的关键大事。随着城市化进程的加速,老旧小区改造已成为提升城市居民生活质量的重要一环。据悉,2024年我市积极响应国家号召,大力推进老旧小区改造工作,对433个老旧小区进行全面升级,涉及建筑面积1016万平方米,惠及居民13.26万户。今年计划实施老旧小区改造项目53个,分别位于市南区、李沧区和崂山区。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中