



赏花灯、吃糖球、品民俗！新春来“鲍”到

单日最高客流量45.7万人次 2025年萝卜·元宵·糖球会年味浓人气旺

大年初一，2025年青岛萝卜·元宵·糖球会暖场阶段启动。春节期间，大鲍岛会场游客“扎堆”，品尝糖球和各地风味小吃，观赏舞狮采青、潮汕英歌舞、奇幻魔术秀等精彩节目，参与祈福迎财神等活动。即便还在预热阶段，但青岛糖球会相关话题已经成为抖音等社交平台的热搜。

单日客流突破45.7万人次

1月29日上午，即墨路和潍县路交叉口，鲍岛福鼓震撼登场，以激昂的鼓点开启鸿运之门，为新的一年积攒满满当当的福气。

今年大鲍岛会场导入功夫熊猫进里院，新年氛围灯展等新年美陈亮化装置，举办祈福、传统赛事、民俗演绎、新春市集等活动，打造“里院新年”IP，人流量随之飙升。据统计，1月29日（正月初一）至2月3日（正月初六）大鲍岛文化休闲街区客流量达222.7万人次，与去年同比增长约179.63%，单日最高客流超45.7万人次。据了解，青岛萝卜·元宵·糖球会促成大鲍岛文化休闲街区总销售额约2012万元，与去年相比增长约148.17%。

糖球会期间，不少外地游客慕名而来，大鲍岛街区的民宿、酒店几乎家家爆满。

蛇年主题糖球送吉祥

高家糖球是百姓逛青岛萝卜·元宵·糖球会必打卡摊位。现场，摊位前游客



青岛萝卜·元宵·糖球会大鲍岛会场游客“扎堆”。

排起长队。据高家糖球第三代传承人高士湘介绍，由于今年糖球会提前开启，他们30多位员工从大年初一开始在四个摊位忙碌，每天凌晨开始准备，从上午9点一直卖到晚上9点。今年高家糖球的销量比往年更多。

今年高士湘也带来了蛇年主题糖球，将糖球跟糖画结合在一起，寓意美好。“希望市民们吃到我们的糖球，在新年都能红红火火！”高士湘说。

全力保障市民无忧逛会

为保障街区安全、整洁有序，环卫、绿化、市政、交警、公安、志愿者等构成的服务保障团，以饱满的热情和专业的态度，全力以赴确保活动无忧。

自1月29日（正月初一）开始，市北区委宣传部调度指导即墨路街道，在萝卜·元宵·糖球会大鲍岛会场周边6个主



高家糖球第三代传承人高士湘。

要交通路口设置文明引导岗位，每日派出公益岗公共文明引导员配合交警文明引导游客通行。

2025年萝卜·元宵·糖球会“市北新春”活动也将开启，时间为2025年2月6日至2月13日（农历正月初九至正月十六），共计8天，在三个会场梯次开展系列活动：大鲍岛会场（联动台东步行街）活动时间于2月6日至2月13日（农历正月初九至正月十六）举办；海云庵会场和中车四方机车公园会场活动时间为2月9日至2月13日（农历正月十二至正月十六），将开展2025年青岛萝卜·元宵·糖球会启动仪式、开街仪式等活动，举办糖球制作大赛、萝卜雕刻大赛、元宵制作大赛等赛事，同时，推出特色巡游、主题展览、时尚演出，商贸市集等活动。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李丕炜 摄影报道

7天248万余人次打卡，共享佳节之喜、老城之兴、文旅之盛、岛城之美 新春逛街里凝练“最青岛”春节符号

晨光熹微，已有投喂人群在栈桥期待新一天“偶遇”；晌午时分，劈柴院几十米的长条桌座无虚席；夜幕降临，年轻人扎堆太兴里尽享微醺时刻……这个春节，第三届新春逛街里节如约而至，中山路历史街区再次成为市民、游客的心念所向。最新数据显示，春节期间这里日均客流量超35万人次。辞旧迎新，共赴上街里的又一场邀约，已然凝练为一种青岛专属春节符号，看过佳节之喜、老城之兴、文旅之盛、岛城之美，才算过了一个完整的“最青岛”春节。在复兴“磁场”中，人群熙攘，延展出老城持续热潮涌动的无限可能。

来这儿过个完整青岛年

今年新春逛街里节以“蛇舞新春乐大年”为主题，打造文化展览、商业体验、舞台表演、民俗巡游、喜剧演艺、市集活动六大板块活动。从土著到游客，从“老青岛”到“Z世代”，在这场节庆中，得以完成跨越时空、地域的对话。

加浓老味道，重塑仪式感。今年新春逛街里节继续主打国潮当道：心心念老建筑青岛图片展，多维度展示中山路百年风云；青岛花坊门前的“传承老字号”主题活动，盘点青岛人耳熟能详的品牌业态；在四方路、黄岛路，青岛花神巡游活动以山茶、青岛百合等具有本土特色的花卉为主题，设计花神造型开展巡游，将民俗风情拉满；在易州路、芝罘路段，非遗礼物展增强年味氛围……

“我连续三年来新春逛街里节，感觉今年比20多年前还热闹。”今年74岁的



下暂停键。

人气刷新纪录一路攀高

老城待客，人气升腾。2月4日晚，记者从市南区了解到，大年初一到初七，中山路历史街区就接待248.18万人次，日均突破35万人次，再次刷新新春逛街里节待客纪录。这份热烈还从实地点燃至“云端”，大年初一的相关线上直播点赞次数达101万人。

2月3日，支付宝发布的2025春节消费观察显示，蛇年春节，在南方人用支付宝爱游的北方城市中，青岛跻身前五。徜徉在新春逛街里节的人群中，有相当一部分是外地游客专门赶来打卡。“作为年轻人，我旅行时更愿意融入本地人的生活。”来自上海的游客吴浩铭说，在小红书上看到新春逛街里节的消息后，他便来一探究竟，“没想到老城区也能这么热闹，逛吃玩乐也都很便捷，体验感很棒。”

消费红火，开门见喜。“最近生意不错，营收比去年同期大约增加了20%。”高家锅贴铺上世纪80年代即落户劈柴院，4日15时，店铺新一代“掌门”高峰忙过就餐高峰点，才得以吃上第一口午饭，即便如此，言语间也透着一股高兴劲。据青岛啤酒文创店店员杨女士介绍，如今每天200多人进店购物，且几乎都是外地游客。瑞幸咖啡悦喜客来店副店长崔女士则告诉记者，春节期间店内客流量是平时的两倍，早7晚10一刻不得闲，为此还专门增加了3名店员帮工。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 张琰

春节期间 超6万人次 游玩青岛世博园



游客们在世博园景区内的雪地游玩。

本报2月4日讯 春节假期，位于李沧区东部的青岛世博园景区推出戏雪嘉年华等多项活动，全新的摩天轮也开始迎客。这个假期，青岛世博园景区客流超过65400人次，比去年同期增长25.11%。

春节期间，青岛世博园景区推出一系列丰富多彩的活动。戏雪嘉年华里的海狮互动表演每天都会与大家准时见面，童梦园推出“卡皮雪乡”主题活动。“我们的糖球会、吟诵会等活动将持续到正月十五。”工作人员告诉记者，世博园景区的糖球会活动，可以让大家在享受冰雪乐趣的同时大饱口福。莲花馆别开生面的新春吟诵会，只要能现场背诵《爱莲说》，就有机会免费参观莲花馆。

正式亮相的全新升级“世园之星”摩天轮整体高52.8米，设有30个轿厢，旋转一圈用时约11分钟。游客置身其中，视野开阔，能够360度全方位欣赏世博园及周边的美景。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 刘卓毅

市民宋亚民是“老青岛”，她感慨地说，拿起相机来中山路逛一逛、拍一拍，感受浓厚年味和仪式感，才算是过了一个完整的青岛年。

解锁潮流玩法，打造新场景。走进上街里，NBA全情投入巡回展精彩来袭，让年轻人感受篮球的热血传奇；中山路城市记忆馆前、海誓山盟广场上早已搭好舞台，市民、游客路过这里可能随机邂逅流行乐队、DJ等惊喜开麦；在老里院开演的新春大戏《年味儿》打造沉浸式街区戏剧；水龙池子广场、黄岛路庭院内的本土喜剧，让上街里拥有了自己的NPC；肥城支路的好彩头市集，升级为逛吃、娱乐结合的多元打卡地……吸引越来越多的年轻人来到这里，为忙碌按