

# 赏花灯、吃糖球、品民俗！新春来“鲍”到

单日最高客流量45.7万人次 2025年萝卜·元宵·糖球会年味浓人气旺

大年初一,2025年青岛萝卜·元宵·糖球会暖场阶段启动。春节假期,大鲍岛会场游客“扎堆”,品尝糖球和各地风味小吃,观赏舞狮采青、潮汕英歌舞、奇幻魔术秀等精彩节目,参与祈福迎财神等活动。即便还在预热阶段,但青岛糖球会相关话题已经成为抖音等社交平台的热搜。

## 单日客流突破45.7万人次

1月29日上午,即墨路和潍县路交叉口,鲍岛福鼓震撼登场,以激昂的鼓点开启鸿运之门,为新的一年积攒满满当当的福气。

今年大鲍岛会场导入功夫熊猫进里院、新年氛围灯展等新年美陈亮化装置,举办祈福、传统赛事、民俗演绎、新春市集等活动,打造“里院新年”IP,人流量随之飙升。据统计,1月29日(正月初一)至2月3日(正月初六)大鲍岛文化休闲街区客流量达222.7万人次,与去年同比增长约179.63%,单日最高客流超45.7万人次。据了解,青岛萝卜·元宵·糖球会促成大鲍岛文化休闲街区总销售额约2012万元,与去年相比增长约148.17%。

糖球会期间,不少外地游客慕名而来,大鲍岛街区的民宿、酒店几乎家家爆满。

## 蛇年主题糖球送吉祥

高家糖球是百姓逛青岛萝卜·元宵·糖球会必打卡摊位。现场,摊位前游客



青岛萝卜·元宵·糖球会大鲍岛会场游客“扎堆”。

排起长队。据高家糖球第三代传承人高士湘介绍,由于今年糖球会提前开启,他们30多位员工从大年初一开始在四个摊位忙碌,每天凌晨开始准备,从上午9点一直卖到晚上9点。今年高家糖球的销量比往年更多。

今年高士湘也带来了蛇年主题糖球,将糖球跟糖画结合在一起,寓意美好。“希望市民们吃到我们的糖球,在新年都能红红火火!”高士湘说。

## 全力保障市民无忧逛会

为保障街区安全、整洁有序,环卫、绿化、市政、交警、公安、志愿者等构成的服务保障团,以饱满的热情和专业的态度,全力以赴确保活动无忧。

自1月29日(正月初一)开始,市北区委宣传部调度指导即墨路街道,在萝卜·元宵·糖球会大鲍岛会场周边6个主



高家糖球第三代传承人高士湘。

要交通路口设置文明引导岗位,每日派出公益岗公共文明引导员配合交警文明引导游客通行。

2025年萝卜·元宵·糖球会“市北新春”活动也将开启,时间为2025年2月6日至2月13日(农历正月初九至正月十六),共计8天,在三个会场梯次开展系列活动:大鲍岛会场(联动台东步行街)活动时间于2月6日至2月13日(农历正月初九至正月十六)举办;海云庵会场和中车四方机车公园会场活动时间为2月9日至2月13日(农历正月十二至正月十六),将开展2025年青岛萝卜·元宵·糖球会启动仪式、开街仪式等活动,举办糖球制作大赛、萝卜雕刻大赛、元宵制作大赛等赛事,同时,推出特色巡游、主题展览、时尚演出、商贸市集等活动。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 栾丕炜 摄影报道

# 7天248万余人次打卡,共享佳节之喜、老城之兴、文旅之盛、岛城之美 新春逛街里凝练“最青岛”春节符号

晨光熹微,已有投喂人群在栈桥期待新一天“鸥遇”;晌午时分,劈柴院几十米的长条桌座无虚席;夜幕降临,年轻人扎堆太兴里尽享微醺时刻……这个春节,第三届新春逛街里如约而至,中山路历史街区再次成为市民、游客的心念所向。最新数据显示,春节假期这里日均客流量超35万人次。辞旧迎新,共赴上街里的又一场邀约,已然凝练为一种青岛专属春节符号,看过佳节之喜、老城之兴、文旅之盛、岛城之美,才算过了一个完整的“最青岛”春节。在复兴“磁场”中,人群熙攘,延展出老城持续热热闹闹的无限可能。

## 来这儿过个完整青岛年

今年新春逛街里节以“蛇舞新春乐大年”为主题,打造文化展览、商业体验、舞台表演、民俗巡游、喜剧演艺、市集活动六大板块活动。从土著到游客,从“老青岛”到“Z世代”,在这场节庆中,得以完成跨越时空、地域的对话。

加浓老味道,重塑仪式感。今年新春逛街里节继续主打国潮当道:心心念念老建筑青岛图片展,多维度展示中山路百年风云;青岛花坊门前的“传承老字号”主题活动,盘点青岛人耳熟能详的品牌业态;在四方路、黄岛路,青岛花神巡游活动以山茶、青岛百合等具有本土特色的花卉为主题,设计花神造型开展巡游,将民俗风情拉满;在易州路、芝罘路段,非遗礼物展增强年味氛围……

“我连续三年来新春逛街里节,感觉今年比20多年前还热闹。”今年74岁的



市民宋亚民是“老青岛”,她感慨地说,带上相机来中山路逛一逛、拍一拍,感受浓厚年味和仪式感,才算是过了一个完整的青岛年。

解锁潮玩法,打造新场景。走进上街区,NBA全情投入巡回展精彩来袭,让年轻人感受篮球的热血传奇;中山路城市记忆馆前、海誓山盟广场上早已搭好舞台,市民、游客路过这里可能随机邂逅流行乐队、DJ等惊喜开麦;在老里院开演的新春大戏《年味儿》打造沉浸式街区戏剧;水龙池子广场、黄岛路庭院内的本土喜剧,让上街区拥有了自己的NPC;肥城支路的好彩头市集,升级为逛吃、娱乐结合的多元打卡地……吸引越来越多的年轻人来到这里,为忙碌按

下暂停键。

## 人气刷新纪录一路攀高

老城待客,人气升腾。2月4日晚,记者从市南区了解到,大年初一到初七,中山路历史街区就接待248.18万人次,日均突破35万人次,再次刷新新春逛街里节待客纪录。这份热烈还从实地点燃至“云端”,大年初一的相关线上直播点赞次数达101万人。

2月3日,支付宝发布的2025春节消费观察显示,蛇年春节,在南方人用支付宝爱逛的北方城市中,青岛跻身前五。徜徉在新春逛街里节的人群中,有相当一部分是外地游客专门赶来打卡。“作为年轻人,我旅行时更愿意融入本地人的生活。”来自上海的游客吴浩铭说,在小红书上看到新春逛街里节的消息后,他便来一探究竟,“没想到老城区也能这么热闹,逛吃玩乐也都很便捷,体验感很棒。”

消费红火,开门见喜。“最近生意不错,营收比去年同期大约增加了20%。”高家锅贴铺上世纪80年代即落户劈柴院,4日15时,店铺新一代“掌门”高峙忙过就餐高峰点,才得以吃上第一口午饭,即便如此,言语间也透着一股高兴劲。据青岛啤酒文创店店员杨女士介绍,如今每天200多人进店购物,且几乎都是外地游客。瑞幸咖啡悦喜客来店副店长崔女士则告诉记者,春节期间店内客流量是平时的两倍,早7晚10一刻不得闲,为此还专门增加了3名店员帮工。观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 张琰

# 春节假期 超6万人次 游玩青岛世博园



游客们在世博园景区内的雪地游玩。

本报2月4日讯 春节假期,位于李沧区东部的青岛世博园景区推出戏雪嘉年华等多项活动,全新的摩天轮也开始迎客。这个假期,青岛世博园景区客流超过65400人次,比去年同期增长25.11%。

春节期间,青岛世博园景区推出一系列丰富多彩的活动。戏雪嘉年华里的海狮互动表演每天都会与大家准时见面,童梦园推出“卡皮雪乡”主题活动。“我们的糖球会、吟诵会等活动将持续到正月十五。”工作人员告诉记者,世博园景区的糖球会活动,可以让大家在享受冰雪乐趣的同时大饱口福。莲花馆别开生面的新春吟诵会,只要能现场背诵《爱莲说》,就有机会免费参观莲花馆。

正式亮相的全新升级“世园之星”摩天轮整体高52.8米,设有30个轿舱,旋转一圈用时约11分钟。游客置身其中,视野开阔,能够360度全方位欣赏世博园及周边的美景。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 刘卓毅)