



别样“年货” 买辆新能源车回家过年

以旧换新接续车市升温 汽车置换更新实施细则将于近期公布



比亚迪门店推出春节购车优惠活动。



特斯拉交付中心准备交付的新车。



春节将至，不少市民选择买车来犒劳自己过去一年的努力和付出。近日，记者探访特斯拉、蔚来、比亚迪等新能源汽车门店了解到，春节前夕，青岛车市迎来了一波销售小高峰，乘着汽车以旧换新补贴的东风，各汽车厂家也推出大力度的优惠活动。记者从市商务局了解到，2024年青岛以旧换新带动汽车消费145.3亿元，补贴资金13.8亿元。其中，去年前11个月，新能源汽车零售额增长50.1%，展现出强劲的发展势头。

市民买新车回家过年

1月22日，记者在位于银川西路的比亚迪门店遇到了前来提车的市民杨晨，上周，她从这家门店购买了一台比亚迪秦，一周后门店就通知她可以提车

了。杨晨告诉记者，想要购买新能源汽车的想法已经很久了，汽车以旧换新补贴的推出坚定了她购车的决心，毕竟相比油车，新能源汽车的用车成本更低一些，她打算今年过年就开着新车回老家。

在比亚迪门店，记者遇到了刚刚下定的刘先生，刘先生购买了一台比亚迪的SUV车型，他告诉记者，自己关注比亚迪的SUV很久了，趁着年底价格正合适，入手一台春节带着全家人出门旅游。

记者探访特斯拉、蔚来等门店了解到，春节前夕，新能源汽车门店客流量显著增加。特斯拉青岛门店销售经理刘雪梅告诉记者，近段时间，无论是咨询量还是客人到店量都明显增加。蔚来青岛区域销售负责人邢高峰介绍，汽车以旧换新补贴推出以来，门店客流量明显增加，相比去年同期增加了两到三成。

有汽车门店销量增加30%以上

汽车以旧换新政策推出以来，激发了消费者的购车热情。记者在蔚来汽

车银川西路门店看到，蔚来全系八款车型在门店内均有样车展出。邢高峰介绍，2024年蔚来青岛区域整体销量突破3000台，相比2023年增长了50%，尤其是在去年9月汽车以旧换新补贴推出后，区域销量明显增长，四季度其中一个月青岛区域销量突破300台，创造了历史纪录。青岛区域包括青岛、烟台、威海、潍坊、日照五个城市，青岛的销量占据一半左右。

新能源汽车品牌比亚迪同样迎来了销售的小高峰。比亚迪乾元新景销售顾问杨祥田介绍，汽车以旧换新补贴推出后，到店量提升了10%到20%，现在门店每天的交付量在2—3台，与前段时间“金九银十”期间汽车销量持平甚至有所增加。

汽车品牌“加码”优惠政策

汽车以旧换新补贴激发了消费者的购车热情，各大汽车品牌也纷纷“出招”揽客。特斯拉青岛门店销售经理刘雪梅介绍，除了国补政策外，原款

Model Y还有车价一万减免，还可以参加官方的五年免息活动，旧车置换给特斯拉的官方合作商，新车还会赠送90天自动辅助驾驶的使用。

蔚来汽车也推出了优惠政策。邢高峰介绍，目前购买蔚来汽车的消费者，蔚来也推出了补贴政策，春节期间所有到店购车用户可享受相应优惠，比如三年零息，购车用户有两万元选装基金的优惠以及现在付四免一政策优惠，对用户有一些换电券的支持。

记者从市商务局了解到，2025年青岛继续实行汽车以旧换新政策。汽车报废更新沿用2024年补贴资金标准，对报废符合条件旧车并购买新能源乘用车的，补贴2万元；对报废符合条件燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，补贴1.5万元。目前，汽车置换更新实施细则正在制定中，将于近期发布。对个人消费者转让登记在本人名下的乘用车，并新购买乘用车最高补贴1.5万元。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 李沛 摄影报道

国货潮品年货市场受追捧

青岛啤酒、青食钙奶饼干等热销 蛇元素新产品成“网红”

本报1月22日讯 在今年的年货消费市场上，由老字号品牌带来的国货潮品成为消费者关注的热点。青岛啤酒、青食、老沧口糕点等老字号品牌在传统经典产品的基础上推出蛇年限定产品，受到市民的喜爱。

近日，记者在前海利群、崂山丽达等商超探访发现，年货礼盒销售已进入高峰期，在前海利群超市，青啤经典1903、奥古特等成箱地摆在超市内，由于购买的出货量太大，工作人员还在不停补货。促销台旁，一座小型的青啤1903小酒馆门头吸引了众多消费者的目光，以青啤经典1903玻璃瓶的深绿色为主色调，营造出浓浓的怀旧氛围。

青食钙奶饼干一直是青岛人的心头好，记者在前海利群超市看到，不少市民正在采购大包装的青食钙奶饼干。市民刘先生表示，青食出品的钙奶饼干很多人从小吃到大，也是过年走亲访友必备的伴手礼。尽管青食也推出了其他口味的饼干，但青食钙奶饼干依旧是经久不衰的畅销产品。

在乐客城举办的一场老字号产品展销会上，上个世纪九十年代曾经风靡青岛的老沧口糕点亮相，展出了经典的蜜三刀、桃酥、大虾酥等产品，还推出了喜气洋洋的春节礼盒，吸引了不少市民购买。



超市内销售的青岛啤酒礼盒。资料图片

除了传承经典产品，部分品牌还推出了蛇年春节限定款产品，现代的包装和创新的玩法让产品迅速“出圈”。春节前夕，青岛啤酒联合京东、快手等电商平台推出联名产品，产品包装上创意十足，给消费者带来愉悦的购物体验。“灵蛇罐”是青岛啤酒与快手共同推出的联名产品，上线四天就售罄。与青岛啤酒其他产品不同的是，“灵蛇罐”由知名艺术家与AI共同创作。用户“摇摇摇一摇”道出了“灵蛇罐”出圈的秘密：“灵蛇罐这个包装真的太喜庆了，仔细观察才发现

包装上的金色灵蛇居然是小麦拼接组成，满满的文化内涵。打开一罐，谷香麦香浓郁，杀口感适中，就是记忆中青啤的味道。”

前不久，在上海带孙子的李先生在微信上收到朋友送的青岛啤酒精品原浆，两天后，新鲜的青啤原浆送到了李先生家中。“以前我只知道微信能发红包，没想到还能送礼物，这种在微信上收礼物的感觉很奇妙。”李先生说。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 李沛）

你放心消费出行 我用心守护安全
迎新年“气氛组”上线

本报1月22日讯 22日是农历小年，岛城各部门志愿者提供多种贴心服务，让市民放心消费、安心过年。

当天一早，21路驾驶员汤俊杰来到始发站团岛市场，准备迎接即将到来的客流高峰。随着一辆辆公交车缓缓进站，在市场采买结束的市民陆陆续续地从四面八方赶来。汤俊杰看到有乘客吃力地搬抬小拉车时，总是第一时间上前伸出援手，将小拉车抬上公交车。帮助乘客间隙，汤俊杰还精心准备了一份特别礼物——窗贴。汤俊杰笑着说：“今天是小年，大家都忙着采购年货，肯定很辛苦。我提前来到站点帮助乘客搬抬物品，也是为乘客提供简单服务。希望这些小小举动，能让大家在乘车过程中感受到一份温暖和关怀。”

为感谢环卫工人一年来的辛勤付出，公交崂山三、五公司开展“情系环卫工 小年送温暖吃饺子”活动，邀请场站附近环卫工人来到爱心候车室，与他们一同欢度小年，共享节日温馨与快乐。环卫工人郭树怀感慨万分：“前几年过小年，我都在单位上班，没能和家人一起吃上水饺。今天的饺子让我感受到了家的味道。”公交车市南巴士11路、321路、326路在小年当天开出“迎新年”主题公交，以喜庆布置和精心设计的互动环节，营造出浓厚的传统节日氛围。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 徐美中）