



文化“点单送课”到居民身边

崂山区文化“两创”破圈出彩 创新打造“三色”社区书院

从张村河由“城中村”变为“景中城”，“十里张川”美丽画卷照进现实，到高质高效完成老旧小区改造，实现“住有所居”到“宜居优居”……一场关乎城市发展转型、产业升级、民生改善、品质提升的全维度更新在崂山区全面展开。在此过程中，崂山区深入推进文化“两创”与精神文明建设融合发展、与城市更新创新结合，不断探索新路径、新模式，不仅让文化“两创”成为城市更新的持久动力，也让城市在文化的传承创新中，焕发更加绚丽的色彩。

一砖一瓦皆有记忆

推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，是延续城市文脉、增强城市发展动力的题中之义。作为崂山区的母亲河，张村河曾哺育两岸人间烟火，承载着很多青岛人的记忆，在城市更新的进程中，它被重新置于舞台中央，迎来蝶变新生。而其所在片区开发建设的背后，涉及了人与自然、生产与生活、文化与商业等诸多关系的综合考量。

崂山区在开展张村河片区城市设计中，不仅融入“记得住乡愁、留得住乡情”元素，还以文化“两创”为引领，实现传承与突破，保护与重塑。例如张村河两岸村庄拆迁时，遗留下很多红瓦、砖、磨盘等独具当地特色的老旧物料，崂山区便从中提取花岗岩与砖墙相结合的图案式山墙、卷棚式屋顶、红砖瓦等元素，融入规划新



中韩街道“记忆广场”保留承载乡情的雪松。(崂山区供图)

建的建筑中，增强当地居民对历史传承的认同感与归属感。

最让居民津津乐道的，是位于原李家下庄村村委大院的5棵雪松，它们被特意保留下来，打造成了一处“记忆广场”，拆迁的旧石板简单铺设了活动场地，结合外侧挡土墙打造了“十里张川”文化墙。“当时拆的时候，心里很不舍，一砖一瓦都是我们代代人的记忆，如今我还能看到这些，想起以前在村里生活的时光，心里真高兴。”时常来张村河散步的王先生感叹道。

走进社区“点单送课”

做实落地文化“两创”，需要与精神文明建设融合发展、与城市更新创新结合，根植基层、扎根地方。记者走进北宅街道青云台社区新时代文

明实践站，这里开展的文化“两创”与精神文明建设融合发展活动，吸引了众多社区传统文化爱好者的目光。不少国画爱好者成为讲师，在社区工作人员的帮助下，带着居民开展了国画体验活动。

在华阳村新时代文明实践站，志愿者围绕乡村文明开展微宣讲，号召大家用实际行动践行、传承优秀家风家训；下葛场村新时代文明实践站以国学经典为主题，带领居民阅读、思考、感受，在传统文化中汲取精神力量。

中韩街道则以中华优秀传统文化为“牵引线”，引入社会组织、共建单位、辖区高校等专业师资走进社区，形成涵盖12个类别的40余项课程清单，建立“点单送课”模式。同时，中韩街道以文化“两创”为载体，开展新时代文明实践站360余次，策划多主题

文明素养提升活动70余场，举办非遗文化宣传保护主题课程10余场。

创新打造社区书院

文化“两创”的生动实践不仅体现在文化传承与创新层面，也在于彼此间相互促进、协同发展，构建城市全新发展生态。记者走进中韩街道温哥华社区，这里打造了“三色”社区书院，让中华优秀传统文化以一种贴近民生、融入日常的姿态，成为连接居民情感的桥梁、促进社区和谐的纽带。

红色书院映红辉，温哥华社区依托“红色书吧”“阅心朗读亭”等文化设施不定期开展线上和线下相结合的阅读分享活动，惠及居民2000余人次；古色书院雅韵飘，社区坚持以文化激发特色潜力，依托新时代文明实践站开展养生科普、文化培训、品读“曲艺”等多彩活动；橙色书院汇聚群英之才，社区通过办活动、搭平台、唠家常等方式，积极挖掘在文化宣传方面有一技之长的人才，成立文化队伍，凝聚起社区书院建设的磅礴力量。

每一次讲座、每一次阅读分享、每一场传统文化活动，都在润物细无声中成风化人。不仅促进家庭关系、邻里关系、干群关系有效改善，还将构建和谐稳定、充满活力的基层社会治理新格局。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
首席记者 张译心

总有一款“莱西美食”能俘获你的胃

“莱西美食”走进青岛日报社暨莱西美食推广活动成功举行

本报1月8日讯 8日，“莱西美食”走进青岛日报社暨莱西美食推广活动在位于崂山区的青岛日报社会议中心成功举办。此次活动不仅将“莱西美食”带入了青岛日报社，更标志着该品牌在推广方面迈出了重要的一步，这为莱西市进一步拓宽当地美食的销售渠道奠定了良好的基础。

在会上，青岛市莱西有礼美食有限公司分别与青岛新报传媒有限公司和青岛日报报业集团海之晨酒店管理集团有限公司成功签署了“莱西美食”合作协议。各方将充分发挥各自优势，共同推动“莱西美食”品牌的快速发展，力争实现合作共赢。

青岛市莱西有礼美食有限公司



是一家专注于推广莱西特色美食及文化的创新型企业。公司致力于将地方传统美食与现代运营模式相结合，推动莱西美食走出本土，迈向全国，甚

至全球市场。依托“莱西美食”品牌，公司充分利用丰富的地方资源，整合文化与产业优势，力求为消费者提供优质、美味、健康的特色食品。

线上，莱西美食充分利用“互联网+”的优势，已成功入驻微信小程序和抖音达人带货等平台，并在各大新闻平台发布稿件，显著提升了品牌的知名度和美誉度。线下方面，公司积极参与各类展示展销活动。目前，“莱西美食”已成功走进青岛市政府机关、青岛科技大学以及2024青岛环莱西湖半程马拉松等活动，赢得了师生和市民的广泛关注和高度赞誉。此外，在上海、济南、青岛和莱西等地设立了26个“莱西美食”展示展销点，

进一步扩大了品牌影响力。

本次展示展销区汇聚了三十余种特色产品，包括莱西湖水库鱼、莱西白茶、希杰方便食品、夏格庄蒜香鸡、日庄火烧、店埠胡萝卜及宜品羊奶粉等。现场热闹非凡，气氛火热，吸引了众多职员前来抢购，呈现出一场别开生面的莱西特色美食盛会。

下一步，公司将通过深入的市场分析和产品筛选，与政府部门及平台公司深入协作，为企业带来更加广泛的支持和保障，进一步巩固“莱西美食”品牌的核心竞争力，助力莱西美食在更广阔的市场中取得成功。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 马丙政）

小小番茄成就大“柿”业

平度市崔家集镇大棚西红柿上市受青睐

本报1月8日讯 隆冬时节，当大田沉睡在冬日的寂静中，平度市崔家集镇的大棚里却是一片生机盎然。在这片被绿色藤蔓覆盖的温室里，樱桃西红柿和其他新品种西红柿正沐浴着温暖的阳光，享受着它们独有的生长时光。1月7日，记者来到平度市崔家集镇的西红柿大棚里进行探访，近距离感受这小小番茄撬动的大“柿”业。崔家集镇不仅种植着普通的西红柿，还不断引进和研发樱桃西红柿

等优质品种。2020年，崔家集番茄更是被农业农村部确定为国家地理标志保护农产品，入选第二批全国名特优新产品名录，成为了平度的一张闪亮名片，吸引着来自全国各地的消费者和采购商。

“从8月底开始种植，到11月产果，一直到来年的6月份，大棚里每天都有小番茄被采摘、装箱、往外销售。”青岛柿柿红农业有限公司总经理赵永大说，2024年2月，开始试种

“青甜”绿果小番茄，经过两个月的试种，三亩半的大棚产量达到约8500斤，批发均价在8元/斤。这种小番茄以其脆甜的口感很快得到了消费者的认可。

崔家集西红柿产业的蓬勃发展不仅带动了当地农民的增收致富，也促进了整个产业链的升级和转型。在崔家集镇，越来越多的农民开始加入到西红柿种植的行列中来。他们通过参加技术培训、学习先进的种植

技术和管理经验，不断提高自己的种植水平和市场竞争力。目前，崔家集镇拥有西红柿设施栽培大棚总数达4500多个，种植面积超过2万余亩。这些大棚不仅为当地农民提供了稳定的收入来源，也成为了乡村振兴的重要支撑。未来，崔家集镇将继续秉承绿色生态的种植理念，让这份来自平度的甜蜜与幸福传递给更多的人。（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 马丙政）