

奋楫扬帆正当时 载誉前行谱华章

利群集团荣获第八届青岛市市长质量奖卓越奖 企业荣誉墙再添重量级奖项

风劲帆满海天阔，踏浪潮头领航行。岁末盘点，荣耀揭榜——近日，第八届青岛市市长质量奖获奖名单出炉，利群集团股份有限公司荣获第八届青岛市市长质量奖卓越奖，企业荣誉墙上再添重量级奖项。稳扎根基，加速向“新”，勇毅向前，行稳致远，时代大潮奔涌，利群集团这艘商业巨轮正乘风破浪，继续扬帆远航。

利群集团自成立以来，始终以“诚信、创新、发展、奉献”为企业核心价值观，以“解决社会就业，服务社会，服务民生，共创美好生活”为企业使命，“将‘利群’打造成具有深厚底蕴和内涵的百年品牌，以做一个有责任、有担当、充满生命力

的百年企业”为企业愿景，质量为本，诚信经营，坚持“全产业链运营”为商业运营模式，严控商品采购、销售等各个环节，确保商品充足供应、价格稳定，为消费者提供更优质的产品、更高效的服务。

据悉，我市自2012年设立了青岛市市长质量奖奖励制度，目前已开展八届评审工作。第八届青岛市市长质量奖，共评定5个卓越奖、5个创新奖、10个提名奖。此次上榜是对利群集团始终坚持质量优先、信用为重、引领企业质量管理水平不断创新发展的高度认可，也是对企业使命、愿景和价值观的充分诠释。

近年来，利群集团积极应对市

场变局，把握机遇迎接挑战，收获累累硕果。2024年，利群集团成功入选商务部“诚信兴商”典型案例，接连上榜“2024中国服务业企业500强”“2024山东企业100强”“2024中国民营企业500强”，彰显了企业卓越的实力和行业影响力。

潮头登高再击桨，无边胜景在前头。未来，利群集团将珍惜荣誉，再接再厉，充分发挥标杆引领作用，坚持“用心去做，永不满足”的企业精神，既注重传承中华老字号企业的优良传统，又积极拥抱新时代，持续推动质量创新，扎实抓好质量管理，为企业健康发展奠定坚实基础，积极服务民生、回馈社会。

文/董真



品质速度并行 缔造美好家园

莱州利群·御景名邸逆市热销超亿元 工程营销双发力成就佳绩

千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。逆风中，每一份坚持与创新都显得尤为珍贵。当下房地产市场正面临严峻的挑战，莱州利群·御景名邸项目逆势突围，斩获亿元销售额。这一亮眼成绩背后，是项目工程团队与营销团队的齐心协力、奋力拼搏，凭借工程保质保量、赶进度以及营销创新突破的双重优势，赢得了广大客户的信赖与支持。该项目也成为利群集团在房地产开发领域持续深耕、稳扎稳打的又一“品质力”力作。

● 工程攻坚，铸就利群速度

如今，品质和速度已成为衡量一个项目的最重要的标尺。工程建设方面，莱州利群·御景名邸项目始终秉持对品质的严苛要求，将质量视为项目的生命线。从项目启动之初，工程团队就精心规划每一个施工细节，严格筛选优质建筑材料，确保每一栋建筑



都能经受住时间与市场的考验。二期7号、8号、16号、17号、18号楼自2023年5月开工以来，于今年12月5日提前开放参观，达到可验收进度阶段，比原计划提前了5个月。在严峻的市场环境中，莱州利群·御景名邸给予市场最有力的坚定信心。

为了加快工程进度，团队日夜奋战在施工现场，采用先进的施工技术

和管理模式，合理优化施工流程，在确保质量安全的前提下，最大限度地提高施工效率。同时，工程团队在施工过程中严格执行质量检测制度，每一道工序都经过专业人员的细致检验，确保工程质量达到甚至超越行业标准。正是这种对品质与速度的完美平衡，让购房者看到了项目的可靠质量，为项目的热销奠定了坚实基础。

● 营销创新，实现逆势破局

在销售过程中，莱州利群·御景名邸项目大胆创新，销售团队深入调研、监控市场动态和客户心理，制定了一系列营销新模式。在莱州市场，一季度项目开展“以旧换新”销售策略，制造热点购房话题，通过全渠道新媒体进行宣传，快速引发市场关注，短时间内引爆市场，率先打开纯改善项目的销售局面，赢得了市场口碑，取得了很好的销售业绩。在市场困境中，坚守品质底线，勇于创新突破，才能实现突围发展，创造出销售业绩。未来，利群集团将继续秉持“用心去做，永不满足”的利群精神，为更多客户打造品质家园，续写利群品牌的辉煌篇章。文/董真

■ 深读一点

多种户型任你选

莱州利群·御景名邸项目二期新品涵盖小高层、洋房、别墅等各型态阔宅美居，精心打造了建筑面积约130-335平方米的多样户型格局。二期产品迭代升级，全部为短进深、大开间，最大面宽超约15米，一楼附带优美小院。户型通透全明，空间合理布局。详情请咨询售楼处，幸福热线：0535-2736777。

福昌食品春节礼盒

FU CHANG SHI PIN CHUN JIE LI HE

熟食礼盒、海参礼盒、豆浆礼盒、馒头礼盒、粉丝礼盒等多种礼盒供您选择。

做放心健康食品供应商·打造百姓信赖卓越品牌

团购更优惠
158 9884 8800 闫经理
186 7892 5955 李经理