

非国有博物馆“出圈” 成热门打卡地

从“私人珍藏”向“社会共享”转变 “冬游青岛”添了好去处

若七珠宝文化艺术博物馆的国泰民安—祈福首饰。



晚报小记者在若七博物馆学习中式插花艺术。

“这么多杯子让我大开眼界,有‘葡萄美酒夜光杯’,有‘我爱紫砂无釉彩’,有‘大邑烧瓷轻且坚’,还有‘琉璃钟,琥珀浓’。杯子虽小,却装得下中国五千年的历史,承载着灿烂的华夏文化。”青岛晚报小记者薛嘉宜在研学活动中赞叹道。位于崂山区的个杯堂杯子博物馆是国内首家以杯子为主题的博物馆,周末成了市民和游客了解杯盏文化的好去处。越来越多的非国有博物馆“出圈”,成为热门打卡地,为“冬游青岛”添了好去处。



若七珠宝文化艺术博物馆馆长钟峰精心设计文创产品。

“私人珍藏”变为“社会共享”

“‘博融万家’2024崂山区博物馆际联展,推出《器韵风华》青岛&上海双城联展、主题展览、文博市集、博学游记等精彩活动,开启了跨区域、跨维度文化交流,社会效应显著。”崂山区文化和旅游局党组书记、局长胡声锐介绍说,崂山区坚持推动文化“出圈”,自2019年在全省率先推出了“博融万家”馆际联展品牌活动,目前已连续举办6届,累计组织主题展

览200余场、主旨讲座50余场,品牌影响力逐年提升,年均吸引超过20万人次走进博物馆,实现了资源共享、互学互鉴、共融共生,让博物馆由“私人珍藏”向“社会共享”转变。

“博融万家”活动为各个博物馆提供了一个展示自身特色、交流文化精髓的平台。“通过与众多优秀博物馆同台竞技、跨领域的文化交流,加深了我们对珠宝艺术与其他文

化形态之间联系的理解,也让博物馆整体形象得到更多观众的关注和认可。同时,在筹备和展览过程中,我们与其他博物馆进行了深入的沟通合作,共同探讨了如何更好地利用各自资源、实现优势互补,为未来发展提供了新的思路和方向,也激励我们为传承和弘扬中华优秀传统文化贡献更多的力量。”若七珠宝文化艺术博物馆馆长钟峰欣喜地表示。

非国有博物馆遍地开花

记者从采访中获悉,崂山区非国有博物馆近两年来遍地开花,逐步繁荣,离不开政

府部门的支持和引导。2024年印发的《崂山区鼓励非国有博物馆发展扶持管理办法》,经综合评价90分以上(含90分)补助标准20万元/年,80分—90分(含80分)补助标准15万元/年,70分—80分(含70分)补助标准10万元/年,被国家文物局评估定级的非国有博物馆给予一次性奖励,一级馆奖励150万元、二级馆奖励100万元、三级馆奖励50万元。

利好政策让优秀的非国有博物馆受益良多。“在崂山区政策扶持、品牌塑造和产业拓展在内的综合措施扶持下,本馆已拥有百余项专利,获得多项世界级设计奖,近年来与FIFA世界杯、故宫博物院、国家图书馆、国家宝藏等博物馆和相关机构合作,以推动

宣扬中国文化与中国制造为己任,实现社会效益和经济效益同步提升。”个杯堂杯子博物馆馆长王晓波说。

“在崂山区诸多政策制定与引导、绩效考评与奖励、资源整合与宣传推广等多方面的措施下,博物馆近年来取得了显著的发展成效。”钟峰告诉记者,该馆连续三年与斐济国家邮政推出生肖纪念邮票等合作项目,入选山东省首批“优选100”企业名单,继首次在国内发布城市珠宝文创后,又推出景区祈福文创——崂山祈福系列,还通过举办展览、开展社会教育活动等方式,为公众提供了丰富的文化体验和精神享受,积极推动文创产业的发展。



晚报小记者与“天下第一大盘杯”合影。

“国潮非遗”融合“旅游文创”

2024年,崂山区组织了“山情海韵”第二届文创设计大赛,面向社会征集到具有崂山特色的300余件参赛作品,评选出“国潮非遗”与“旅游文创”两大类38项获奖作品,举办了文创设计大赛作品展暨非遗手造展、文博交流活动、文创企业家洽谈会议,打通了非遗文创从“馆藏品”到“文创品”、再到“展销品”的全链条。若七珠宝文

化艺术博物馆的国泰民安—祈福首饰获评2024“好客山东·山东有礼”旅游商品大赛金奖。个杯堂杯子博物馆的文创产品深受消费者喜爱,2024年销售订单已超过3亿元。

以文塑旅、以旅彰文。崂山区锚定打造崂山优秀传统文化片区,创新体制打造非国有博物馆集聚区,通过突出特色优势、资源

整合、规范运行,盘活文博资源并活化利用,推动博物馆事业高质量发展。截至目前,崂山区共有非国有博物馆22家,藏品约10万件(套),年均举办精品展览约120场,接待群众近50万人次,形成了特色鲜明的非国有博物馆集聚区。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心 本版摄影 张译心



若七珠宝文化艺术博物馆的国泰民安—祈福首饰。



个杯堂杯子博物馆有多种多样的精致杯子。



杯子博物馆馆长王晓波展示生产的故宫文创“千里江山杯”(资料照片)。

