

电商正成为青岛经济增长的新引擎。日前,青岛市商务局发布数据,1至11月青岛网络零售额2659亿元,同比增长11.3%,占全省比重为三分之一。青岛市备案跨境电商企业2411家,占山东省20.2%;备案跨境电商交易平台338家,占山东省46.3%;在全球布局82个海外仓,占全省的30.2%,服务外贸企业2.1万家。青岛连续三年获得全国跨境电商综试区考核评估一档城市,连续两年被省商务厅评为电子商务发展先进市。

“青岛好品”提速“出圈”

前11个月青岛网络零售额达2659亿
82个海外仓覆盖全球重点目标市场



现代化的智能仓库。

地理区位优势得天独厚

电商加速崛起,离不开青岛一系列支持发展的创新举措——出台支持直播电商、跨境电商高质量发展若干措施,开展跨境电商赋能产业带行动,全球布局海外仓,大力培育电商直播品牌,积极推广创新的贸易方式,优化电商生态环境,助力“青岛好品”提速奔赴国内外大市场。

青岛毗邻日韩,坐拥中国北方第一大港口,货运航班连通全球,在40平方公里内完成海、陆、空、铁、邮“五位一体”国际物流布局,集聚度位居全国前列,发展跨境电商具备得天独厚的地理区位优势。利用海运快件监管中心,对日韩定期班轮“朝发夕至”“夕发朝至”,实现跨境电商“当日达”“次日达”;青岛胶东国际机场拥有韩国首尔、加拿大多伦多、美国洛杉矶、美国纽约、美国芝加哥、日本大阪、日本东京、日本名古屋等8条货机航线;中俄TIR发运量达到全国第一,新开辟中吉乌TIR快线3车次,实现陆路跨境运输提速开跑。

强化数字赋能,青岛开展特色产业带跨境电商培育专项行动。制发《青岛特色产业带跨境电商培育行动实施方案》,开展“E通四海,品达八方”跨境电商赋能产业带行动,为产业带优势企业提供数字化转型解决方案。联合青岛综试区公服平台为企业出海提供全链条贴身服务;联合亚马逊、易贝、阿里国际站、中国制造网等主流平台设置青岛特色产业培育专区,筛选美妆企业、纺织服装企业、轮胎企业等特色产业带企业上线平台,为“贸易+生产”型跨境电商企业提供跨境电商运营培训、店铺托管、跨境通关等特色服务。据统计,2024年,全市外贸企业累计在亚马逊、易贝、阿里速卖通、国际站等主流跨境电商平台开设超2.7万个店铺,累计实现超400亿元交易额。

优化布局“借仓出海”

跨境电商不断更新迭代,海外仓作为一种新模式正越来越受到市场欢迎。出口企业先将商品通过跨境物流运至海外的仓库储存,海

外消费者在平台下单后,企业直接从海外仓发货,迅速送达。这一新模式重塑整个跨境电商流程,成为企业稳定供应链、提升客户满意度的“定海神针”。

发挥开放平台优势,推动本地跨境电商企业“借仓出海”。依托上合示范区、青岛自贸片区等国家级对外开放平台优势,引导在上合组织国家、共建“一带一路”沿线重点市场、《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)其他成员国等布局公共海外仓,构建覆盖全球的海外仓网络。

优化政策供给,助力海外仓加速布局。青岛相继出台了《青岛市加快推进跨境电商高质量发展的若干政策措施》和《青岛市推动海外仓高质量发展的实施意见》,支持加快企业公共海外仓布局建设,提升公共海外仓发展水平,探索建设海外物流智慧平台,构建集仓储配送、营销展示、退运售后等功能于一体的海外仓服务体系。

目前青岛有服务实绩的36家企业,在全球近30个国家和地区布局82个海外仓,仓储面积近50万平方米,直接服务企业数量超2.1万家,共培育了18个“山东省重点培育的公共海外仓”。从市场布局看,青岛海外仓主要分布在亚洲和美洲,其次为欧洲、非洲和大洋洲,基本覆盖全球重点目标市场及贸易枢纽地区。



网红主播正在直播带货。



知名主播董宇辉在直播中为青岛企业带货。

超前布局直播带货

“小屏幕”撬开“大市场”,青岛超前布局直播带货这一新业态,发展生态日臻完善。

早在2020年,青岛发布《直播电商发展行动方案(2020—2022年)》,提出要打造中国北方直播电商领先城市,培育及引进一批直播电商基地、头部网红、机构,壮大直播电商市场主体。4年过去,一批直播电商企业崭露头角。据统计,青岛现有直播电商企业5300余家,开展直播电商业务的电商产业园区17家,带货主播近3000名,直播行业从业人员近4万人。

对于城市而言,直播电商产业的价值,不仅仅在于提升网络零售额,更通过直播带货这一零售新业态,促使本地品牌“出圈”。

青岛联合头部主播,打造电商直播品牌。组织“寻味青岛·青岛礼物”溯源直播活动、“海天”特色场景直播基地合作签约活动、“百强主播带万品”直播嘉年华活动等特色直播活动,抢抓“双11”群体消费热点,邀约头部主播开展“百县千企万品上直播”活动,面向全国促销“青岛优品”等特色产品,多平台、多场景、全方位推销青岛产品。

打造数商兴农“主力军”

同时,培育优势产业,打造数商兴农“主力军”。因地制宜发展特色产业,推动“农村电商+产业创新”发展,积极培育电商产业集聚区,重点打造特色产业带。培育即墨移风店镇大欧村鸟笼、七级东南村暖贴、胶东花饽饽、李哥庄镇假发等多个电商特色产业带。组织“2024数商兴农庆丰收”电商促消费活动,发动主播开展“我为家乡卖农货”和AI数字人直播,以线下+线上、直播+短视频相融合的电商促消费模式,推动农产品产销对接,助力乡村振兴。组织特色农产品企业与淘宝、京东、美团、抖音、快手等重点电商平台及头部主播对接,打造网销爆款农特产品。

一组数据印证了青岛直播电商的发展速度。2024年1至11月青岛市直播103万场,同比增长38.5%;参与直播的商品网络零售量2.1亿件,实现网络零售额519.2亿元,在全国全省排名第一。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛