

# “青岛神水”再出圈

## 崂山白花蛇草水何以练就顶流体质？

明星、网红纷纷为其代言网络曝光量破亿 崂山白花蛇草水剑指超级爆款



崂山白花蛇草水。

近日,有着“青岛神水”之称的崂山白花蛇草水再次“出圈”。网红主播董宇辉做客山东,在品尝崂山白花蛇草水时,没控制住“表情管理”,直接喝出表情包,再次尝试又一次表情失控!董宇辉的直播也带动崂山白花蛇草水再次出圈,在文博平台上,董宇辉喝崂山白花蛇草水的话题瞬间冲上热搜,话题量超过5000万。此前,知名短视频博主“新加坡小汤姆”、外籍网红方浩明发布崂山白花蛇草水相关视频同样引发网络热议。今年以来,崂山白花蛇草水在网络上的曝光量已突破亿次。纵观崂山白花蛇草水的发展历程,与元气森林等网红饮料的爆红不同,崂山白花蛇草水的顶流体质并非一日练成,而是有时间的积淀、有社交媒体的推波助澜,更重要的是人们对健康饮料的需求正迅速增长。



董宇辉品尝白花蛇草水后表情失控。

### 最初定位东南亚市场

崂山白花蛇草水诞生于上世纪60年代,东南亚经济蓬勃发展,由于当地气候较为湿热,人们急需一种能够清热解暑、提神醒脑的饮品。正是在这样的背景下,1962年,青岛崂山矿泉水有限公司携手青岛医学院研究所、青岛疗养院等科研机构,以白花蛇草和崂山矿泉水为精髓,精心研制出了中国首款草本风味饮料——崂山白花蛇草水。这款饮品一经推出,便迅速风靡东南亚,远销新加坡、印尼、马来西亚等国家,成为我国的出口创汇佳品。

在崂山白花蛇草水的配料构成中,白花蛇草这味中药是产品的精华所在。据《本草纲目》记载,这种草“清热解毒”,具备诸多功效,再加上崂山矿泉水的天然优势,使其担负起引领“草本养生新国潮”的重要使命。

### “奇葩”口味引爆社交网络

崂山白花蛇草水的“出圈”起始于其独特的口味。2016年,在一次网络评选中,崂山白花蛇草水和以风油精味著称的“黑松沙士”,散发着树枝气息的“红色尖叫”,拥有酸涩发酵面包味的“秋林格瓦斯”,以及被戏称为“烂树叶泡抹布”的“东方树叶乌龙茶”共同入选最难喝饮料。

“味道怎么说呢?像几年没处理过的猪油,混合着洗衣粉,再滴点浓缩风油精,一起扔进洗衣机搅拌,并过滤出来的产物,比咖啡提神。”“大可不必形容得那么复杂,就是一股刷旧凉席的凉席水味儿。”“就是烟灰缸的水,一样一样的。”

在社交媒体的推波助澜下,崂山白花蛇草水成为了热门话题。不少知名网红博主专门推出品鉴崂山白花蛇草水的视频内容。不少明星也自发为崂山白花蛇草水代言,2022年国庆假期,“青岛小哥”黄晓明曾表示,既然回到青岛,当然要晒晒家乡美食,还有咱青岛“特饮”白花蛇草水,就来了个打卡、拍照、文案、转发“四件套”。主持人倪萍曾在一场直播中,分享了自己喝白花蛇草水的独特秘方——加冰柠檬水,据说好喝又养生。

### 老字号品牌拓展新玩法

尽管拥有着令人羡慕的自带流量体质,但崂山白花蛇草水也从未停止前进的脚步。崂山白花蛇草水无论是从口味还是包装上,一直传承着经典,但也在随着时代的发展不断创新。近年来,崂山白花蛇草水陆续推出最新的270毫升绿瓶加强版本。

与此同时,崂山白花蛇草水还不断通过跨界、联名等方式拓展着产品的边界。今年夏天,崂山白花蛇草水开始尝试跨界,携手全球第二大咖啡品牌Tims,在青岛重磅推出崂山白花蛇草水冷萃。该创新饮品不仅融合了崂山白花蛇草水草本气泡水的清新与Tims冷萃咖啡的浓郁,

更在口感、功效和消费体验上实现了全新突破。这款新品采用了精挑细选的高品质欧烘豆、经16小时慢萃而成的冷萃咖啡为基底,将崂山白花蛇草水与Tims咖啡的香浓口感完美融合,创造出了一种前所未有的口感体验。

今年11月,崂山携手e代驾推出“您叫代驾,我送白花”活动,只需在指定餐饮酒店,通过e代驾软件呼叫代驾,即可享受专属折扣和崂山白花蛇草水加强版免费赠送活动。这次活动也是崂山白花蛇草水针对特定群体推出的精准营销,不断拓展崂山白花蛇草水的消费场景。

### 打造现象级“爆款”产品

崂山白花蛇草水的“出圈”并非仅仅因其独特的口味,更深层次的原因,则是人们健康意识的觉醒,饮料界刮起了一阵“健康旋风”。当下无糖饮料、碳酸饮料、鲜榨果汁、植物基饮料成为饮品行业的主力板块,在这一过程中,主打健康养生的“中式养生水”迅速崛起。前瞻研究院的一份报告显示,2024年中式养生水市场规模预计能达14亿元,此赛道预计未来五年的复合增速将超过88%,到2028年市场规模有望超过100亿元。

记者探访青岛多家超市发现,这些主打中式养生概念的饮料正在占领超市柜台。例如元气森林推出元气自在水,旗下产品包括红豆薏米水、红枣枸杞水和清爽绿豆水3款产品。此外,桂圆水、枸杞水、陈皮水等饮料同样在超市热销。

在“中式养生水”快速发展的大背景

下,一直倡导健康养生的崂山白花蛇草水迎来了难得的发展机遇。事实上,尽管崂山白花蛇草水的盛名在外,但其销售范围在国内仍然主要集中在青岛及周边地区,如何走向全国依然是困扰着崂山白花蛇草水的难题。

面对难得的市场机遇,崂山白花蛇草水背后的青岛饮料集团抢抓机遇。今年9月,青岛饮料集团发布“新三年创造”战略。青岛饮料集团将努力实现“利润向10亿迈进、营收向100亿迈进、品牌总价值向1000亿迈进”的目标。其中一项重要内容就是,围绕“崂山”“青岛”两个“中华老字号”,塑造崂山矿泉水、崂山可乐、崂山白花蛇草水“三个中国第一”的超级大单品,打造青岛制造中国品牌世界品质的标杆。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛  
记者 李涛