



注入金融“活水” 赋能文旅“出圈”

我市举办“金融+文旅”金企对接活动 深化金融伙伴机制、细化“春雨行动”服务

本报11月28日讯 为进一步加大金融支持文旅产业发展力度,深化金融伙伴工作机制,推动金企对接“春雨行动”走深走实,11月14日下午,市委金融办、市文旅局、西海岸新区联合举办青岛市“金融+文旅”金企对接活动,以充沛的金融活水为文旅产业赋能。

活动中,中信证券、工商银行青岛市分行、农业银行青岛市分行等11家金融机构依次推介了普惠金融及文旅行业特色信贷产品,并在会场外设置“金融驿站”、组织“金融大集”,帮助在场企业实现金融惠企政策产品的“直达快享”。推介过后,各金融机构共同为西海岸新区的部分重点文旅项目进行“金融问诊”,提出具有针对性的意见建议,帮助企业化解融资难题。

近年来,市委金融办牵头推进金企对接“春雨行动”,持续健全“政策支



持+金企对接+金融伙伴+政策直播+金融问诊+热线咨询+平台服务”服务模式,创新建立“金融+产业”联动

工作机制,畅通金融与产业间的信息共享渠道,延伸“金融+”协作链条,金融服务实体经济成效显著。今年

以来,全市金融系统开展多层次金企对接活动448场次,走访对接企业、项目3.75万家次,新增授信3064亿元、新增放款1061亿元。金融伙伴、“金融管家”等服务模式实现重点行业、重点领域全覆盖,在全市开展“金融问诊季”活动,融资服务精准度不断提升。

下一步,市委金融办将同全市金融系统,继续深化金融伙伴机制,推动金企对接“春雨行动”工作落实落细,在服务文旅行业、优化金融生态等方面发挥更大作用。研究制定“金融伙伴+文旅”专项对接方案,引导金融机构用好金融伙伴、“金融管家”“金融问诊”等现有工作机制,积极打造适合文旅产业特点的管理模式和业务流程,切实提升金融服务质效;当好智囊参谋、发挥专业优势,持续加大“文旅贷”“民宿贷”等特色信贷产品创新力度,为文旅产业做大做强贡献金融力量。

(本报记者)

深化金融伙伴机制,金融“春雨”润泽发展

本报11月28日讯 “这笔钱真是太及时了,明年,咱西红柿产业园的收益能翻番!”得知贷款放下来了,平度市白里村一位村民高兴地说。据悉,白里村前些年通过青岛农行“整村授信”获得300万元,建了一个樱桃西红柿产业园,今年,村里计划进一步扩大产业规模,出现了300万元的资金缺口。工期不等人,但抵押物不足又贷不出款,这

让村里人犯了难。

“金融巡诊”专家团队上门“把脉开方”,探索实现“贷款支持合作社、合作社融资投资、农民按揭经营”的发展模式,白里村成功通过绿色通道获得经营贷款300万元。

白里村的西红柿产业园只是“春雨”受益者的一个缩影。今年年初,青岛开启了新一轮的“春雨行动”,组织金融专家与

企业负责人、个体经营者、农户面对面,打通“融资难”的“最后一公里”。通过“金融问诊”“金融巡诊”、线上直播……一系列聚焦实体产业发展要点,助力美丽乡村建设的“组合拳”精准服务于发展需求。截至今年9月,青岛共组织“金融问诊”“金融巡诊”165场次,服务企业275家次,涉及融资需求47.09亿元,达成授信33.23亿元,实现放款31.47亿元。

截至今年9月,青岛围绕省、市重大项目、重点领域,摸排发布重点融资项目企业1.4万个、涉及需求2917.11亿元。其中,重大项目建设、科技创新发展、现代产业发展新增达成授信金额分别达1527.53亿元、702.65亿元、516.61亿元。下一步,将不断创新思路,以更为有效、更为精准的金融伙伴服务,探寻服务发展的“青岛路径”。(本报记者)

邮储银行青岛分行:

扬帆数字蓝海,领航普惠金融新征程



在金融与科技交织共融的新时代背景下,数字化转型已成为金融业变革的壮阔航标。邮储银行青岛分行犹如一艘乘风破浪的巨轮,毅然驶向浩瀚无垠的数字瀚海,不仅承载着金融服务的使命担当,更以科技创新为风帆,以数字化转型为舵,引领普惠金融驶向更为辽阔、更为深远的未来。

新征程,新使命。邮储银行青岛分行围绕“深化实体经济与数字经济融合制度”的宏伟蓝图,不断拓展金融服务的广度与深度,深化金融与实体经济的血脉联系,书写着普惠金融事业的新辉煌,展现了其在新时代新征程中的非凡气概与坚定信念。

创新数智应用 破解小企业贷款难题

面对小企业贷款业务在破晓之际遭遇的种种挑战,邮储银行青岛分行创新研发了小企业H5预授信测额助手。这一科技利器,依托大数据与人工智能的磅礴力量,实现了数据资产的精准赋能。客户仅凭简单信息输入,即可瞬间预见授信额度,极大提升了服务的便捷度与实用性,为小企业贷款业务开辟了全新天地。

在1月31日举办的邮储银行青岛分行首届“邮科创”高峰论坛上,小企业H5预授信测额助手璀璨亮相。岛城上百家科创企业现场体验,纷纷赞叹其前

所未有的便捷与高效。这一创新之举不仅将授信流程前置,显著提升了客户满意度与获客成效,更通过不良贷款筛选的前瞻布局,有力降低了信贷风险,为小企业贷款业务的高质量发展铸就了坚实的基石。

深化数字转型 重塑金融服务新生态

为进一步提升金融服务质效,邮储银行青岛分行在数字化转型的道路上不断探索与实践,取得了显著成效。

研发并推广了小企业智能营销系统1.0,实现了“数字化转型”与“业务发展转型”的深度融合。该系统基于分行“第二发展曲线”的战略布局,

运用人工智能技术与大数据分析,为普惠条线重点客群描绘多维画像,并通过可视化的营销渠道精准推送优质白名单客户信息,实现主动授信。截至10月,已通过智能营销系统对接客户近400户,有效提升了市场占有率为降低了营销成本,实现了高效的风险管控。

提前完成了易企营产品的推广任务。易企营是邮储总行倾力打造的,依托金融科技赋能,服务于企业数字化转型的场景加金融一体化云平台。分行积极在全辖范围内推广易企营,截至10月,易企营开通客户550余户,超额完成总、分行计划,为客户的数字化转型提供了强有力的支持。

打造一站式服务平台 助力科技企业成长

邮储银行青岛分行以银行网点为基石,以客户为核心,从科技企业需求出发,汇聚各方资源,致力于打造为企业提供一站式服务的全能型服务平台。2024年年底前,将全面建成城阳区支行、胶州市支行、即墨区支行、黄岛区支行四家科技支行,构建服务科技型企业的一站式服务平台和“银+政+企+研+投”科技生态圈。

通过科技支行建设,邮储银行青岛分行将坚定一个发展信心,打造一个科技创新阵地,形成一批经验案例,打造一套可复制模式,为青岛分行的高质量发展打下坚实的基础。同时,将围绕科技型企业,充分利用“银+政+企+研+投”生态圈,提供伴随科技企业成长的全生命周期金融服务,满足其不同周期下的资金通、资本运作、支付结算、财富管理、智库咨询等需求,不断提升“邮科创”品牌的知名度与美誉度。

此外,邮储银行青岛分行还将强化科技赋能,建设一个与科技支行经营管理配套的系统,搭建前中后全流程线上平台及移动在线服务模式,推动科技金融向线上化、智能化、场景化发展,实现金融科技与科技金融的有效融合。通过科技支行建设,培养一个懂市场、善管理、会服务的人才团队,建设一支强有力的队伍,为科技企业的成长提供强有力的支持。

在数字化转型的壮阔征程中,邮储银行青岛分行将继续坚守以客户为中心的宗旨,不断创新服务模式,提升服务质量,为青岛乃至全国的普惠金融事业发展注入更为磅礴的力量。

文/全晓菲