

寒潮来袭，“冷”到不行？ 冲锋衣、羽绒服、保暖内衣……卖火了

热销背后蕴藏更多“暖意” 保暖科技引领冬季消费新潮流

近日，岛城气温骤降，寒意逼人，却让冬季服饰市场迅速升温。各大商场和购物中心纷纷推出各类御寒服饰，羽绒服、保暖内衣和冲锋衣成为市民的首选。这个冬季，服饰消费背后蕴藏更多的“暖意”，不仅温暖了市民，也为城市经济注入了一股热流。随着滑雪季节的到来，冲锋衣的热销进一步推动了冬季服饰消费的增长。



太平鸟台东利群店将冲锋衣、羽绒服等保暖服饰摆放在核心位置。

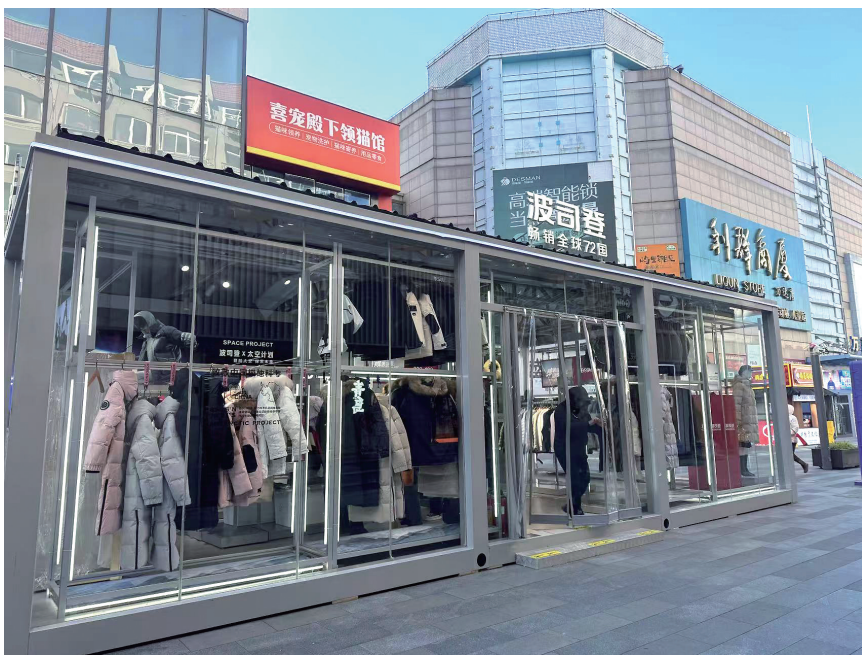
冬季保暖服饰卖得火热

本周青岛最低气温降至0℃，正式开启寒冬模式，各大商场和购物中心纷纷增设了秋冬服装专区。不少网友打趣道，“有一种冷叫没穿秋裤”“冲锋衣，掌管冬季的‘神’”……冬季段子道出了不少岛城市民的心声。记者在台东步行街、万象城、佳世客等商圈看到，尽管天气“冻”人，但冬季服饰的销售场面可谓“热火朝天”，各类保暖服饰纷纷登场，吸引不少市民前来选购。

记者在台东利群商厦注意到，目前各品牌已把针织衫、大衣、卫衣、羽绒服等保暖服饰品摆放在核心位置，为冬季服饰销售做好准备。“青岛一夜入冬，赶紧给自己和家人购置了不少冬季服饰，主要是买一些保暖内衣、羊毛衫、羽绒服等，温暖过冬。”市民王女士告诉记者。

“11月上旬大衣卖得最好，降温后冲锋衣成为明星款。”太平鸟女装利群商厦的销售员向记者介绍，“从11月的数据来看，冲锋衣销量已经占到店铺总销售额的30%左右，许多顾客，尤其是当年轻滑雪爱好者表示冲锋衣不仅能够应对寒冷，还能适应户外运动。”

台东利群商厦内，各品牌羽绒服、冲锋衣打出了吸引人的优惠促销活动，波司登新品可参与满999减100的促销活动。销售人员表示，随着气温的不断下降，羽绒服、冲锋衣的销售进入旺季，其中波司登极寒系列羽绒服销量最高。据悉，羽绒服和保暖内衣的销量较去年



台东利群商圈服饰类户外展区。

同期增长显著，其中冲锋衣等功能性服饰的销售增长势头尤为强劲。

不仅线下商圈火热，线上平台的销售也不甘落后，许多品牌通过直播带货、线上专属折扣等手段吸引消费者。京东和天猫等电商平台数据显示，冬季服饰类商品的搜索量和销售量在最近一个月内迅速攀升，其中羽绒服和冲锋衣的销量较去年同期增长超过20%。消费者在追求便捷的同时，也对价格和质量表现

出更高的关注。预计岛城冬季服饰市场将在接下来的元旦和春节期间迎来新一轮的消费高潮。

“保暖科技”持续加温

近年来，“保暖科技”层出不穷，为市民的冬季生活带来了更多舒适和便利。“秋裤及腰，胜过桂圆枸杞。”作为每年冬季的“常驻嘉宾”，秋裤的需求一直在增

长，市民对既保暖又美观的服饰需求愈加强烈。记者在万象城发现，优衣库推出的HEATTECH系列保暖内衣成为市场的热门产品。其主打“源自肌肤吸湿发热”的科技，通过吸收身体散发的水汽来转化为热量，让穿戴者在寒冷中也能感受到温暖。市民刘先生打趣道：“小时候的秋衣秋裤厚重又臃肿，总被妈妈追着穿。现在，借助‘保暖科技’，秋衣不仅保暖效果更好，穿搭也不受影响。”

“保暖科技”的加持，使得服装在保持轻薄的同时，也能提供出色的保暖效果。众多品牌纷纷推出了高科技保暖产品。波司登极寒系列羽绒服采用其首创的动态御寒科技，有效解决了“一动就热，一停就冷”的问题，其保暖性能更是突破了-50℃的极限低温。

“保暖科技”的广泛应用，不仅提升了穿着体验，也满足了青岛消费者对“温暖与舒适并存”的需求。随着服饰产业的发展，未来的保暖服饰有望实现更智能化的功能，进一步提升市民消费感受。

冲锋衣成市民冬季心头爱

今年冬天，冲锋衣俨然成为青岛市民的冬季“心头爱”。冲锋衣凭借其防水、透湿、防风等多功能优势，成为许多市民的出行必备。在台东步行街，许多店铺的显眼位置都摆放着新款冲锋衣。“现在在很多市民尤其钟爱冲锋衣，因为它不仅可以应对青岛早晚温差大的天气，还方便增减衣物，实用性非常高，适合在市区周围进行‘轻户外’运动。”太平鸟销售人员分享道，现在消费者更加注重性价比和实用性，科技面料的三合一冲锋衣能一衣多穿，销量较去年同期增长三成。

随着滑雪场的相继开放，越来越多的市民开始准备滑雪等冬季户外活动，冲锋衣也因此成了热门选择。近年来，滑雪运动在青岛呈现快速增长趋势，消费者对滑雪装备的需求同步扩张。热爱滑雪的市民杜女士每到冬季都会去雪场畅玩，她说：“冲锋衣防风效果好而且款式很百搭，穿起来特别帅气。”相比羽绒服，冲锋衣在大雨大雪天更不容易湿透，且穿着灵活自如，非常适合冬季的多变天气。

受到面料、设计、品牌溢价等因素的影响，不同品牌的冲锋衣售价差距较大。在万象城店记者了解到，定位市场高端领域的始祖鸟硬壳冲锋衣价格在4500元至9800元不等，定位中高端的北面经典款冲锋衣的价格则在1300元至3000元之间。相比之下，许多国产品牌的冲锋衣则凭借较为亲民的定价，成功打入了大众消费市场。国产品牌骆驼三合一冲锋衣售价不到500元，凭借其较高的性价比，获得了大量市民的青睐。



波司登极寒系列羽绒服成为冬季明星产品。

新闻延伸 如何鉴别真假羽绒服

近期，“真假羽绒服”的话题频繁登上热搜，面对市场上琳琅满目的羽绒服，消费者该如何挑选出一款既保暖又优质的羽绒服？中国羽绒工业协会总结了选购羽绒服八法。

一看：确保标签标注生产厂名、羽绒种类、绒子含量、充绒量、面料材质、产品尺寸等信息。二按：将羽绒服放松铺平，让其自然恢复3分钟，

按压后观察能否迅速回弹恢复原状，如弹不起来或回弹很慢可能说明填充料质量欠佳；如根本无回弹性，则填充料很可能并非羽绒。三摸：用手摸捏，试其柔软程度，有无过大过粗的长毛片、羽毛梗等。如正宗羽绒服手感柔软，整体蓬松。四拍：用力拍打羽绒服，看有无粉尘溢出。如有粉尘溢出则为粉碎毛等伪劣填充料。五揉：

用双手揉搓羽绒服，看是否有毛绒钻出。如有毛绒钻出，说明使用面料不防绒。六闻：用鼻子接近羽绒服做深呼吸数次，看有无异味。七掂：掂量羽绒服的重量，重量轻、体积大则为高质量羽绒服。八试：选购羽绒服一定要试穿，注意胸围合适既不紧也不松，才能确保最佳保暖效果。

观海新闻/青岛晚报掌上青岛 记者 刘慧