

# 再聚首，J121船老兵重温“南极精神”

## 中国首次赴南极考察建站40周年主题活动举办

“同志们，我船将参加首次南极考察，完成建设科学考察站的任务，一定要珍惜党和人民给我们的这次机会，大家有没有信心？”“有！有！有！”11月20日，由市军休服务中心、市军休活动中心举办的“一生的牵挂”中国首次赴南极考察建站40周年主题活动拉开序幕，原海军J121船船长、现年87岁的军休干部于德庆和近百位海军老兵齐聚现场，动情重现了首次赴南极考察前的动员场景，那些遥远而又难忘的记忆，在老兵们脸上再次焕发光彩。现场充满了激动与自豪，仿佛又回到了1984年冬日的港口，年轻的水手意气风发、斗志昂扬。



原海军J121船船长于德庆分享40年前南极护航科考经历。

### 历史回眸，忆“冰雪”岁月

40年前，祖国一声令下，308位海军官兵乘坐J121船从青岛起航驶向南极，开展我国首次南极考察。历时142天，航程2万余海里，他们用热血和汗水建立了我国第一个南极考察站——长城站，这是我国远洋航海和科学考察史上的一次壮举，铸就了“爱国、求实、创新、拼搏”的南极精神。

20日，“一生的牵挂”中国首次赴南极考察建站40周年主题活动开幕，市军休活动中心精心修复多部影像资料，通过情景重现、视频再现和全图展等形式，带领在场退役军人、家属及在校大学生重温那段“冰雪”岁月，感受他们不畏极寒、无怨无悔的奉献精神。

现场，原海军J121船船长、军休干部于德庆带领大家参观曾经奔赴南极

护航科考的老照片，回顾那段艰难的航海历程。现年87岁的于德庆回忆起40年前接受赴南极科考任务时，依然记忆犹新。“那真是一项艰苦的任务。”40年前，时任海军J121打捞救生船船长的他，接到了护送南极科考队的任务，这是中国海军第一次执行如此遥远的航行任务。

站在航行地图前，于德庆分享着过去艰险的航海场景，北半球台风肆虐、南太平洋狂风巨浪、穿过德雷克海峡超强风暴……他激动地说：“40年前党和人民交给我这项艰巨任务，我们成功完成了它，带领每一位战友平安返航。现

在看到他们各自家庭幸福美满，我感到无比的欣慰和自豪。”

退役军人钱广君说：“如今，再次见到老领导，看到当初战友们在南极搏风抗浪的照片，那一个个场景仿佛就在眼前。”老兵们走走停停，面对一张张照片，往昔点滴瞬间汇聚成时代的记忆。那些画面，是国家历史的一部分，也是属于他们每个人的珍贵回忆，每一帧都记录着他们当年的青春与热血。

### 铸就勋章，做“荣军先锋”

活动现场，市军休服务中心党委书

记、主任曹文德为“南极·一生的牵挂”志愿服务队授旗，现场老兵全体加入志愿者行列，他们将以志愿服务的形式，将自己那段充满艰辛与荣耀的故事传递给新一代年轻人。

志愿服务队的成立，是市军休活动中心继推出“中国首次赴南极护航科考国防教育”志愿服务项目后的有益实践。未来，志愿服务队将根据首赴南极考察建站历史情景特殊性，形成“志愿服务主题化、作用发挥团队化”发展模式，积极投身全市退役军人工作大局，引导南极老兵以实际行动勇担“荣军先锋”使命。

### 乘风破浪，载青年起航

“吾辈自强，必不负众望，吾辈奋发，必振兴中华！”青岛大学教育科学学院学生代表以深情朗诵致敬南极老兵。为将退役军人作用发挥好，市军休活动中心与青岛大学教育科学学院联合打造了“真人图书馆”教育基地，青岛大学原副校长、市军休老年大学名誉校长邵彬和青岛大学教育科学学院党委书记刘清亮共同为教育基地揭牌。

市军休活动中心将聚焦红色基因传承，发挥“荣军谷”退役军人综合服务区教育培训优势，探索融入高校思政教育，以定制宣讲、光影记录等活动形式将退役军人宝贵经历转化为“真人书”“活教材”。“南极精神”不仅属于那段历史，也属于未来每一个奋发图强的青年一代。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 刘慧

# 马家沟芹菜 全国消费者餐桌的“家常菜”

## 青岛再添“盒马村” 全国商超排队来要货



马家沟芹菜已经在盒马上架。

11月19日，马家沟芹菜盒马村在青岛平度市马家沟芹菜产业示范园挂牌，打霜的芹菜刚刚结束采收季，于上周登陆盒马全国400多家门店。马家沟芹菜因为茎秆中空、清香脆嫩而著名，“凉拌马家沟芹菜”是不少餐饮店的招牌名菜。通过与盒马合作，马家沟芹菜从餐饮店名菜，转向零售商超渠道，打开全国零售市场，成为全国人民餐桌上的“家常菜”。

### 马家沟芹菜走向“标准化”

餐饮店里的“凉拌马家沟芹菜”，是不少消费者对马家沟芹菜的第一印象。马家沟芹菜盒马村负责人蒲克峰介绍：“在2019年以前，马家沟芹菜的销售渠道以品牌餐饮为主，

外地消费者能吃到，大多时候是餐饮店的招牌凉菜。从2019年开始，盒马与马家沟芹菜开始合作，才逐渐进入了零售渠道，走入了寻常百姓家的菜篮子。”

蒲克峰回忆道：“2019年之前我们以餐饮渠道为主，对于蔬菜规格，单包克重没有那么多要求，但是进新零售商超是第一次，一份多少重量，选多大规格，包装怎么做，几乎没什么概念。”

盒马蔬菜采购根据用户需求测算，最终选用长度80厘米左右，350克一包，一包里2-4棵，分量刚好够一盘凉拌或炒的重量，适合家庭一餐食用。在盒马卖火之后，其他商超来“求芹”，也沿用了这个规格。

2019年，马家沟芹菜在盒马上海区域销售两个月，十分火爆，不少消



马家沟芹菜迎来采收。

费者说从没有吃过这么脆嫩的芹菜，能清楚看到消费者反馈，给了蒲克峰很大的信心，随后就开始从华东向全国市场布局，后续逐步扩展到全国400多家门店。

### 全国20家连锁商超来“要货”

通过几年的合作，马家沟芹菜也从刚开始上架销售的几百份，到现在基地30%以上产量都供应给盒马。而上架盒马后，马家沟芹菜也打开了零售新渠道，到现在，全国已有超过20家连锁商超来马家沟要货。马家沟芹菜产业园

也从1200亩核心区，辐射到指导周边6万多亩，带动更多农户增收。

自2018年进入山东以来，盒马已经在青岛、济南先后开设门店14家；近来还将在东营、潍坊等地开设新店，继续布局山东；而以胶州大白菜、章丘大葱、菏泽芍药为代表的山东特产，也通过盒马走向全国市场。

盒马蔬菜采购唐徐林表示，山东是优质农产品大省，未来希望有更多的盒马村在此诞生，帮助本地特色走向全国市场，打响地标农产品的品牌知名度。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛 秦媛