

新企点

责编/王亚楠

美编/高菲

审读/王法军

双十一前夕，备受关注的青岛京东MALL正式开业，这座主打科技沉浸式体验的商场，用极致的体验感刷新了人们对家电卖场的认知。当我们把时间回溯到16年前的首届双十一购物节，以淘宝、京东为代表的电商平台正式在家电领域向苏宁、国美等家电巨头“开战”。十六年的时间里，曾经的家电巨头在移动互联网的冲击下早已风光不再，传统家电卖场走上了线上线下融合之路，而双十一大战的主角之一京东则走上了一条线上线下并重的发展之路。

作为全国家电重镇的青岛，同样迎来了家电卖场的大变局，曾经属于苏宁、国美卖场的超级商业旺角如今大部分已改换门庭。在家电领域，利群、丽达等本土商业巨头不断拓展版图，伴随着京东MALL的开业，青岛家电卖场又将迎来全新的发展格局。



新开业的京东MALL内人气旺。

本土家电卖场崛起

青岛家电卖场迎来大变局 传统卖场风光不再

家电销售巨头曾两分“天下”

在青岛的商业发展史上，家电卖场是个重要而又独特的细分领域。虽然它们不像综合性购物中心或者超市那样经常被人们光顾，但由于人均消费较高，且在一段时间内成为人们的消费刚需而被众多商业企业所青睐。国美电器和苏宁电器是青岛家电卖场发展史上的两座里程碑。回溯到

十年前甚至更久远一些，国美和苏宁仿佛就是购买家电产品的代名词。无论是购买冰箱、洗衣机、电视等大件产品，还是手机、相机、电脑等数码产品，人们最先想到的就是去国美和苏宁看看。

作为家电领域的两大巨头，国美和苏宁的商业竞争也常常被人们所津津乐道。在青岛曾经

的商业核心地段香港中路和南京路交界口，国美电器和苏宁电器分别开在马路的两边，每到五一、十一等节假日，两大商业卖场之间都会开启一场激烈的价格战。在台东、李村商圈等青岛商业核心区，国美和苏宁常常开设在繁华的街道两侧，两大巨头之间展开最激烈的商业竞争。

互联网冲击传统家电卖场

伴随着移动互联网的快速发展，家电卖场的格局正在发生改变。以京东和淘宝为代表的电商平台日渐成为家电销售的主力。对于十多年前的双十一大战，市民赵女士记忆犹新，“我记得当时京东、淘宝这些电商平台喊出来的口号就是比线下便宜，我记得2014年双十一的时候，我正准备给新家买一台冰箱，几乎查遍了淘宝、京东上所有的价格，又跟线下卖场进行比价，最后还是在京东上下单。”

在青岛某家电卖场上班的张女士还记得，那时候消费者到店里购买产品的时候，一般先问问线下的价格，再对比网上的价格。为了应对电商

平台对线下带来的冲击，苏宁电器曾推出过“保价”政策，即同品牌同型号产品，价格永远比线上要低。

传统家电卖场也在积极自救。苏宁电器改名苏宁云商开启了全面向线上转型之路，打造线上购物平台苏宁易购。2015年，苏宁电器将其位于李村商圈的旗舰店改造为线上线下融合发展的超级旗舰店，并更名为苏宁易购云店，它融合了线上、线下渠道，设置场景式体验区，能够打通线下体验和线上销售，使之产生协同效应，对提升消费者体验、提高消费者粘性有重要帮助。

另外一个家电巨头国美电器的命运则更令人唏嘘。这个曾经的家电销售领域的“老大”如今已经彻底退出历史舞台，国美电器在青岛所有的卖场已全部关门。位于台东一路的国美卖场如今将改造成青岛首个24小时商场。

政策助力本土家电卖场崛起

伴随着全国性家电卖场发展的式微，青岛本土家电卖场乘着家电以旧换新的东风开始崛起。今年5月，青岛家电以旧换新正式启动，为了激发市民的换新热情，不断进行补贴政策的加码。

根据青岛市商务局、青岛市财政局发布的相关政策，青岛市于2024年8月31日至12月31日，进一步加大对个人消费者购买家电、电脑等8个品类家电产品“真金白银”的补贴，每件将可享最高2000元，每位消费者累计最高可以享受16000元补贴。此次家电以旧换新政策明确了参与补贴的产品品种，共有8类家电产品，包括冰箱(含

冰柜)、洗衣机(含干衣机)、电视、空调(含中央空调)、电脑、热水器(含采暖炉)、家用灶具(含集成灶)、吸油烟机。从补贴范围上给予消费者更大的选择空间，也更贴合消费需求。

2023年，深耕青岛零售行业17年的青岛丽达进行了家电业务新板块的布局，开设独立线下门店丽达电器，将家电销售由大卖场拓展到了独立家电卖场。4月21日，丽达电器首批三家门店都大夏店、秦岭路店、书院商城店迎来开业，三家新店总占地面积逾13000平方米。

相比于刚刚设立家电板块的丽达，青岛老牌商业巨头利群入局家电行业的时间更早一些。

家电巨头拓展自营销售渠道

作为拥有海尔、海信两大家电巨头的家电重镇，青岛的家电企业也在拓展着自有销售渠道。今年10月20日，海信品质之家青岛达翁店迎来开业庆典暨以旧换新发布仪式，该店积极响应《青岛市推动消费品以旧换新实施方案》，将通过便捷的以旧换新服务，不仅让消费者享受到高品质家电，还

相较于传统家电卖场，海信品质之家青岛达翁店在装修设计上更加注重“家电的本质是家”的概念。店内的璀璨高端智能全套家电通过客厅、卧室、厨房等场景化演示，满足了消费者购物时更加多元化、个性化的需求，构建出一条品质生活的“完整生态链”。



青岛京东MALL开业。

新企点

责编/王亚楠

美编/高菲

审读/王法军

电商巨头线下开旗舰店

利群、丽达等本土巨头拓展家电版图

电商平台开拓线下销售渠道

伴随着商业线上线下融合发展的趋势越来越明显，商业领域也在不断发生新的变化。当下，线上渠道流量获取的成本越来越高，而线下渠道则通过线上线下共同发力迎来了新的春天。在家电以旧换新政策的加持之下，电商平台开始把目光投向线下。

11月8日，山东首家京东MALL在青岛正式开业。

据悉，青岛京东MALL坐落于青岛市北区，是京东MALL在全国布局的第15家门店，建筑面积约4万平方米，单店商品种类超过20万种，所售商品均为京东自营，涵盖家

电、数码、家居、生活日用品等多个品类。

在青岛京东MALL三楼“家场景”体验区，通过多元化主题样板间展示厨房、客厅、卧室等生活空间，将家电家居商品和家生活场景融为一体，用户可以直观看到产品应用的真实场景，体现了家电家装等“家消费”市

场在智能化、场景化上的升级。

在服务方面，青岛京东MALL延续了30天价保、30天质量问题包退、180天质量问题包换等一系列服务。门店配备多名金牌提案师，为消费者提供套购方案、产品深度解读及沉浸式体验。今年以来，国家大力推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动，京东是“国补”政策重要承接平台。

据青岛京东MALL相关负责人介绍，通过“国补+厂补+店补”叠加，青岛京东MALL内在售家电折扣力度可低至5折。

伴随着技术的快速发展，家电销售的商业模式在不断改变，曾经的线上家电销售平台如今转战线下，本土家电卖场品牌借着政策东风崛起，属于家电卖场的故事，依然在不断续写。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛



利群电器里的家电专卖店。



海信品质之家青岛达翁店开业。