

# 首次公开！ 我国南海部分岛礁标准名称公布

为进一步规范有关地名的使用，自然资源部、民政部公布我国南海部分岛礁标准名称。中国地名委员会1983年4月受权公布的《我国南海诸岛部分标准地名》和自然资源部、民政部2020年4月公布的《自然资源部民政部关于公布我国南海部分岛礁和海底地理实体标准名称的公告》继续有效，请社会各界规范使用已公布的标准名称。

## 中国政府就黄岩岛领海基线发表声明

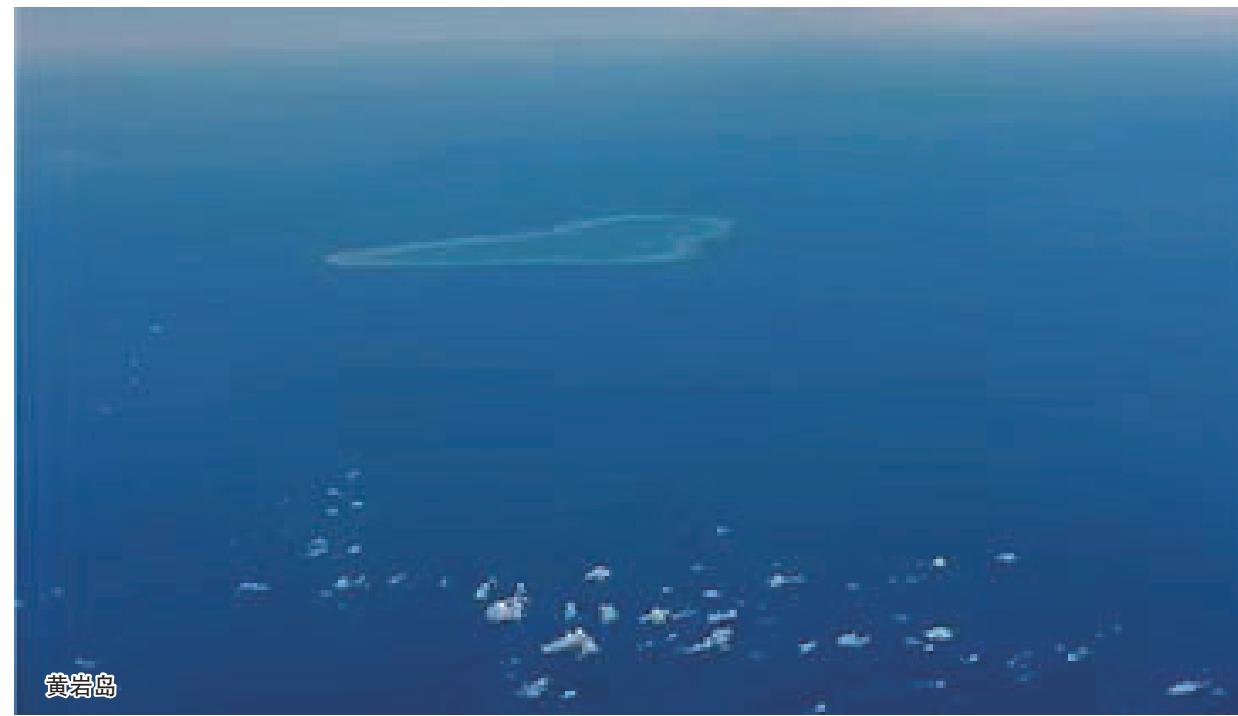
新华社北京11月10日电 中华人民共和国政府于11月10日就中华人民共和国黄岩岛的领海基线发表声明。声明全文如下：

中华人民共和国政府  
关于黄岩岛领海基线的声明  
二〇二四年十一月十日

中华人民共和国政府根据一九九二年二月二十五日《中华人民共和国领海及毗连区法》，宣布中华人民共和国黄岩岛的领海基线。

黄岩岛的领海基线为下列各相邻基点之间的直线连线：

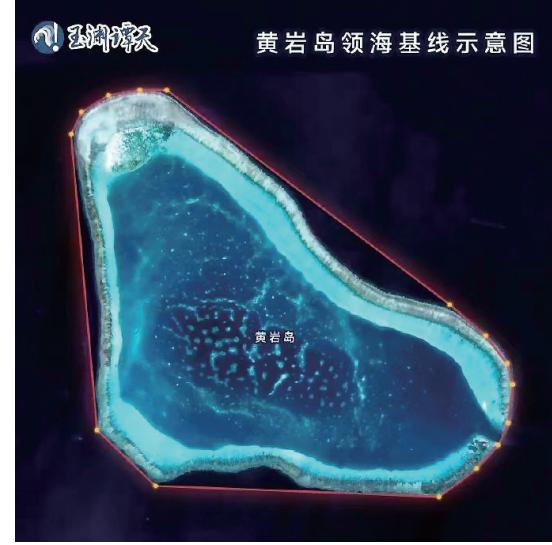
1. 黄岩岛1 北纬15° 08.1' 东经117° 50.9'
2. 黄岩岛2 北纬15° 07.4' 东经117° 50.8'
3. 黄岩岛3 北纬15° 07.0' 东经117° 50.6'
4. 黄岩岛4 北纬15° 06.6' 东经117° 50.2'
5. 黄岩岛5 北纬15° 06.1' 东经117° 49.5'
6. 黄岩岛6 北纬15° 06.3' 东经117° 44.2'
7. 黄岩岛7 北纬15° 07.3' 东经117° 43.1'
8. 黄岩岛8 北纬15° 12.7' 东经117° 42.6'
9. 黄岩岛9 北纬15° 13.1' 东经117° 42.8'
10. 黄岩岛10 北纬15° 13.4' 东经117° 43.3'
11. 黄岩岛11 北纬15° 13.5' 东经117° 43.9'
12. 黄岩岛12 北纬15° 13.5' 东经117° 44.4'
13. 黄岩岛13 北纬15° 09.6' 东经117° 49.7'
14. 黄岩岛14 北纬15° 09.0' 东经117° 50.4'
15. 黄岩岛15 北纬15° 08.5' 东经117° 50.8'
16. 黄岩岛1 北纬15° 08.1' 东经117° 50.9'



## 中国海警局 关于涉黄岩岛问题的声明

黄岩岛是中国固有领土。长期以来，中国持续、和平、有效地对黄岩岛行使着主权和管辖。一段时间以来，菲律宾频繁派军警舰机和公务船只冲闯黄岩岛附近海空域滋事挑衅，严重侵犯中国领土主权和海洋权益。菲方还怂恿渔船冲闯黄岩岛潟湖非法作业。据掌握，个别菲律宾渔船涉嫌从事毒鱼和捕捞濒危水生野生动物等违法活动，破坏有关海域脆弱的生态系统。

中国海警将根据《中华人民共和国海警法》《中华人民共和国渔业法》《中华人民共和国海洋环境保护法》等法律法规，并参照《联合国海洋法公约》等国际法规规定，持续加强在我黄岩岛领海及相关海域巡航执法，坚决维护有关海域的良好秩序，坚决保护有关海域的生态环境和生物资源，坚决捍卫国家领土主权和海洋权益。



## 外交部发言人就中国政府公布黄岩岛领海基点基线答记者问

新华社北京11月10日电 外交部发言人10日就中国政府公布黄岩岛领海基点基线答记者问。

有记者问：中国政府今日发表声明，公布了黄岩岛的领海基线。此举是否系针对菲律宾出台“海洋区域法”的反制措施？

发言人说，菲律宾颁布所谓“海洋区域法”，企

图以国内立法形式固化南海仲裁案非法裁决，把中国黄岩岛和南沙群岛大部分岛礁及相关海域非法纳入其海洋区域，严重侵犯中方在南海的领土主权和海洋权益。中方对此坚决反对，将继续依法采取一切必要措施，坚定捍卫国家领土主权和海洋权益。

## 第七届进博会按年计意向成交突破800亿美元



11月10日，志愿者在新闻中心与机器狗握手告别。新华社发

新华社上海11月10日电 第七届中国国际进口博览会成交活跃，按一年计意向成交金额800.1亿美元，比上届增长2.0%。

这是记者从10日举行的第七届进博会闭幕新闻通气会上了解到的。中国国际进口博览局副局长吴政平在会上介绍，本届进博会国家展汇聚了来自五大洲的77个国家和国际组织，展览面积3万平方米。各参展国和国际组织高度重视国家展展示平台，展台设计融入各国文化、民族特色和现代科技，举办了200多场精彩纷呈的展台活动，既展现丰富的历史底蕴，也让观众了解到各国在不同领域的独特优势。

本届进博会的企业展继续保持36万平方米的超大规模，共有129个国家和地区的3496

家参展，186家企业和机构成为七届“全勤生”，充分体现全球企业对中国经济发展的信心和中国超大规模市场的吸引力。其中，世界500强和行业龙头企业297家，创历史新高。

“今年，跨国企业带来450项新产品新技术新服务首发首展，包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀，积极助力‘首发经济’，激发消费新动能。”吴政平说。

七年来，进博会国际采购和投资促进功能凸显。39个政府交易团和4个行业交易团组织注册专业观众超过43万人，同比增长4%，贸易投资对接会举办近50场贸易和投资促进活动，网上采购大厅和数字进博会还发布近1.2万条采购需求，助力供需双方预先对接。