

以旧换新助推，青岛年终购车“掀热浪”

新政策带动汽车销售69亿元 市民享受优惠补贴资金已超7亿元

伴随着汽车以旧换新政策的深入推进，市民换新的热情持续升温。近日，2024青岛国际汽车嘉年华暨红岛国际车展正式开幕。在以旧换新政策的助推下，不少市民到现场选购新车。在本轮汽车以旧换新活动中，新能源汽车成为绝对的主角，市民的选择也越来越多元化，银发一族倾向于小型的电动代步车，30—40岁消费群则倾向于SUV、MPV等空间较大的车型。

市民享受补贴已超7亿元

青岛市推出的汽车以旧换新政策让本地汽车市场焕发新机，市民们的购车热情不断高涨。记者从市商务局获悉，截至目前，全市汽车以旧换新共实现销售额69亿元，市民享受到的优惠补贴资金超过7亿元。其中，报废更新申领2.95万辆，带动消费41.38亿元；置换更新申领1.84万辆，带动消费27.61亿元。

“自政策发布以来，以旧换新的顾客占90%。补贴的强大吸引力，让许多原本犹豫不决的消费者迅速下定了决心，用更新的、更环保的车型替换掉自己旧的汽车。”阿维塔中心青岛市北店销售顾问向记者说道。政策不仅促进了汽车消费的升级，也显著提升了汽车市场的活跃度。补贴力度的加大，使得老旧车辆的置换变得更加经济可行，显著降低了市民换车的门槛。

在以旧换新政策的助推下，各大汽车品牌也推出了相应的优惠政策，激发市民的换新热情。问界M9尊享30000—45000元优惠权益；东风本田国



新能源汽车展位前人气火爆。

补+厂补至高享35000元置换补贴；广汽丰田至高优惠41000元……为岛城消费者提供了年终置换的更新福利。

新势力品牌单月卖400台车

政府和厂家的双重补贴带动了汽车销量的增长，青岛车市迎来“小阳春”。上汽大众青岛润众汽车销售服务有限公司销售总监魏代海表示：“政策的落地也为车企带来‘福音’，我们店内汽车销量增长约15%，置换更新的客户占比达到了50%。今年的10月份与往年相比显得尤为特别，通常来说‘金九银十’是购车旺季，但在以旧换新的推动下，10月的销售表现比起9月毫不逊色。”他补充说：“单月置换更新的车辆就达到了180台，我们预计到年底，这

一趋势仍会持续。”

新能源汽车因其兼具环保效益与经济优势，迅速成为市民置换的首选。在红岛国际车展的现场，新推出的新能源车型吸引了大量关注。理想L6展台前总是围满了体验的消费者。理想销售代表杜建峰兴奋地介绍：“置换补贴发布以来，销量提升20%，仅仅在青岛地区，这款车的月销量就达到400台，很多年轻家庭对它非常青睐。”

以旧换新政策中，置换新能源车的补贴标准更高，这极大激发了消费者的换“新”意愿。市民张女士在现场体验了一款新能源SUV，她表示：“补贴力度真的很大，我一直在考虑换新能源车，这次车展的优惠让我下定了决心。新能源车既环保，又能省下不少用车成本，真的是一举多得。”

新能源汽车市场迎来分化

伴随着人们对新能源汽车的认可度越来越高，记者采访多家汽车品牌发现，当前，新能源汽车市场正在迎来分化。80后、90后消费者成为绝对消费群体，60岁左右的退休群体也有很强烈的换新意愿。

记者在现场看到，许多年轻人聚集在小米汽车展台，体验智能化的驾驶感受。而对于80后、90后的家庭来说，MPV车型成为关注的焦点，宽敞的空间和实用的配置吸引了不少家庭用户。从“Z世代”到“银发族”，从年轻家庭到退休老年人，各类消费者的需求在这里得到了全面展现。

市民李先生作为50后，希望换购一辆方便日常出行的小型电动车，以满足平时接送孙子的需求，“这辆车容量正好，续航也不错，价格还挺实惠。”而90后王先生则更关注MPV车型，他希望换购一辆能满足全家人一起出行的7座车，“我们家里人多，平时出行总觉得空间不够大，这款车不仅空间大，还有智能化配置，开起来也很舒适。”

一些适合商务与家用两用的车型也成为了车展的亮点，吸引了不少消费者。市民张女士试驾了腾势09后认为特别符合像她们这样需要兼顾工作和生活的人。“在‘政府补贴+车企优惠’双重补贴下，腾势09仅需35万元便能到手，性价比很高。”腾势销售顾问邢隆介绍道。通过置换补贴的加持和车企的积极参与，正在不断满足多元化的消费需求，不断激发汽车换新消费活力。观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 刘慧 李沛

“音乐之岛”继续唱响原创力量

线下首场海选开启 比赛报名还在进行中

本报11月10日讯 11月10日下午，“新声创造营——2024青岛原创音乐扶持计划”首场线下海选在山东手造青岛展示体验中心举行。本次大赛由中共青岛市委宣传部主办、青岛市广播电视台承办，是一项立足青岛、面向全国，以赛事活动为平台，征集、评选优秀原创作品，进行定向扶持的大型音乐文化活动的。

海选现场，2023年度大赛原创歌曲金奖得主许楠带着原创作品首先献唱，随后比赛正式拉开帷幕，十余名今年报名选手按照顺序逐一登台，带来《晚安青岛》《归途》《不睬》等作品。本次海选的参赛选手主要为青岛本土原创音乐

人，他们来自不同的职业领域，以各自独特的音乐表达方式，共同呈现了青岛原创音乐的多元魅力。

据了解，“新声创造营——2024青岛原创音乐扶持计划”至今已成功举办5届。自2019年到2023年，“青岛原创音乐扶持计划”共吸引全国3953支原创歌曲、219支原创乐队参赛，举办线下演出和比赛活动100余场。大赛将打造原创音乐的梦想舞台，构筑全国原创音乐交流盛会，为青岛原创音乐注入活力。

今年活动全面焕新升级，在赛事选拔、艺人扶持、宣传推广等方面推陈出新，通过扩大活动参与面，拓展音乐版

权合作，致力于音乐作品打造出圈、音乐人签约扶持、版权合作、定期演出等。同时，紧密结合山东手造青岛展示体验中心，打造原创音乐集散地，旨在搭建全国性原创音乐平台，赋能青岛文艺项目等方式实现原创音乐项目的可持续发展，提升青岛“音乐之岛”的城市文化品牌。

记者从赛事主办方了解到，本次比赛报名还在进行中，12月1日之前，可以通过官方公众号“青岛原创音乐”“文创之岛”“青岛广电演艺传媒”线上通道、山东手造青岛展示体验中心线下通道进行报名。（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 管浩然）

青岛港迎来全球首艘万箱级甲醇双燃料船

本报11月10日讯 10日，马士基中南美航线“马士基哈利法克斯”（MAERSK HALIFAX）轮靠泊山东港口青岛港前湾港区81泊位，标志着山东港口青岛港迎来全球首艘“万箱级”甲醇双燃料集装箱船，将进一步提升青岛港在现代航运业的国际影响力，加快建设世界一流海洋港口。

“马士基哈利法克斯”轮船长367米，宽53.5米，全船满载量为14000标箱，将在青岛港装出口集装箱5532标准箱，显示出中国外贸出口形势旺盛。

据悉，“马士基哈利法克斯”轮于今年7月份进船厂开始为期3个月的改装，

这是全球海事业从传统燃料向低碳燃料的巨大转变，这次改装项目的顺利交付验证了将现有大型集装箱船改装成绿色甲醇船是建造新船之外的有效替代方案。另外，该船还配备了岸电设备系统，能够实现在港岸电能源供应，目前该轮已经向码头申请岸电连船作业。

今年5月份，该轮曾靠泊青岛港，时隔半年，携带全新“身份证”的“马士基哈利法克斯”轮再次选择靠泊青岛港。为了做好船舶装卸作业，青岛港主动与船公司沟通，提前做好出口箱收箱计划安排并提前做好岸电接电工作，确保该船首航青岛港顺利。（观海新闻/青报全媒体 记者 周晓峰）

推出“同伴同行 好事成双”无偿献血主题活动 市中心血站“礼”送献血人

本报11月10日讯 为了表达对献血英雄的感谢和敬意，青岛市中心血站于11月9日至11月30日期间，特别推出了“同伴同行 好事成双”无偿献血主题活动。此次活动鼓励市民携亲朋好友，两人及以上同行前往全市各爱心献血点进行献血。只要两人及以上成功献血，并由工作人员进行登记，即可参与抽奖活动。抽奖将在活动结束后统一进行，青岛市中心血站将从成功献血的献血者中随机抽取66位幸运儿，赠送可爱的招财猫手机支架一个。

青岛市中心血站希望更多的人能够加入到无偿献血的行列中来，共同为挽救生命贡献力量。

青岛市中心血站特别提醒，献血

前，市民需要注意一些事项：确保身体健康，无发烧、感冒或腹泻等身体不适，无服药；女士不在怀孕期、哺乳期，不在月经期及前后三天；献血前不要熬夜，保证充足的睡眠；献血前不空腹，保持清淡饮食，不吃油腻食物和豆制品，不饮酒；同时需要携带身份证等有效证件。献血后，市民需要休息10~15分钟后再离开；创可贴4小时后可摘掉，止血带20分钟可摘掉；多补充水分，维持正常饮食，避免饮酒，保证充足睡眠；24小时内忌剧烈运动、高空作业和过度疲劳；若穿刺处出现青紫或肿胀，建议24小时内局部冷敷，24小时后热敷，一般一周左右可自行消退。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 璩骊骊）